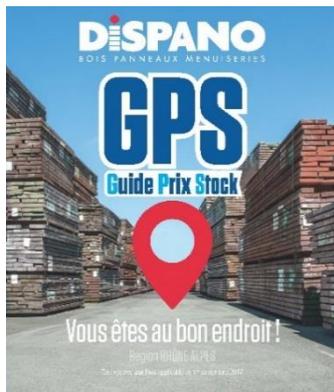


## DISPANO LANCE GPS, LE GUIDE DE CHOIX INDISPENSABLE POUR SES CLIENTS PROFESSIONNELS

### Communiqué de presse

Paris, le 23 octobre 2017



Dispano, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) spécialisée dans la vente de panneaux, la construction bois, la menuiserie intérieure et le bois décoratif, a totalement repensé son catalogue à destination des professionnels. Pour sa 5<sup>ème</sup> année de diffusion, L'Intégral devient GPS (Guide Prix Stocks) et se transforme en véritable guide de choix pour aider les clients au quotidien dans la réalisation de leurs chantiers.

#### PLUS QU'UN CATALOGUE, UN GUIDE UNIQUE

L'ambition de GPS est de devenir l'outil de travail de référence pour les clients professionnels de Dispano. Avec ce nouveau catalogue, Dispano va encore plus loin dans l'accompagnement de ses clients afin de leur permettre d'être toujours plus performants.

Pour cela, l'enseigne a travaillé sur l'information indispensable à y trouver avec :

- Un **choix unique de produits** rigoureusement sélectionnés,
- Une information claire sur la **disponibilité des produits**,
- Des renseignements complets sur les **services Dispano** et notamment sur les **Ateliers**,
- Des indications précises sur la **traçabilité des bois** pour laquelle Dispano est fortement engagé.

Dispano a aussi travaillé sur l'ergonomie de son catalogue et sur l'intuitivité de lecture et de recherche. Les 10 catégories de produits sont ainsi clairement identifiées par un code couleur et les descriptifs font la part belle aux informations techniques et de mise en œuvre. La partie iconographique n'est pas en reste avec de nombreux visuels tout au long des 400 pages de ce Guide décliné en 6 versions régionales (Est, Nord-Ouest, Ouest, Sud-Est, Sud-Ouest et Rhône-Alpes).

#### DES PRIX QUI S'AFFICHENT CLAIREMENT

Dispano s'engage sur les prix pour les rendre plus transparents. L'enseigne met ainsi en avant plus de 300 produits essentiels dans tous les univers à des prix compétitifs et signalés par un pictogramme « Atout Prix » dans les pages du guide. Par ailleurs, tous les prix sont accessibles facilement pour permettre la réalisation de devis rapidement.

De la même manière, Dispano a souhaité préciser dans GPS le tarif de ses services tels que la livraison pour éviter toute surprise et les prestations liées aux Ateliers Panneaux.

## UN STOCK DE PLUS DE 20 000 REFERENCES

Dispano garantit la disponibilité de 20 000 références immédiatement, sous 24 heures ou sur commande. GPS regroupe plus de 200 fournisseurs, avec une offre complète et cohérente pour proposer toutes les solutions pour la construction et la décoration de l'habitat.

Grâce à une information claire sur la disponibilité des produits et à un service de livraison performant, il n'y a aucune surprise sur les délais.

## L'ENGAGEMENT DISPANO POUR TOUJOURS MIEUX SERVIR SES CLIENTS

A l'occasion de la sortie de GPS, Dispano formalise ses 9 engagements pour être toujours plus proche de ses clients et répondre à leur besoin. L'enseigne s'engage ainsi sur :

- La **disponibilité de ses équipes**, par téléphone ou mail, pour trouver rapidement un interlocuteur
- Le **suivi personnalisé des commandes** avec une confirmation par mail ; un SMS et un appel dès que la commande est disponible en agence ; un SMS la veille de la livraison avec la confirmation du créneau horaire le jour même
- Des **devis envoyés par mail sous 24 heures**
- La **disponibilité garantie des produits** avec une remise de 10 % si des produits sont en rupture de stock
- La **découpe simple garantie en 48 heures** en atelier
- Des **tarifs clairs et transparents**
- La possibilité de bénéficier d'un **enlèvement express en agence** en passant commande 2 heures avant
- Des **réponses et des solutions apportées en 24 heures**
- La **reprise produit sous 100 jours** après achat, avec remboursement

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

Pour tweeter cette information 

### *A propos de Dispano*

Créé en 2009, Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de SGDB France. Dispano compte 40 agences en France spécialisées Bois/Panneaux/Menuiserie et propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. [www.dispano.fr](http://www.dispano.fr)

### *A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France*

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur   @SgdbFrance

## CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)