
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) utilise Visiotalent pour identifier ses futurs vendeurs et commerciaux

Paris, le 24 avril 2018

Pour SGDB France, leader français de la distribution de matériaux de construction, le recrutement est un enjeu majeur. Depuis 2 ans, l'entreprise fait appel à Visiotalent, une solution innovante d'entretien par vidéo différée pour recruter de nouveaux talents. Du 23 avril au 30 juin, une campagne de recrutement via la plateforme Visiotalent sera mise en place. Ce sont près de 450 postes de vendeurs et commerciaux qui sont ouverts soit autant d'opportunités de rejoindre les équipes de SGDB France partout en France et dans les 12 enseignes.

3 MINUTES POUR DECROCHER SON JOB

L'entretien en vidéo différé by Visiotalent est un mode de recrutement innovant grâce auquel les candidats postulent via de courts pré-entretiens vidéos. Un moyen qui permet au candidat de se démarquer et d'attirer l'attention du recruteur par son tempérament et sa spontanéité.

Initié en 2016, le partenariat entre Visiotalent et SGDB France a permis la réalisation de 2 674 entretiens vidéos sur les deux ans, dans des fonctions et des métiers divers.

Aujourd'hui, SGDB France fait appel à ce mode alternatif de recrutement pour promouvoir ses 450 postes dans les fonctions commerciales et trouver les meilleurs profils qui viendront renforcer les équipes de ses 12 enseignes partout en France.

Trois types de postes sont à pourvoir :

- Vendeur conseil
- Commercial itinérant
- Commercial sédentaire

Pour postuler, il suffit de se rendre sur le site internet de [l'opération de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France](#), du 23 avril au 30 juin et de répondre à quelques questions en se filmant.

Pour les équipes RH de SGDB France ces vidéos permettent de privilégier l'envie et la spontanéité d'un candidat plutôt que son CV. C'est également un moyen de s'inscrire dans de nouveaux usages liés au développement du digital. Une manière aussi de toucher une cible plus jeune, plus sensible à des modes de recrutement alternatifs. Plus qu'à l'expérience, SGDB France laisse l'avantage à la personnalité du candidat.

SGDB FRANCE : UN SUIVI TOUT AU LONG DE LA CARRIERE

Présent partout en France avec 2 000 points de vente, SGDB France compte 12 enseignes (POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz) et 2 marques (Homly You et Mon Maître Carré).

Très impliqué auprès des 23 000 femmes et hommes qui travaillent au sein de ses équipes, SGDB France veille au quotidien à l'épanouissement et au bien-être de ses salariés en favorisant la qualité de vie au travail. L'entreprise s'appuie sur des valeurs fortes telles que l'engagement professionnel, le respect des personnes, la solidarité et l'intégrité pour créer des relations durables avec ses collaborateurs.

Dès son arrivée dans l'entreprise, le nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration personnalisé en fonction de son expérience et de sa formation initiale. Il découvre l'entreprise, son histoire, ses valeurs et bénéficie de formations au sein des 3 centres de formations internes basés à Aubervilliers, Nantes et Arles.

Tout au long de leur carrière, les salariés bénéficient d'un suivi personnalisé au travers des entretiens annuels afin d'identifier leurs souhaits d'évolution et leurs compétences. La mobilité et l'évolution au sein de l'entreprise sont facilitées et des parcours personnalisés sont proposés aux salariés, en adéquation avec les souhaits d'évolution qu'ils expriment.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Carrières.sgdb-France.fr et sur    @SgdbFrance

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com