



## Communiqué presse Nomination

Paris, le 27 février 2018

### **Olivier COLLEAU devient Président Exécutif du Groupe KILOUTOU**

Acteur majeur du marché français et européen de la location de matériels, le Groupe KILOUTOU annonce la nomination d'Olivier COLLEAU en tant que Président Exécutif. Il succède à Xavier du BOÏS, qui devient Président du Conseil.

Préparée depuis 2 ans, cette nouvelle organisation, associant Olivier COLLEAU et un Comité de Direction en place depuis 2016, entend poursuivre la stratégie de croissance du spécialiste de la location en France et en Europe, ambitions de développement réaffirmées depuis l'arrivée des nouveaux actionnaires majoritaires HLDI et HLD Europe, en fin d'année 2017.

Olivier COLLEAU, 47 ans, est diplômé d'HEC. Il débute sa carrière en 1995 chez Bain & Company où il dirige des missions de conseil en stratégie, principalement dans l'industrie, la distribution et la grande consommation.



En 2006, il devient Directeur du Business Development de Zodiac Marine & Pool.

Il rejoint Kiloutou en 2009 en tant que Directeur de la Stratégie et du Développement en charge des opérations de croissance externe, puis devient, en 2011, Directeur du réseau en France. En 2016, il est nommé Directeur Général France, puis, en 2017, Directeur Général du Groupe.

#### **À propos du Groupe Kiloutou**

4ème loueur européen et acteur majeur de la location de matériel en France, le Groupe Kiloutou apporte des solutions produits et services à une clientèle très diversifiée : grands comptes nationaux, entreprises du BTP, artisans, collectivités et administrations, industries, services, PME. Le groupe Kiloutou propose la gamme la plus large du marché avec environ 1 000 références et plus de 250 000 matériels dans des domaines variés : matériels d'élévation de personnels, de terrassement et de construction, gros œuvre et second œuvre, véhicules utilitaires, et événementiel. Avec un chiffre d'affaires de 606 millions d'euros en 2017 et un effectif de 4 500 personnes en Europe, Kiloutou poursuit son développement et représente aujourd'hui un réseau de près de 500 agences, comprenant 437 en France, dont 14 dans la division spécialités, 30 en Pologne, 19 en Espagne, 3 en Allemagne et 10 en Italie.

[www.kiloutou.fr](http://www.kiloutou.fr) - @Kiloutou

Service de Presse : CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04  
Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com) - Elisabeth Meston (e.meston@clccom.com)  
Marion Sarrio (m.sarrio@clccom.com) – Sarah Le Roux (s.leroux@clccom.com)