

Paris, le 24 octobre 2017
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

IDEOBAIN 2017

Des solutions connectées pour la salle de bains du futur

Et si, la douche permettait de contrôler tous les équipements de la salle de bains à distance ? De vérifier la météo depuis son miroir ? D'allumer la lumière rien qu'en entrant dans la pièce ? La salle de bains connectée est d'ores et déjà une réalité qui impacte le confort, la santé et la consommation d'eau.

Il existe aujourd'hui de nombreux produits permettant de faciliter le quotidien comme les miroirs connectés, les pèse-personnes intelligents, la lumière automatique ...

A l'occasion d'IDÉOBAIN (6 au 10 novembre 2017 Paris-Nord Villepinte), salon professionnel français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains, de nouvelles solutions seront à découvrir pour la salle de bains de demain.

4 exemples marquants :

Quand le miroir devient intelligent

VitrA propose un nouveau miroir connecté : le Smart Mirror. Ce parfait assistant, connecté au smartphone par bluetooth ou WIFI, délivre via l'application dédiée VitrA toutes les informations pratiques du jour : rendez-vous, itinéraires utiles, trafic, ou plus personnels comme les messages de sa page Facebook ... Il sait aussi détendre avec la fréquence radio la plus douce, la playlist préférée ou une séance de chromothérapie savamment programmée, un éclairage flatteur ...

Smart Mirror est doté des composants et équipements les plus sophistiqués : une surface de 10 pouces atteignant un niveau de réflexion estimé à 90 % (moyenne habituelle 70 %), 2 hauts parleurs stéréo... Smart Mirror est parfaitement résistant à l'humidité.



Détecter les fuites d'eau de son smartphone

La solution GROHE Sense Guard détecte les fuites d'eau, émet un signal sonore et/ou lumineux, informe l'électrovanne qui se ferme, alerte l'application qui transmet l'information aux destinataires désignés (entreprise de maintenance, personnel d'entretien, occupants du logement ...). L'application permet également d'ouvrir ou de fermer l'électrovanne à distance, de mesurer la consommation d'eau et l'archiver pour des analyses comparatives sur plusieurs périodes. Résultat : une consommation d'eau maîtrisée.



Une douche connectée pour ajuster sa consommation

Le nouveau concept de douche Elmer de LT Aquaplus est proposé en version connectée. Elle intègre une e-valve qui permet de contrôler le débit et la consommation d'eau ainsi que la température. Elle est disponible avec l'application SmarTap pour gérer et programmer sa douche à distance.



Le WC équipé d'un cerveau

Watertune de SIAMP est le premier WC intelligent qui analyse, agit et apprend de ses expériences. Il facilite la vie de ses utilisateurs à travers une nouvelle expérience : il détecte l'arrivée de la personne, analyse le contenu des toilettes (nature et quantité) pour chasser le juste volume d'eau après son départ. Progrès inédit dans l'univers de l'hygiène : l'utilisateur n'entre pas en contact avec la commande et la cuvette est toujours parfaitement propre. Watertune s'assure que la cuvette est correctement rincée à travers un auto-contrôle et réajuste sa performance de chasse si nécessaire. Outre un parfait respect de l'hygiène, Watertune garantit une économie d'eau importante en s'adaptant à chaque chasse (volume de chasse minimum de 1,5 L puis paliers de 0,2 L). Watertune est, par ailleurs, doté d'un système d'auto-apprentissage qui lui permet d'optimiser son efficacité en continu. Il mesure l'économie d'eau quotidienne et mensuelle pour un meilleur suivi. Watertune est la solution ultime pour un usage écologique, économique et hygiénique des toilettes.



A propos du salon IDÉOBAIN - www.ideobain.com

IDÉOBAIN est le salon professionnel français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains. Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovations des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 20 secteurs d'activité, avec 50 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, Midest, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 51 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 24 000 entreprises et 1,43 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France.



Service de presse salon Idéobain

CLC Communications – 01 42 93 04 04

Gilles Senneville – Christelle Maupetit – Zineb Arhla

c.maupetit@clccom.com – z.arhla@clccom.com

Service de presse audiovisuelle

Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11

Brigitte Motola-Guillet – bmotola-guillet@bmgcommunication.fr

Responsable communication presse France

Reed Expositions – 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer – frederique.sauer@reedexpo.fr

Responsable Communication Presse Internationale

Reed Expositions – Tél. +33 1 47 56 52 86

Carine Bogusz – carine.bogusz@reedexpo.fr