

## SUCCÈS DU CHALLENGE START-UPS CONSTRUCTION TECH® : 110 START-UPS INSCRITES !



Lancées début octobre et clôturées le 30 novembre, les inscriptions au premier **Challenge Start-ups Construction Tech®** enregistrent déjà un premier succès avec 110 inscriptions !

Réparties dans 9 catégories, ces 110 start-ups (*cf liste en annexe*) couvrent différents secteurs de la filière Construction, Bâtiment et Immobilier.

- **Smart home, Smart building & IoT** : 24 start-ups
- **Solution constructive et matériaux** : 16 start-ups
- **Gestion de chantier** : 17 start-ups
- **Plateforme d'intermédiation** : 13 start-ups
- **Energie, efficacité énergétique & ENR** : 14 start-ups
- **BIM, 3D & réalité virtuelle** : 13 start-ups
- **Data, IA & blockchain** : 8 start-ups
- **Sécurité des personnes & équipement de protection individuelle** : 5 start-ups

Prochaines étapes :

- la réunion du Jury qui élira les lauréats ainsi que le Grand Lauréat du Challenge Start-Ups Construction Tech® le 11 décembre ;
- l'annonce des lauréats et du Grand Lauréat le 12 décembre.

Organisé par le salon BATIMAT<sup>1</sup>, le premier **Challenge Start-ups Construction Tech®** est un concours à double vocation :

- **Soutenir** les start-ups présentes dans la filière Construction, Bâtiment et Immobilier ;
- **Faire émerger** toutes les start-ups qui souhaiteraient proposer leurs solutions dans ces secteurs.

## Le Jury du Challenge Start-ups Construction Tech®

- Stéphanie Bigeon-Bienvenu : Directrice de la communication et du digital, OPPBTP (l'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics) ;
- Valentine de Lajarte : Présidente de Partager la Ville, membre du CA de la SBA (Smart Building Alliance) ;
- Delphine Eyraud : Déléguée Bâtiment connecté, filière Tableautiers, Economie circulaire, Gimélec ;
- Thomas Le Diouron : Fondateur, Impulse Partners ;
- Christophe Liénard : Directeur Innovation, Groupe Bouygues ;
- Guillaume Loizeaud : Directeur de la Division Construction, Reed Expositions France ;
- Emmanuel Natchitz : Directeur du développement, ESITC Paris ;
- Eric Thomas : Corporate Development, Hager Group ;
- Thomas Volpi : Directeur, Houzz.

### CONTACTS PRESSE

#### Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville/[g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)

Christelle Grelou/[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

Jessica Djaba/[j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com)

Ingrid Jaunet/[i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)

#### Service de presse audiovisuelle

Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11

Brigitte Motola-Guillet/[bmotola-guillet@bmgcommunication.fr](mailto:bmotola-guillet@bmgcommunication.fr)

#### Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer/[frederique.sauer@reedexpo.fr](mailto:frederique.sauer@reedexpo.fr)

---

#### A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France