

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 décembre 2020

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE CONTINUE DE DÉVELOPPER L'E-RECRUTEMENT

Le recrutement est un véritable enjeu pour une entreprise telle que Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, premier distributeur de matériaux de construction. Avec près de 3 600 postes à pourvoir par an partout en France répartis sur 200 métiers différents, les opportunités ne manquent pas. Plus de 100 000 candidats tentent leur chance chaque année. Afin d'attirer et de recruter ses talents de demain, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France propose désormais une expérience de recrutement personnalisée et simplifiée.

Un parcours candidats sur mesure et convivial



Vous souhaitez compléter plus rapidement ce formulaire ?

Veillez vous identifier pour postuler avec LinkedIn

[S'identifier avec LinkedIn](#) [Importer les données de mon CV](#)

[Réutiliser la candidature précédente](#)

Grâce à l'utilisation du nouvel outil de recrutement, le candidat peut facilement postuler à une offre depuis sa tablette, son ordinateur ou son smartphone. Pas besoin de créer ou de se connecter à son compte, l'accès au formulaire est immédiat.

Candidater se fait en quelques clics en renseignant ses nom, prénom, civilité, mail et téléphone et en joignant un curriculum vitae qui peut même être téléchargé depuis LinkedIn.

Le suivi est lui aussi simplifié puisque les rendez-vous peuvent être gérés directement par mail et intégrés à son agenda.

Informations Personnelles



Civilité (Obligatoire)
--Veuillez sélectionner--

Prénom (Obligatoire)

Nom (Obligatoire)

Email (Obligatoire)

Une gestion simplifiée des candidatures

Pour les recruteurs au sein de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, la plateforme de recrutement présente de nombreux avantages :

- Ergonomie plus moderne
- Gestion facilitée des publications d'offres d'emploi,
- Suivi optimisé des candidatures (délais de réponse, apposition de tags, viviers métiers, provenance des candidatures, formation du candidat...)
- Gestion simplifiée des rendez-vous directement liés à l'agenda, Accès instantané aux informations pour les recruteurs – RH comme managers opérationnels – sur tous les outils (ordinateur, tablette ou smartphone) et à tout moment,

« Cet outil responsive et ergonomique est une première approche positive de l'entreprise pour le candidat. Il va en effet naviguer dans un univers qui lui est familier en retrouvant tous les codes web qu'il a l'habitude de voir sur les outils qu'il utilise déjà.

Pour nous, ces nouvelles fonctionnalités digitales sont indispensables au développement de notre marque employeur et à la perception positive que les candidats peuvent avoir de notre entreprise. En interne, c'est aussi un véritable atout de simplification et de performance dans la gestion des candidatures. » indique Blandine Parissier, Responsable Recrutement et Communication RH de SGDB France.

Communiqué de presse et visuels à retrouver sur le site clccom.com

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr      @SgdbFrance

A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

42, 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Présent dans 68 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain

Visitez www.saint-gobain.com

Et suivez-nous sur Twitter @saintgobain.

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com