

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
6 février 2018

GROHE PARTENAIRE DE L'APPRENTISSAGE EN ILE-DE-FRANCE

Les Centres de formation des apprentis (CFA) dispensent un enseignement en alternance aux jeunes de 16 à 25 ans. Ces établissements fonctionnent à l'aide de nombreux supports pédagogiques afin de former les élèves sur les plans théorique et pratique.

Dans ce cadre, GROHE, leader mondial de la robinetterie sanitaire, particulièrement concerné par les sujets liés à la formation professionnelle, a choisi de s'impliquer durablement auprès des 7 CFA BTP d'Ile-de-France disposant d'une section Installation sanitaire, en mettant à leur disposition une sélection de produits techniques. Objectif : permettre aux futurs professionnels de découvrir et de se familiariser avec ses gammes de produits à la fois simples d'utilisation, résistants et design.

GROHE aux côtés des futurs professionnels

Le partenariat qui lie GROHE aux 7 CFA BTP d'Ile-de-France s'inscrit dans la durée. L'accompagnement porte en premier lieu sur la dotation de produits tels que :

- Des mitigeurs mono commande mécaniques et des mitigeurs thermostatiques,
- Des systèmes d'hydrothérapie et combinés,
- Des éléments encastrés (bâti WC et mitigeurs).

Parallèlement, la marque s'engage à fournir à l'équipe pédagogique de chaque établissement les documentations et argumentaires des produits concernés, une assistance et une formation technique et pratique sur site, ou dans son centre technique de Courbevoie par le biais de ses 5 conseillers techniques régionaux, ainsi que le remplacement des produits qui le nécessitent.

Depuis le mois de novembre, 3 CFA ont d'ores et déjà été équipés : Ermont (95), Rueil Malmaison (92) et Brétigny-sur-Orge (91). En 2018, les 4 autres CFA BTP seront pourvus : Ocquerre (77), Nangis (77), Noisy-le-Grand (93) et Saint-Denis (93). Le partenariat avec d'autres centres de formation en région est également programmé avec toujours le même cahier des charges.

Valoriser les CFA et leurs apprentis

Les premiers contacts entre GROHE et les CFA BTP d'Ile-de-France ont été pris dès 2015, motivés par une volonté commune de valoriser la formation professionnelle et de permettre à ces professionnels en devenir – futurs ouvriers qualifiés, chefs d'équipe, employeurs... – d'apprendre les bases de leur métier en découvrant des technologies innovantes, en manipulant des composants et des produits de qualité.

Interrogé sur l'importance de ce partenariat, Eric Leymarie, Secrétaire Général du BTP CFA Ile-de-France commente : " Les 7 CFA que GROHE a choisi d'accompagner représentent 32 % de l'apprentissage en Ile-de-France et quelque 2 300 apprentis. Leur force réside dans le système de l'alternance, entre situation de travail et projet pédagogique. Nous sommes persuadés que la réputation de notre partenaire, à l'instar d'autres industriels engagés à nos côtés, profite à l'image des centres de formation que nous nous appliquons à revaloriser depuis plusieurs années. Construire ensemble et de façon durable la renommée de ces CFA est l'objectif qui nous anime".

Pure Freude an Wasser



À propos de GROHE

Leader mondial de la robinetterie sanitaire, GROHE est une marque internationale qui fournit des produits de distribution d'eau innovants.

Depuis des dizaines d'années, GROHE mise sur ses valeurs de technologie, de qualité, de design et de durabilité pour illustrer son engagement envers la création d'expériences exceptionnelles qui offrent à ses clients « le pur plaisir de l'eau ». Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les clients placent dans la marque. Toutes les usines du réseau de production GROHE tirent parti d'une ingénierie de haute précision qui garantit la conformité des produits avec les standards élevés de la marque. GROHE s'assure ainsi que ses produits répondent aux plus hautes exigences en termes de qualité de fabrication et de fonctionnalité.

Ne serait-ce qu'au cours de ces dix dernières années, le succès de GROHE a été confirmé par plus de 280 prix de design et d'innovation, ainsi que par un classement dans le top 3 des grandes entreprises allemandes les plus respectueuses du développement durable en 2015. Pour preuve de la préférence que les architectes, designers et promoteurs accordent à la marque, de nombreux projets célèbres à travers le monde sont équipés de produits GROHE.

En 2014, GROHE a rejoint le portefeuille de marques internationales du groupe LIXIL, groupe coté à la bourse de Tokyo. LIXIL est le numéro un mondial du marché des sanitaires avec des marques renommées telles que GROHE, American Standard et INAX. C'est également le plus grand fournisseur japonais de matériaux, produits et services de construction.

À propos de LIXIL Corporation

LIXIL est un acteur majeur du secteur de l'équipement d'intérieur et de la construction. Des technologies qui révolutionnent notre façon d'utiliser l'eau au quotidien à une gamme complète de produits et services pour la maison et les projets architecturaux majeurs, son offre est aussi riche qu'elle est unique. Avec leurs solutions clés dans les domaines de l'eau, de la cuisine, de la maison et des technologies de la construction, les marques du groupe LIXIL et notamment LIXIL, INAX, GROHE, American Standard et Permasteelisa font figure de leaders dans les secteurs et les régions où elles sont implantées. Le groupe est présent sur plus de 150 marchés où il emploie plus de 70 000 personnes et allie fonctionnalité, qualité et design pour rendre la vie plus belle et plus douce à ses clients, partout, tout le temps. Rendez-vous sur www.lixil.com.

SERVICE DE PRESSE GROHE : CLC COMMUNICATIONS

01 42 93 04 04

Gilles Senneville / Elisabeth Meston / Marion Sarrio

g.senneville@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.sarrio@clccom.com