
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France développe des parcours CQP (Certificats de Qualification Professionnelle) pour accompagner ses collaborateurs dans leur montée en compétences

Paris, le 23 avril 2019

Soucieux d'accompagner ses collaborateurs dans le développement de leurs compétences tout au long de leur parcours en entreprise, SGDB France a mis en place un programme de formations qualifiantes. Ces Certificats de Qualification Professionnelle (CQP), dispensés en format présentiel et digital, concernent l'ensemble des métiers opérationnels des points de vente.

S'ADAPTER A DE NOUVEAUX MODES D'APPRENTISSAGE

SGDB France a souhaité mettre en place des parcours de formation permettant d'obtenir un CQP (Certificat de Qualification Professionnelle) pour ses principaux métiers. Pour l'entreprise, cela répond à une volonté d'aider ses collaborateurs à se professionnaliser et à gagner en compétences sur les métiers spécifiques liés au négoce.

Pour le collaborateur, cela lui permet de :

- Développer son employabilité à travers l'obtention d'un certificat de qualification professionnelle,
- Favoriser son évolution professionnelle et sa mobilité,
- Sécuriser son parcours professionnel.

En totale cohérence avec l'approche digitale déployée par SGDB France et ses enseignes, les formations à distance sont délivrées via la plateforme E-learning de l'entreprise.

Ces Certificats de Qualification Professionnelle sont reconnus au niveau de la branche professionnelle dont dépend SGDB France (négoce des matériaux de construction). Il s'agit donc de véritables opportunités d'évolution de carrière pour ceux qui suivent ces formations.

Les collaborateurs ont à leur disposition un programme complet qui comprend :

- 5 formations e-learning,
- 6 livrets interactifs à télécharger,
- 1 Serious Game autour de la négociation,
- Des quizz,
- Des classes virtuelles,
- Des actions sur le terrain,
- Et aussi des formations en salle.

Les formations digitales présentent l'avantage de pouvoir être suivies facilement en mixant plusieurs supports sans oublier l'expérience terrain en agence.

UNE MOBILISATION DE TOUS AU SERVICE DE LA COMPETENCE

Ce nouveau modèle de formation est aussi collaboratif et implique de nombreux experts. Ainsi, chaque bénéficiaire est suivi par un tuteur, son manager et un consultant qui encadre également la formation en situation de travail. Les équipes sont donc totalement engagées dans la mise en place de ces CQP et un suivi permanent est effectué pour valider toutes les étapes.

« J'ai bénéficié de deux parcours CQP. L'un pour une formation d'attaché technico-commercial qui a duré 9 mois. Le second pour une formation de chef d'agence. L'avantage de ces formations est qu'elles sont immédiatement applicables dans notre quotidien. Elles nous permettent aussi de définir nos points forts et nos axes d'amélioration. La présence des tuteurs et des accompagnateurs est d'ailleurs essentielle pour cela. Je suis moi-même à présent engagé dans une démarche de tutorat afin de partager mon expérience. Pour moi, cette démarche est très valorisante. » indique **Pierre Posselt, Chef d'agence Point.P à Evreux**

Le CQP représente un investissement important pour le collaborateur avec un minimum de 15 % d'heures de formation sur la totalité de son parcours. A titre d'exemple, le CQP chef d'agence nécessite 360 heures de formation. Le CQP attaché technico-commercial se fait sur 200 heures et le programme vendeur nécessite 270 heures. Ces formations s'organisent sur une année et se terminent par la journée de soutenance, en présence de l'ensemble des acteurs.

En 2018, 255 salariés ont bénéficié de l'opportunité des CQP avec plus de 1 500 modules elearning suivis et presque 1 200 livrets interactifs téléchargés.

Pour télécharger le communiqué de presse et les visuels : clccom.com

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain. SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.



A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Lolita Tcaci

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – l.tcaci@clccom.com