

Communiqué de Presse

Paris, le 11 avril 2018

EQUIPBAIE-METALEXPO 2018 **Les menuisiers et métalliers français seront à Paris** **du 20 au 23 novembre prochains**

Les salons EQUIPBAIE et METALEXPO se tiendront à Paris-Porte de Versailles du 20 au 23 novembre 2018 pour les professionnels de la fenêtre, de la fermeture, de la protection solaire et de la métallerie. Après le succès de l'édition 2016, EQUIPBAIE-METALEXPO se prépare à accueillir toujours plus de professionnels, porté par la mobilisation sans faille des 6 syndicats partenaires (ACTIBAIE, FFPV, SNFA, UFME, UM et UMB) et par un marché qui enregistre une embellie et de bonnes perspectives.

Le salon d'une filière dynamique

La filière de la baie et ses équipements et métallerie pèse 20,88 milliards d'euros et regroupe 52 000 entreprises qui emploient 182 000 salariés.

Le marché de la fenêtre et de la menuiserie a enregistré en 2017 une hausse de 3 % - soit 9,18 millions de fenêtres vendues - grâce en particulier à la reprise de la construction neuve. L'édition 2018 d'EQUIPBAIE-METALEXPO sera également le salon d'une filière qui s'adapte à la réforme du CITE, dans un marché de la rénovation somme toute dynamique.

Un salon représentatif

Avec l'appui des 6 syndicats partenaires (ACTIBAIE, FFPV, SNFA, UFME, UM et UMB), le salon s'inscrit d'ores et déjà dans un mouvement très positif puisqu'à ce jour plus de 250 entreprises sont déjà inscrites et plus de 26 % sont de nouveaux exposants.

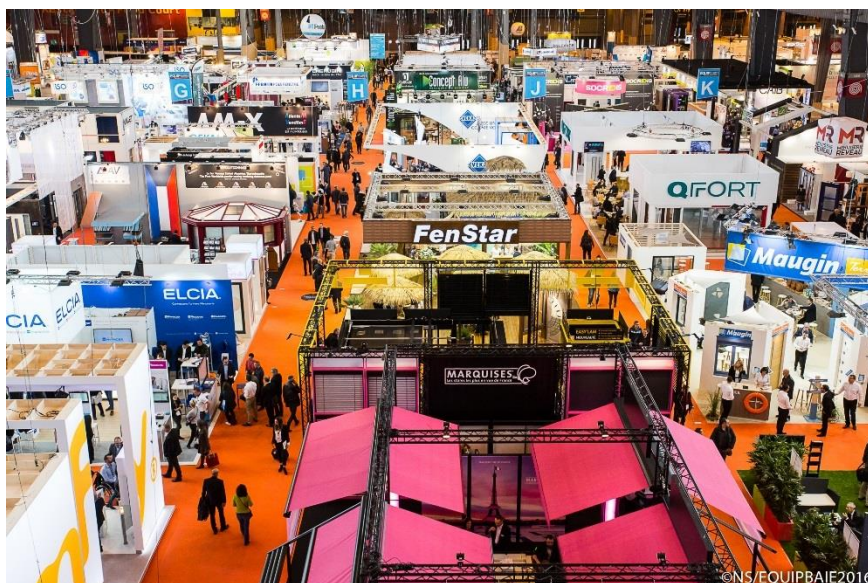
Chacun des secteurs du salon compte déjà de nouveaux exposants :

- **MENUISERIE** - 19 nouveaux exposants
- **FERMETURE** - 11 nouveaux exposants
- **ACCESSOIRES & COMPOSANTS** - 3 nouveaux exposants
- **PRODUITS VERRIERS & VITRAGE** - 3 nouveaux exposants
- **SYSTEMES DE CONTROLE** - 6 nouveaux exposants
- **PROTECTION SOLAIRE** - 9 nouveaux exposants
- **SERVICES, EQUIPEMENTS** - 3 nouveaux exposants
- **MACHINES, OUTILLAGE** - 5 nouveaux exposants
- **METALEXPO** - 6 nouveaux exposants

Une vitrine de l'innovation et des savoir-faire de la filière

EQUIPBAIE-METALEXPO sera aussi une occasion unique de mettre en avant l'innovation de la filière au travers des Trophées du Salon EQUIPBAIE-METALEXPO qui seront remis le mardi 20 novembre 2018 à 14 heures sur le salon.

Ce rendez-vous, qui a attiré plus de 21 000 professionnels en 2016 durant 4 jours, se déploiera autour d'un axe majeur, les « Hommes et les Métiers », afin de valoriser la diversité des savoir-faire des professionnels et de leur offrir la meilleure vitrine qui soit. Sans oublier des moments de convivialité et d'échange uniques autour du salon et sur les stands des exposants.



Retrouvez la liste complète des exposants et toutes les actualités sur www.equipbaie.com

Télécharger le communiqué de presse [ici](#)

Suivre Equipbaie – Metalexpo sur les réseaux sociaux



Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - i.jaunet@clccom.com

Equipbaie – Metalexpo 2018 : Les temps forts

EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 repose sur 3 piliers fondamentaux. Le salon a pour vocation de **révéler les tendances et les innovations du secteur** ; d'être la **vitrine des métiers et des savoir-faire** ; d'être un **lieu d'échange et de convivialité**.

De nombreux temps de rencontres seront ainsi programmés autour de ces 3 axes majeurs.

Révéler les tendances et mettre en lumière les innovations

Nouveaux produits, nouvelles tendances, la filière ne cesse d'innover sur tous les sujets : confort (énergétique, acoustique...), sécurité, accessibilité, esthétique, environnement, digitalisation des outils...

EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 se fait la vitrine de ces innovations en proposant plusieurs rendez-vous tout au long des 4 jours du salon :

Les Trophées EQUIPBAIE - METALEXPO

Les Trophées représentent chaque année une réelle opportunité pour les exposants de valoriser leur savoir-faire et leurs compétences en présentant des **Solutions Innovantes**. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes pour cette édition et se clôtureront le 15 juin. Le jury d'experts réunira en septembre pour désigner les lauréats dans les 9 catégories (menuiserie, motorisation & domotique, protection solaire, fermetures, composants supplémentaires & accessoires, vitrages/produits verriers, machines d'atelier et outillage, conception informatique et service, façade et métallerie).



Focus 2018 : Pour la première fois cette année, un **press-dating sera organisé en septembre** pour permettre aux nominés et lauréats de présenter leurs innovations en amont du salon.

➤ Les Trophées sur le Salon

Les participants aux Trophées et leurs innovations seront mis à l'honneur tout au long des 4 jours du salon, à travers plusieurs temps forts :

- *Les parcours de visite « Innovation »* : un parcours qui conduira le visiteur à la découverte des participants directement sur leurs stands. Avec un document de visite et une signalétique spécifique pour localiser les stands de tous les participants aux Trophées 2018.
- *L'Arena Innovation* : un espace animé de 200 m² au cœur du salon dans lesquels seront mis en scène les produits des Lauréats. Une signalétique permettra aussi de présenter les produits Nominés et Participants.
Focus 2018 : une **présentation dynamique des produits primés avec des sessions de pitches quotidiennes**.
- *La remise des Trophées* : l'un des temps forts du salon, la remise des Trophées aura lieu le mardi 20 novembre à 14 heures sur l'Arena Innovation

Valoriser les métiers et les savoir-faire

Le métier est sans cesse en évolution : nouvelles normes, nouvelles réglementations, nouveaux procédés... Il est impératif de pouvoir s'adapter.

EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 sera l'occasion de faire le point sur tous ces changements et de recueillir toutes les informations pour mettre à niveau ses connaissances :

Les Villages et les Stands thématiques



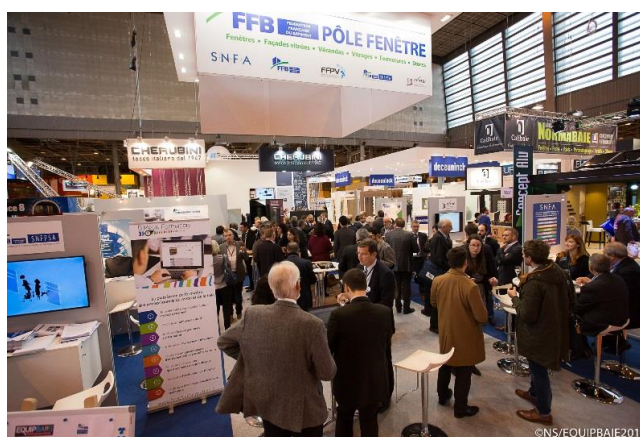
Deux Villages et deux stands thématiques seront positionnés dans le salon, en partenariat avec les organisations professionnelles : « **Village du Verre** » avec la FFPV ; « **Fournisseurs associés** » avec ACTIBAIE, SNFA, UFME et UMB ; « **Stand Menuiserie21** » avec l'UMB ; « **UFME Campus** » avec l'UFME. Ces espaces sont notamment l'occasion pour des entreprises qui n'ont pas l'habitude d'exposer d'être présentes en se regroupant autour d'une même thématique.

Les Pôles Syndicats

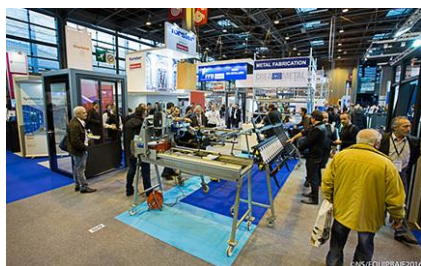
Toujours très impliqués dans la réussite du Salon EQUIPBAIE – METALEXPO, les syndicats investissent des espaces dédiés.

Avec le **Pôle Fenêtre FFB** : un lieu de 115 m² où auront lieu de nombreuses animations : formation continue, carrefour des métiers, accompagnement des entreprises dans leur démarche qualité...

Et l'**Union des Métalliers** (FFB Métallerie) : un espace de rencontre de 127 m² autour des métiers de la métallerie et une mise en avant des lauréats des concours Métal Jeunes.



L'Espace Ateliers de METALEXPO



Fort de son succès de 2016, METALEXPO réitère son concept d'Atelier au cœur du salon. Un parcours construit autour de 5 ateliers (conception, matériaux, fabrication, traitement de surface, mise en œuvre) permettant de mieux connaître les différents métiers et savoir-faire nécessaires à chacune des étapes de fabrication d'un ouvrage. Une manière originale et unique d'aborder ces métiers.

Par ailleurs, METALEXPO organise la 8^{ème} édition de son concours "**Metal Jeune**" autour de la thématique : « Mobile et Automate ». Ce concours national s'adresse aux jeunes en formation. Les lauréats verront leurs travaux exposés durant les 4 jours du salon. Le public sera invité à voter pour son œuvre préférée et le gagnant sera annoncé lors de la soirée du 22 novembre.



Un lieu convivial de rencontres et d'échanges

EQUIPBAIE – METALEXPO 2018, c'est aussi 4 jours dédiés aux rencontres et à des moments d'échanges informels. Cette édition sera encore plus placée sous le signe de la convivialité avec des améliorations de services et un accueil sur mesure pour chacun.

Un accueil sur-mesure

L'édition 2018 de EQUIPBAIE – METALEXPO propose un dispositif original pour que le visiteur puisse optimiser sa présence avec :

- ✓ **Des bus**
Au départ des usines des exposants et des unions professionnelles locales pour acheminer les membres des réseaux des exposants et les visiteurs du salon.
- ✓ **Des parcours de visite**
Pour découvrir les innovations des participants aux Trophées.
- ✓ **Un accueil et une aide à la visite**
Dès l'entrée du salon, les professionnels se voient proposer des idées de parcours thématiques.

Toujours plus de services

EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 est l'occasion de déployer une palette de services qui s'étoffe à chaque édition.

- ✓ **Le Club VIP**
Pour que les exposants puissent organiser leurs rendez-vous.
- ✓ **Matchmaking et email**
Pour faciliter les contacts entre exposants et visiteurs.
- ✓ **La restauration**
Pour bien démarrer la journée, un accueil café est prévu tous les matins pour les exposants. Un restaurant est mis à disposition des exposants et de leurs clients, sur réservation. Et un food court est dédié aux régions de France.

2018 : EQUIPBAIE fête ses 30 ans

Et pour l'occasion offre un cocktail musical et festif aux exposants et aux visiteurs le 22 novembre. Exceptionnellement le salon sera ouvert jusqu'à 21 heures.

Les actions des partenaires

Les partenaires d'EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 ne sont pas en reste et se mobilisent pour créer des moments conviviaux et sympathiques.

- ✓ **Le Quotidien du Salon par L'Echo de la Baie**
Chaque jour une édition complète des actualités du salon
- ✓ **Coups de cœur de la presse professionnelle par 5 Façades**
Mardi 20 novembre à 14 heures lors de la remise des Trophées.
- ✓ **Remise du 2^{ème} Prix des Réseaux par Verre & Protections Magazine**
Mercredi 21 novembre à 12 heures

Retrouvez la liste complète des exposants et toutes les actualités sur www.equipbaie.com

Télécharger le communiqué de presse [ici](#)

Suivre Equipbaie – Metalexpo sur les réseaux sociaux



Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - i.jaunet@clccom.com

FICHE D'IDENTITÉ DU SALON

Nom	<p>EQUIPBAIE 2018 Salon spécialisé du secteur de la Fenêtre, de la Fermeture et de la Protection Solaire</p> <p>METALEXPO 2018 Salon du Métal dans la construction, à destination des professionnels de la métallerie et de la maîtrise d'œuvre.</p>
Édition	<p>EQUIPBAIE : Date de création : 1986 - 16^{ème} édition METALEXPO: Date de création : 2006 - 7^{ème} édition</p>
Périodicité	Biennale – Années paires
Dates	Du mardi 20 au vendredi 23 novembre 2018
Lieu	Paris Porte de Versailles – Pavillon 1
Exposants	400 exposants attendus
Visiteurs	<p>Plus de 20 000 professionnels attendus Menuisiers, installateurs, fabricants...</p>
Univers	<p>MENUISERIE FERMETURE ACCESSOIRES & COMPOSANTS PRODUITS VERRIERS & VITRAGES SYSTEMES DE CONTROLE PROTECTION SOLAIRE SERVICES, EQUIPEMENTS MACHINES, OUTILLAGE METALEXPO</p>
Événements	<p>Trophées 2018 Village Fournisseurs Associés Village du Verre Stand Menuiserie21 Pôle Fenêtre FFB Pôle Union des Métalliers Concours Metal Jeune Espace Atelier Metalexpo Soirée 30 ans du Salon Remise du Prix des Réseaux par Verre & Protections Magazine Coup de cœur de la presse professionnelle</p>

Organisateur EQUIPBAIE – METALEXPO 2018 est un salon organisé par REED EXPOSITIONS France
www.reedexpo.fr

Contacts **Directeur** : Guillaume Loizeaud

Service Communication :
Frédérique Sauer – frederique.sauer@reedexpo.fr

Service de presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou – c.grelou@clccom.com
Jessica Djaba – j.djaba@clccom.com
Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com

www.equipbaie.com

Suivre Equipbaie – Metalexpo sur les réseaux sociaux



SERVICE DE PRESSE EQUIPBAIE – METALEXPO :

CLC COMMUNICATIONS - 01 42 93 04 04

JEROME SACZEWSKI, CHRISTELLE GRELOU – JESSICA DJABA – INGRID JAUNET

C.GRELOU@CLCCOM.COM – J.DJABA@CLCCOM.COM – I.JAUNET@CLCCOM.COM

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



LES PARTENAIRES



NOM	ACTIBAIE, Groupement Professionnel des Portes, Portails, Volets et Stores
Vocation	Depuis son Assemblée Générale du 22 mars 2018, le SNFPSPA se dénomme ACTIBAIE. Créé en 1991, ACTIBAIE s'est fixé pour mission d'accompagner et de soutenir les professionnels de l'équipement de la baie par la défense de leurs intérêts communs, la promotion de leurs produits et la valorisation de leurs métiers. Affilié à la FFB, ACTIBAIE est le groupement professionnel qui réunit l'ensemble des métiers des portes, portails, volets et stores. Il regroupe à la fois les fabricants industriels, les assembleurs et les entrepreneurs-installateurs au sein de quatre groupes métiers : portes automatiques piétonnes/portes et portails/volets/stores. Les missions prioritaires du groupement portent sur la représentativité, la technique et la normalisation, l'expertise métier et la communication.
Président	Yannick MICHON
Délégué Général	Hervé LAMY
Nombre d'adhérents	2 150 adhérents
Site Internet	www.actibaie.org



NOM	Fédération Française des Professionnels du Verre
Vocation	La FFPV marque un tournant dans son organisation suite à la naissance de deux nouveaux syndicats professionnels créés en juin 2017 et membres actifs au sein de la FFPV : l'Union des Transformateurs de Verre Plat (UDTVP) et l'Union des Installateurs de Verre Plat (UDIVP). Les membres adhérents de ces Unions exercent une activité dans le secteur de la transformation et/ou de la mise en œuvre de tous les produits verriers ainsi que les produits et activités connexes. La FFPV assure l'organisation des actions de formation ainsi que la poursuite des missions en matière de dialogue social et de représentation des intérêts des entreprises adhérentes, qui selon leurs spécialités d'intervention dans les métiers du verre sont également membres de l'UDTVP ou de l'UDIVP.
Président	Denis LEPEE
Nombre d'adhérents	237 adhérents
Site Internet	www.ffpv.org site sur le verre intérieur : www.dkoglas.fr



NOM	Syndicat National de la Construction des Fenêtres-façades et Activités Associées
Vocation	Créé en 1935, le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries extérieures réalisées en profilés aluminium. Les adhérents se répartissent en 7 sections : fenêtres et façades / concepteurs gammistes / fenêtres et portes / vérandas / cloisons / garde-corps / associés.
Président	Bruno LEGER
Délégué Général	Jean-Luc MARCHAND
Nombre d'adhérents	181 adhérents
Site Internet	www.snfa.fr



NOM	Union des Fabricants de Menuiseries
Vocation	Créée en 2007, l'UFME a pour vocation d'accompagner et de soutenir les concepteurs, assembleurs et installateurs de menuiseries ainsi que les professions complémentaires à ces métiers, quel que soit le matériau Bois, Aluminium ou PVC.
Président	Patrick BOUVET
Délégué Général	Philippe MACQUART
Nombre d'adhérents	150 adhérents
Site Internet	www.ufme.fr



NOM	Union des Métalliers
Vocation	L'Union des Métalliers est directement rattachée à la Fédération Française du Bâtiment dont elle est la composante métier pour la métallerie. Elle regroupe 97 Syndicats et sections professionnelles départementales répartis sur tout le territoire et qui représentent son assise territoriale. Elle possède également 24 délégations régionales. Elle représente la diversité des métiers du métal (métallerie / serrurerie traditionnelle / menuiserie métallique / construction métallique / agencement décoration / ferronnerie d'art) et couvre l'ensemble des ouvrages métalliques du bâtiment (travaux neufs, entretien, rénovation) ainsi que de l'industrie, du mobilier urbain et de la décoration. L'union des métalliers poursuit un double objectif : la représentation et la promotion du métier ainsi que la cohésion et l'union du métier.
Président	Franck PERRAUD
Délégué Général	Hervé LAMY
Nombre d'adhérents	2 800 adhérents
Site Internet	www.metal-pro.org



NOM	Union des Métiers du Bois de la Fédération Française du Bâtiment
Vocation	L'UMB-FFB regroupe l'ensemble des sections et chambres départementales et régionales constituées, au sein du réseau FFB, autour du matériau bois dans la construction. L'UMB-FFB regroupe, tant au sein du réseau FFB qu'en externe, les métiers de la charpente et de la menuiserie (charpentier bois, menuisier installateur tous matériaux, menuisier fabricant menuiseries extérieures bois, menuisier agenceur, constructeur bois, parqueteur, escalieriste bois...).
Président UMB	Thierry DUCROS
Président représentant au Pôle Fenêtre FFB	Christophe BIEBER
Nombre d'adhérents	7 800 adhérents
Site Internet	www.umb.ffbatiment.fr