

**LA COMMUNAUTE GENERATION ARTISANS DE POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION
A MAINTENANT SON APPLI !**

Communiqué de presse

Paris, le 4 juin 2018



Le succès de Génération Artisans ne se dément pas depuis son lancement, et le nombre d'adhérents à cette communauté conviviale ne cesse de croître. Plus de 8 500 artisans y sont inscrits, bénéficiant de nombreux avantages et créant ainsi un grand réseau d'acteurs performants de l'habitat, convaincus de l'importance de devoir monter en compétence pour évoluer et toujours mieux répondre aux besoins de leurs clients.

Dorénavant, c'est via l'application Génération Artisans qu'ils pourront se retrouver et échanger à tout moment de la journée.

Une appli pour rester en contact avec sa communauté

Point.P Matériaux de Construction l'annonçait il y a quelques mois. C'est à présent chose faite, l'application Génération Artisans est disponible pour les adhérents et les collaborateurs de l'enseigne. Elle permet à l'utilisateur de rester en contact permanent avec sa communauté Génération Artisans et de suivre toutes les actualités des autres membres, voire d'interagir en temps réel.

On retrouve dans l'application certaines fonctionnalités phares d'un réseau social :

1. Fil d'actualités : pour suivre les informations de son réseau, échanger, commenter, partager...,
2. Contacts : pour consulter les profils des personnes qui composent son réseau et l'étoffer,
3. Actualités : pour suivre en temps réel les informations qui, non seulement concernent le bâtiment, mais aussi les nouveautés des partenaires industriels,
4. Messagerie : pour dialoguer de manière privée avec d'autres membres ou son référent Génération Artisans,
5. Avantages : pour consulter l'ensemble des services et outils mis à disposition grâce au statut d'adhérent.

L'application permet par ailleurs :

- De personnaliser son profil avec ses coordonnées, sa photo de profil et une description de son activité,
- D'accéder aux événements et formations ayant lieu dans sa zone géographique grâce au module « Agenda »,
- De présenter sa carte Génération Artisans en agence,
- Et bien sûr le choix de recevoir les notifications « push » pour les nouveaux messages, nouvelles demandes, les nouvelles actualités...

C'est une manière simple et rapide d'être en connexion permanente avec les autres membres de Génération Artisans, mais aussi de garder un lien avec son secteur d'activité en accédant rapidement aux informations concernant la réglementation, l'environnement, l'innovation...

L'application est dès à présent disponible en téléchargement via IOS et Android.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 780 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com