POINT.P
Matériaux de Construction
LA RÉPONSE PROFESSIONNELLE

génération artisans
L'excellence en mouvement

POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION PART A LA RENCONTRE DES ARTISANS EN REGION AVEC GÉNÉRATION ARTISANS

Communiqué de presse

Paris, 12 octobre 2017



Fort de sa position de multi-spécialiste du bâtiment, leader sur son marché, Point.P Matériaux de Construction lance Génération Artisans, la communauté des acteurs performants de l'habitat, avec pour objectif d'accompagner ses clients professionnels vers toujours plus d'excellence et de compétences. Pour cela, Point.P Matériaux de Construction propose un dispositif inédit qui s'appuie sur trois axes : partage, gestion & formation et information et qui s'accompagne d'une tournée de 6 semaines en région.
Débutées le 25 septembre, ces rencontres se poursuivent en région Normandie du 16 au 20 octobre.

GENERATION ARTISANS, UNE COMMUNAUTE POUR REPONDRE ENSEMBLE A DES ENJEUX MAJEURS

Génération Artisans est conçu comme un regroupement d'acteurs de l'habitat qui ont la possibilité d'échanger autour de leurs métiers. Il comprend des artisans, conscients de devoir évoluer pour mieux exercer leur profession, mais aussi des partenaires industriels de Point.P Matériaux de Construction et les collaborateurs de l'enseigne.
Il s'agit de créer une véritable synergie avec pour objectif de créer une relation durable et évolutive pour que chacun puisse devenir un acteur actif du changement et ainsi être capables de faire face aux défis actuels et à venir (développement du digital, transition énergétique, intermédiation, modifications des réglementations…).

GENERATION ARTISANS, POUR MONTER EN COMPETENCES

La communauté de Génération Artisans est destinée à des professionnels qui présentent déjà une sensibilité à la digitalisation et qui ont conscience de devoir monter en compétences pour évoluer et répondre aux demandes de leurs clients.
Pour Point.P Matériaux de Construction, il s'agit d'une entreprise petite ou moyenne (une dizaine de salariés), reconnue pour la qualité de son travail, disposant ou en voie d'acquisition des qualifications nécessaires en rénovation (RGE, Qualibat…), consciente de devoir évoluer dans un environnement en mutation, sensible à la digitalisation et utilisatrice des outils et services digitaux mis à disposition par Point.P Matériaux de Construction.
L'appartenance à cette communauté permet ainsi aux artisans de bénéficier de nombreux avantages qui s'orientent autour de trois axes principaux :

- **Partage**

Génération Artisans est aussi conçu pour permettre d'échanger entre professionnels sur tous les sujets de préoccupations actuels à travers de nombreux outils et événements :

- Un réseau communautaire inédit uniquement dédié à Génération Artisans (échange entre membres, mise en relations avec les industriels et les partenaires…),
- Des réunions régionales trimestrielles « Solutions » avec des fournisseurs,
- Des réunions « Focus produits » avec un fournisseur unique,
- Des événements métiers en VIP (salons, colloques…),
- Un événement national prévu en 2018.

- **Gestion et Formation**

Les artisans disposent d'outils performants pour gérer leurs activités au quotidien et progresser dans leur métier :

- Gestion des devis, factures, etc. via le site pointp.fr,
- Accès différencié aux services digitaux Cap Renov+ (évaluation thermique), RénoPrim + (primes certificats économies d'énergie) et Solu+ (configurateur),
- Formations gratuites ou à tarifs préférentiels dont FeeBat et RGE,
- Avantages professionnels pour réduire les frais généraux de l'entreprise.

- **Information**

Les artisans membres de la communauté ont un accès privilégié :

- Aux innovations des industriels partenaires en avant-première,
- Aux tests de nouveaux produits et services en avant-première,
- Aux informations concernant les nouvelles réglementations du bâtiment et juridiques,
- Aux bonnes pratiques métier,
- À des sondages et enquêtes de satisfaction,
- Aux partages de témoignages clients,
- À des reportages chantiers,
- Un abonnement au magazine « Carnet de Chantiers ».

GENERATION ARTISANS, UN PROGRAMME DE RENCONTRES ORIGINAL



Pour présenter la démarche à ses clients professionnels, Point.P Matériaux de Construction mise sur un lancement événementiel et une mobilisation exceptionnelle.

Les artisans de la région Normandie découvriront le bus Génération Artisans dès le 16 octobre. A l'intérieur : toutes les informations sur la communauté et de nombreux outils digitaux à tester (configurateur, simulateur, applications…).

En parallèle, un Forum prendra place à Rouen les 18 et 19 octobre, avec 20 industriels partenaires qui viendront à la rencontre des professionnels.

LES EQUIPES DE GENERATION ARTISANS VOUS ACCUEILLERONT AVEC PLAISIR LORS DE L'UNE DE CES JOURNEES

CALENDRIER

Lundi 16 octobre	Bus Génération Artisans	Route de Torigni – 50000 SAINT-LO
Mardi 17 octobre	Bus Génération Artisans	110, cours Montalivet – 14000 CAEN
Mercredi 18 octobre Jeudi 19 octobre	Forum Génération Artisans	Quai du Pré au Loup – 76000 ROUEN
Vendredi 20 octobre	Bus Génération Artisans	73, avenue de Basingstocke – 61003 ALENÇON

La tournée Génération Artisans est à suivre sur les réseaux sociaux

Et en vidéo

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction
CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski - Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte près de 800 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

***www.pointp.fr** et sur*

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur