

GROHE connecte sa solution de prévention des dégâts des eaux, GROHE Sense Guard, avec le programme NEST

GROHE, leader mondial de la robinetterie sanitaire, vient d'annoncer l'intégration de son système intelligent GROHE Sense Guard dans le programme domotique « Works with Nest » de Google. Au travers de la fonction Chez moi / Absent de Nest, les utilisateurs peuvent ainsi bénéficier d'un système capable de couper automatiquement l'alimentation en eau de leur logement dès qu'ils s'absentent de chez eux.

Ce partenariat s'inscrit dans la volonté de GROHE d'améliorer la sécurité des habitations en réduisant les risques de dégâts des eaux, un phénomène largement sous-estimé.

GROHE Sense Guard « works with Nest »

GROHE Sense Guard est un système de contrôle intelligent qui détecte les différents risques tels que les dommages potentiels sur les canalisations dus au gel, les micro-fuites et la rupture d'une conduite d'eau. Installé sur la conduite principale d'alimentation en eau froide du logement, il peut automatiquement couper l'eau quand l'un de ces risques est détecté. Son fonctionnement peut être surveillé et piloté via l'application smartphone (IOS et Android) GROHE Ondus et nouvellement via l'application Nest.



GROHE Sense Guard est le composant d'un système de sécurité global qui inclut les capteurs d'eau intelligents GROHE Sense. Placés dans les zones à risque, ils permettent de détecter les fuites éventuelles et d'envoyer une alerte en cas d'inondation. Ainsi, les utilisateurs peuvent réagir immédiatement et éviter le pire.

Une plateforme digitale ouverte

« Au travers de la digitalisation, notre priorité absolue est de satisfaire nos clients. Nous ne recherchons pas l'innovation à tout prix. C'est pourquoi nous avons choisi dès le départ de bâtir GROHE Sense Guard sur une plateforme digitale ouverte. Grâce à des collaborations comme notre intégration dans « Works with Nest », nous contribuons à améliorer la sécurité des consommateurs en les protégeant des dommages liés à l'eau » explique Robert Veltrup, Directeur de la transformation digitale chez GROHE.

Dégâts des eaux : un phénomène sous-estimé

L'enquête menée par GROHE en 2017 sur la sécurité des systèmes d'eau a démontré que le risque était majoritairement sous-estimé : en Europe, 53 % des ménages ont connu des dégâts des eaux liés aux canalisations principales. Rien qu'en France en 2015, plus d'un million d'incidents ont été recensés en maison individuelle. Et pour 65 % des cas, les dommages provenaient des canalisations.

Pourtant, selon un rapport de la compagnie d'assurance ACE-Group, 93 % des cas auraient pu être évités.

Pour télécharger les visuels, rendez-vous sur : <http://clccom.com/grohe/>

À propos de GROHE

GROHE est le premier fournisseur mondial de produits sanitaires et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse

CLC Communications

Tél. : 01 42 93 04 04

Elisabeth Meston : e.meston@clccom.com

Marion Sarrio : m.sarrio@clccom.com

Sarah Le Roux : s.leroux@clccom.com