

LA COMMUNAUTE GENERATION ARTISANS DE POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION SE DOTE D'UNE NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE

Communiqué de presse

Paris, le 28 mars 2018



Depuis son lancement en août 2017, la communauté Génération Artisans ne cesse de s'agrandir. Avec 7 500 artisans inscrits, elle rassemble des acteurs performants de l'habitat, convaincus de l'importance de devoir monter en compétence pour évoluer et toujours mieux répondre aux besoins de leurs clients. La plateforme en ligne Génération Artisans est le reflet de cette volonté d'excellence. Elle permet à ses utilisateurs de disposer de toutes les informations, de suivre toutes les actualités du bâtiment et d'accéder à de nombreux avantages et services.

Des services accessibles en un clic

Cette toute nouvelle version de la plateforme Génération Artisans se présente comme un véritable tableau de bord permettant un accès direct, simple et rapide à tous les services et avantages proposés aux adhérents de Génération Artisans.

L'artisan connecté peut ainsi immédiatement « passer à l'acte » en démarrant d'un seul clic une configuration SOLU+ ou, toujours d'un clic, profiter des offres avec remises des 60 marques proposées par DYNABUY afin de réduire ses frais généraux.

L'artisan a aussi la possibilité de configurer ce tableau en fonction de ses besoins et habitudes d'utilisation.

Cette version, plus complète, intègre dorénavant les Offres Pros d'HOMLY YOU avec des prix préférentiels pour les adhérents Génération Artisans : vitrine web, opportunités de chantiers, simulateur CAP RENOV+ et le logiciel de gestion de devis et factures Tolteck.

La plateforme Génération Artisans, c'est aussi la possibilité d'avoir accès à toutes les informations du secteur qui concernent la réglementation, l'environnement, l'innovation... en un seul coup d'œil.

Les partenaires industriels : un rôle important au sein de la communauté

Les partenaires industriels de Point.P Matériaux de Construction se sont largement impliqués auprès de la communauté Génération Artisans.

Le travail élaboré en commun permet aujourd'hui de proposer un ensemble d'avantages spécifiques aux adhérents : sur la nouvelle plateforme avec des actualités, des vidéos, les produits de la semaine mais aussi au-delà du cadre digital avec des propositions de formations techniques, visites d'usines, démonstrations produits... pour aller encore plus loin dans l'accompagnement des professionnels.

Et bientôt... l'appli Génération Artisans

Pour créer encore plus d'échanges, Génération Artisans sera prochainement doté d'une application avec en fonctionnalité principale le réseau social dédié à la communauté.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 780 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com