



Communiqué de presse

Paris, le 13 avril 2016

LES FINALISTES DE LA 5^{ÈME} SAISON DE LA COUPE DE FRANCE POINT.P DES ESC

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), à travers son enseigne POINT.P Matériaux de Construction, clôture la 5^{ème} saison de la Coupe de France POINT.P des ESC et renforce ses liens avec les étudiants des Ecoles Supérieures de Commerce.

UN MOMENT CONVIVAL AUTOUR DU BALLON ROND

Pour la 5^{ème} année consécutive, SGDB France est partenaire exclusif de la « Coupe de France POINT.P des ESC ». Cette compétition, ouverte aux garçons et, depuis 2013, aux filles des Ecoles Supérieures de Commerce, regroupe 39 écoles sur toute la France. Au total, 59 équipes (39 masculines et 20 féminines) ont participé à la compétition, qui s'est déroulée en deux temps : une phase de poule régionale et ensuite, des matchs à élimination directe pour les équipes qualifiées.

Du 15 au 17 avril, les 6 équipes finalistes se rencontreront dans un lieu emblématique du football français, Clairefontaine. Les matchs se dérouleront en présence de Frank Leboeuf, parrain de cette édition 2015/2016, et de Marinette Pichon et seront commentés par Stéphane Guy.

Les équipes qualifiées cette année pour le Final 6 sont :

Équipes féminines : Neoma Rouen, ESC Rennes, EM Grenoble, HEC, Insec Bordeaux, Kedge Bordeaux

Équipes masculines : ESSEC, HEC, Neoma Rouen, EM Lyon, ESCP Europe, Neoma Reims

L'équipe féminine de Kedge Bordeaux et l'équipe masculine de Neoma Reims, vainqueurs en avril 2015, remettront leur titre en jeu.

UN WEEK-END A CLAIREFONTAINE

La finale se déroulera sur trois jours, du 15 au 17 avril à Clairefontaine. 192 étudiants et 60 salariés, dont 15 anciens de la compétition sont attendus pour cet événement. Le vendredi après-midi, les étudiants et les collaborateurs de SGDB France s'affronteront lors de tournois amicaux avant de participer à un dîner en présence des équipes dirigeantes et des cadres SGDB France. Le samedi sera consacré aux matches de rotation, à un jobdating et à une soirée décontractée pour profiter du lieu. Les ½ finales et finales auront lieu le dimanche matin, avant de clôturer le week-end par un déjeuner et la remise des trophées.

POINT.P, PARTENAIRE DE LA COUPE DE LA LIGUE, S'ENGAGE POUR LA COUPE DE FRANCE POINT.P DES ESC

Fortement impliqué dans les compétitions footballistiques, en particulier à travers La Coupe de la Ligue dont POINT.P Matériaux de Construction est partenaire depuis 15 ans, c'est tout naturellement que SGDB France s'est engagée dans la Coupe de France POINT.P des ESC.

Lancée officiellement le 6 novembre 2015, cette nouvelle édition a été ainsi ponctuée tout au long de la saison d'événements permettant à l'entreprise de rencontrer les étudiants, de leur présenter les différentes opportunités de carrière en son sein et d'accroître sa notoriété auprès des jeunes diplômés. Des moments conviviaux qui permettent à ces derniers de découvrir la diversité des projets, la variété des missions et des parcours au sein de l'entreprise mais aussi d'avoir un accès privilégié aux offres de stage, alternance et emploi.

Enfin, dans le cadre de ce partenariat, SGDB France s'est engagé à remettre à chaque équipe les équipements sportifs à ses couleurs et un kit de communication pour promouvoir le tournoi au sein des écoles.

La coupe de France POINT.P des ESC est à suivre sur [Facebook](#) et sur [Instagram](#)

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information



A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte près de 900 agences et 12 000 collaborateurs partout en France. Elle a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau. www.pointp.fr

Contacts presse SGDB France :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Sophie de Lehvenfehlt

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com



SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE, LE PARTAGE DE VALEURS HUMAINES FORTES

Fort de ses 11 enseignes et de sa présence sur tout le territoire, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) compte aujourd'hui près de 2 000 points de vente et 23 000 collaborateurs en France.

Leader de la distribution de matériaux de construction en France, SGDB France propose de nombreuses opportunités d'emplois dans des secteurs très divers : finance, ressources humaines, qualité, marketing, fabrication, logistique, commerce, etc. Ce sont plus de 200 métiers possibles au sein d'une seule entreprise.

Très engagé auprès des femmes et des hommes qui travaillent au sein de ses équipes, SGDB France s'appuie sur des valeurs fortes telles que l'engagement professionnel, le respect des personnes, la solidarité et l'intégrité pour créer des relations durables avec ses collaborateurs.

SGDB FRANCE, UN ACTEUR ENGAGE DANS L'EVOLUTION DE SES COLLABORATEURS

Très engagé sur les plans humain et social, SGDB France possède une véritable politique de développement durable et de responsabilité sociale qui se concrétise notamment dans la démarche éco-responsable de l'entreprise nommée « Ressource ».

Celle-ci intègre un volet relations humaines qui démontre la volonté de SGDB France de construire des relations sur le long terme avec ses collaborateurs. Accompagnement, formation et dialogue sont les maîtres mots de la relation entre l'entreprise et ses collaborateurs. L'objectif étant de permettre à ceux-ci de développer leur polyvalence et leur expertise tout en leur permettant d'évoluer tout au long de leur carrière.

Ainsi, **un programme d'intégration** a été mis en place afin que, dès son arrivée dans l'entreprise, le nouveau collaborateur puisse bénéficier d'une formation spécifique conçue pour le familiariser avec son environnement, les produits et les métiers de l'entreprise.

Par ailleurs, chaque salarié bénéficie d'**un suivi personnalisé** à travers des entretiens annuels afin d'identifier les souhaits d'évolution et les compétences et de partager avec son manager. Des « **people review** » permettent de faciliter la mobilité et l'évolution au sein de l'entreprise et des parcours personnalisés pour répondre aux envies d'évolution exprimées.

UNE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES DE PROXIMITE

Convaincu que le dialogue et l'accompagnement sont les fondements d'une relation durable avec ses collaborateurs, SGDB France veille au quotidien à l'épanouissement et au bien-être de ses salariés en favorisant la qualité de vie au travail.

Cela débute par la garantie de l'égalité des chances de chacun à l'embauche et dans l'entreprise ainsi que par la valorisation des compétences. Cela passe également par des conditions de travail sécurisées et par différents atouts tels que l'intéressement, la participation, un Plan d'Epargne Groupe Saint-Gobain ou, encore, différents niveaux de primes.

Par ailleurs, l'implantation régionale des enseignes de SGDB France permet à l'entreprise de favoriser le développement local et de s'investir dans les territoires en privilégiant le recrutement de collaborateurs locaux et de créer ainsi des synergies avec les communes dans lesquelles les enseignes sont implantées.

UNE RELATION PRIVILEGIEE AVEC LES JEUNES DIPLOMES

SGDB France a noué de nombreux partenariats avec des établissements délivrant des diplômes Bac+2 ou Bac+5 : IUT, IUP et BTS, écoles de commerce et universités... afin d'aller au devant des étudiants et de leur présenter les différents métiers existants dans l'entreprise. Ils sont ainsi sensibilisés aux secteurs et aux postes en adéquation avec leur formation que ce soit en finance (Contrôleur de gestion, Directeur administratif et financier, ..), en ressources humaines (Chargé de recrutement, Directeur Ressources Humaines, ...), en marketing et commerce (Chef d'agence, Chef des ventes, ...) ou en logistique (Directeur de plateforme logistique, Stock Manager...).

Ces différentes rencontres et échanges ont notamment permis l'intégration de plus de 100 diplômés Bac +4/5 en CDI ou CDD en un an (2014-2015) et d'une centaine de contrats d'alternance ou stagiaires sur la même période.

DES CENTRES DE FORMATIONS POUR ACCELERER LE PARCOURS PROFESSIONNEL

Afin de proposer des formations adaptées aux différents métiers de l'entreprise, SGDB France s'est doté de 3 centres de formation interne, Campus Pro, (Aubervilliers, Nantes et Arles). Tout au long de leur carrière, les collaborateurs auront ainsi accès à **une formation continue**.

Ces **formations qualifiantes** permettent de favoriser l'épanouissement personnel et d'être toujours en adéquation avec les besoins des clients et du marché. Les centres de formation accueillent chaque année 950 stages et forment 30 000 collaborateurs de tous les métiers.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contacts presse SGDB France :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Sophie de Lehvenfehlt

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com