

Demandez-nous la terre !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – AVRIL 2018

COLLECTION DESIGN KORAMIC « LA TOITURE SOUS UN NOUVEL ANGLE »

Koramic, marque du Groupe Wienerberger, leader européen de la tuile en terre cuite, lance une collection design dédiée aux toits contemporains et composée de deux nouvelles tuiles - ULTIMA TFP® (à très faible pente) et NUEVA (à aspect plat). Par leurs profils ultra plats et leurs finitions modernes, elles allient esthétique épurée et performances du toit en pente. Gage d'une signature unique et contemporaine, les deux nouvelles tuiles seront source d'inspirations pour les architectes et constructeurs de maisons modernes.

ULTIMA TFP®, la tuile contemporaine à relief pour les très faibles pentes



La tuile Ultima TFP® a été conçue pour présenter une alternative esthétique aux toitures plates. Ses qualités esthétiques répondent parfaitement aux envies des particuliers sensibles aux finitions épurées des maisons modernes et premium. D'un design à relief, ULTIMA TFP® confère au toit un aspect plat ultra-moderne. Dédiée aux structures de faibles pentes, elle offre un atout durable pour la toiture.

Innovante et brevetée, la tuile Ultima TFP® adopte un pureau variable pour s'adapter aux rampants et se pose sur une toiture en pente jusqu'à 10,8 degrés (selon zone et exposition). Ses emboîtements profonds, associés à sa structure, garantissent une étanchéité renforcée. Elle se pose à joints droits ou croisés et appartient aux DTU 40.21.

Les tuiles contemporaines à relief Ultima TFP® sont disponibles en couleur Ardoisé, Noire titane et Gris titane avec une large gamme d'accessoires dédiée.



NUEVA, la tuile à aspect plat, l'esthétique élégante et raffinée des toits modernes



La tuile Nueva est une innovation d'une finesse unique conçue spécifiquement pour repenser l'esthétique des toits modernes. Élegante et raffinée, elle saura séduire les amateurs de lignes pures et dynamiques. Son aspect ultra plat et son nez fin soulignent toute la modernité des tendances actuelles.

A pureau variable de 2,5 cm, la tuile Nueva s'aligne facilement grâce aux traits de centrage. Elle se fixe tout aussi aisément par ses deux trous de clouage. Ses emboîtements profonds, issus des moules plâtres, sont le gage d'une étanchéité optimale. Ainsi, confortable à poser - pose à joints croisés selon DTU 40.211 - elle est associée à une large gamme d'accessoires tels que les rabats et demi-rabats, les tuiles de bord, qui permettent de réaliser une toiture aux finitions parfaites.

Les tuiles à aspect plat Nueva sont disponibles en couleur Ardoisé, Noire titane et Gris titane.



Koramic, les tuiles en terre cuite qui s'adaptent à toutes les toitures

La marque Koramic, du Groupe Wienerberger, offre des solutions toitures harmonieuses, durables et performantes avec une large gamme de tuiles en terre cuite et d'accessoires. Le matériau permet en effet d'obtenir un esthétisme très varié sur les formes, les formats ou les coloris sans jamais faire de compromis sur la performance. Les tuiles Koramic bénéficient d'une durée de vie de plus de 100 ans, d'une pose très aisée, dans le neuf comme en rénovation, d'un poids mesuré pour ne pas alourdir les toitures et d'une étanchéité parfaite. Polyvalentes, ces tuiles sont aussi adaptées pour les poses en façade. Au rang de leur processus de fabrication figurent l'emploi d'un moule à plâtre donnant à chaque tuile une surface parfaitement lisse et des emboîtements profonds ou le filage (par extrusion) en pleine masse qui offre une robustesse accrue.



Les tuiles Koramic se composent de 40 modèles répartis dans 6 grandes familles et plus de 210 déclinaisons de couleurs – des tuiles plates au cachet intemporel en passant par les tuiles à onde douce, les tuiles à côte jusqu'aux tuiles à fort galbes idéales pour les maisons provençales. Toutes les familles de tuiles Koramic sont enrichies par une gamme complète d'accessoires céramiques et techniques pour une pose facile et une toiture esthétique.

Visuels disponibles sur demande auprès du service de presse
ou en téléchargement sur www.clccom.com

Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger est aujourd'hui le 1er briquetier mondial et le 1er tuilier Européen. Présent dans 30 pays, ses 204 usines emploient plus de 15 900 personnes à travers le monde. En France, 790 collaborateurs travaillent dans les 9 usines de tuiles et de briques détenues par le Groupe. Le chiffre d'affaires en 2017 atteint 187 millions d'euros avec 5 marques reconnues : Aléonard (solutions toiture), Argeton (solutions façade), Koramic (solutions toiture et façade), Porotherm (solutions mur) et Terca (solutions façade). La terre cuite, matériau sain, économique et écologique, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Matériaux écoresponsables, les briques et les tuiles terres cuites ont une durée de vie minimum de 100 ans.