Le salon de la rénovation
Rénover, Aménager, Décorer

PARIS - Porte de Versailles (Pavillon 5.2)
2-3-4-5 février 2018

Flash actualité

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE
présent au Salon de la Rénovation avec Homly You, Mon Maître Carré et une offre accessibilité

A l'occasion du Salon de la Rénovation (2 au 5 février—Paris-Porte de Versailles), SGDB France présente son offre d'accompagnement pour les travaux de rénovation.

Homly You (marque de Saint-Gobain) et **Mon Maître Carré** apportent des réponses concrètes et permettent aux particuliers souhaitant réaliser des travaux d'être en contact avec des professionnels qualifiés et de confiance.

En complément de cette offre, SGDB France, met aussi en lumière une offre dédiée à l'**accessibilité** pour une maison plus sûre à tous les moments de la vie.

Durant les 4 jours du salon, des experts seront disponibles pour répondre aux questions et proposer des solutions concrètes. Par ailleurs, un espace permettra de visualiser des projets en 3D grâce à des casques de réalité virtuelle.

HOMLY YOU
VOS TRAVAUX MÉRITENT LE BON PRO

Homly You est une plateforme regroupant plus de 3 000 artisans de confiance. Elle aide les particuliers à réaliser leurs projets de travaux, de la phase d'inspiration en passant par la visualisation et la budgétisation, sans oublier l'élément essentiel : leur proposer les meilleurs professionnels, fiables et qualifiés, et leur permettre d'obtenir jusqu'à 4 devis gratuits et détaillés.
Et comme un chantier réussi, c'est également un chantier bien préparé, Homly You apporte des idées, des outils et des conseils pour des projets définis avec précision et maîtrisés de A à Z.
Parce que trouver le bon pro est déjà un grand pas vers un chantier réussi !

mon maître carré

Mon Maître Carré est le site qui permet à tous de faire appel à des architectes et décorateurs d'intérieur par le biais de concours rémunérés.
Avec cette plateforme simple et intuitive, la startup parisienne souhaite faire évoluer le marché de l'aménagement intérieur aussi bien pour les clients que pour les professionnels du secteur.
Le concours Mon Maître Carré est 100 % digital, de la demande initiale du client jusqu'à la réception des projets. Les avantages sont multiples : plus rapide, moins cher, moins de frontières géographiques sans pour autant nuire aux échanges, importants pour la bonne compréhension des besoins des clients.

FOCUS : Une maison accessible à tous

Dans un contexte socio-démographique en pleine mutation et au vu des enjeux forts liés au vieillissement de la population, SGDB France s'engage plus que jamais dans l'amélioration de la qualité de vie des particuliers. Avec une offre spécifique, des experts dédiés et des partenariats noués pour développer des solutions d'accompagnement, SGDB France déploie un panel complet de services. Ils sont à découvrir sur le Salon de la Rénovation sur lequel seront notamment exposés des produits de salle de bains pour aménager cette pièce en toute sécurité.

Communiqué à télécharger www.clccom.com

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Service presse : CLC Communications—01 42 93 04 04
Christelle Grelou—Jessica Djaba—Ingrid jaunet
c.grelou@clccom.com—j.djaba@clccom.com—i.jaunet@clccom.com

www.sgdb-france.fr et sur **@SgdbFrance**