

## Communiqué de presse

Paris, le 4 avril 2016

### **PARTENARIAT SGDB FRANCE ET MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE : LA BIODIVERSITÉ AU CŒUR DES POINTS DE VENTE**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) a signé en 2013 une convention de partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN) afin de mettre en place une démarche d'évaluation écologique de l'ensemble de ses points de vente. Celle-ci vise à définir des outils de connaissance au service d'une gestion adaptée de la biodiversité sur les sites de l'entreprise. Une initiative qui s'inscrit par ailleurs dans la démarche éco-responsable de SGDB France et qui s'illustre parfaitement à travers les nouvelles agences, comme la Halle de Pantin, ou les nouveaux concepts développés par l'entreprise et ses enseignes.

#### **Convention SGDB France et MNHN : intégrer les enjeux de la biodiversité à la politique de l'entreprise**

SGDB France est particulièrement soucieux d'intégrer au mieux ses agences dans le territoire qui les entoure et de limiter leur impact environnemental. Cette volonté a amené l'entreprise à nouer un partenariat avec le MNHN sur plusieurs années dont l'objectif est de mieux évaluer la richesse des espèces présentes sur les espaces verts des agences et d'améliorer les capacités d'accueil de cette biodiversité, en appliquant de bonnes pratiques de gestion et d'aménagements, sur chacun des 2 200 points de vente que compte SGDB France. Les premiers travaux engagés ont visé à réaliser des audits de différents sites représentatifs de l'entreprise qui ont d'ores et déjà permis d'élaborer des recommandations d'actions en faveur de la biodiversité.

#### *Étape n°1 : Les audits, étape préliminaire aux développements scientifiques*

Le partenariat avec le MNHN a donné lieu à l'audit de 22 sites représentatifs de SGDB France (différentes localisations, contextes écologiques, tailles ...) afin de dresser une cartographie la plus précise possible de la biodiversité observée.

Ces connaissances sur les 694 espèces de plantes et d'animaux recensées par les chercheurs du Muséum sur le foncier de SGDB alimentent notamment l'Inventaire National du Patrimoine Naturel (INPN). Ces études représentent une première base pour l'élaboration, par le Service du Patrimoine Naturel du Muséum, d'une méthodologie scientifique standardisée d'évaluation écologique en milieu urbain. Cette démarche a vocation à intégrer les interactions entre la biodiversité et les activités humaines et permettra de suivre l'évolution des sites induite par la mise en œuvre des préconisations de gestion proposées.

#### *Étape n°2 : Préconisations et mise en place de mesures de gestion favorables à la biodiversité*

Pour chacun des sites audités, des rapports d'expertises incluant un diagnostic et des préconisations de gestion adaptées, ont été remis par le MNHN à SGDB France. Des actions concrètes se mettent en place progressivement s'inscrivant dans une démarche de Recherche & Développement, adaptée en fonction des contextes des sites.

Ils portent par exemple sur:

- La gestion raisonnée des espaces verts et la réduction significative de l'utilisation des produits phytosanitaires,
- La création de bassins végétalisés,
- La création et la gestion d'habitats naturels dédiés aux différentes espèces,
- La lutte contre la pollution lumineuse,

Le MNHN accompagne également SGDB France dans le déploiement de ces bonnes pratiques dans ses agences ou lors de l'ouverture et de la rénovation de points de vente.

### *Étape n°3 : Diffusion de la démarche dans l'entreprise et auprès de différents publics*

Au-delà des questions de gestion et d'aménagements, il s'agit aussi de sensibiliser les différents publics (collaborateurs, clients, partenaires, direction du groupe) à l'importance des enjeux écologiques et d'intégrer la biodiversité à tous les niveaux que ce soit pour les bâtiments, les espaces verts, les clôtures, etc. SGDB France, avec le concours du MNHN, travaille dorénavant à transmettre aux collaborateurs de l'entreprise de bonnes pratiques de gestion. Le groupe SGDB France souhaite ainsi impliquer davantage l'ensemble de ses collaborateurs dans ce projet et initie une démarche de sensibilisation en mettant à leur disposition des outils tels que:

- un document synthétique reprenant les messages clés du guide de préconisations générales de gestion écologique
- des panneaux d'information installés en agence dans le but d'accompagner la démarche et d'expliquer les pratiques de gestion mises en place et l'intérêt des aménagements ainsi que les enjeux écologiques associés.

Pour twitter l'information



### **À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 200 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur



### **À propos du Muséum national d'Histoire naturelle**

Au carrefour des Sciences de la Vie, de la Terre et de l'Homme, le Muséum se consacre à la diversité biologique, géologique et culturelle et aux relations entre les sociétés humaines et la nature, depuis des siècles. Ses domaines d'intervention scellent une alliance singulière entre la conservation, l'enrichissement, la valorisation et la mise à disposition de collections exceptionnelles, la recherche fondamentale et appliquée, un enseignement multidisciplinaire, une expertise reconnue, l'action éducative et la diffusion des savoirs nécessaire au respect du patrimoine naturel.

[www.mnhn.fr](http://www.mnhn.fr)

#### **Contact presse SGDB France**

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Sophie de Lehvenfehlt  
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – s.delehvenfehlt@clccom.com

#### **Contact presse MNHN**

Flore Goldhaber - 01 40 79 38 00

Samya Ramdane - 01 40 79 54 40

e-mail : [presse@mnhn.fr](mailto:presse@mnhn.fr)