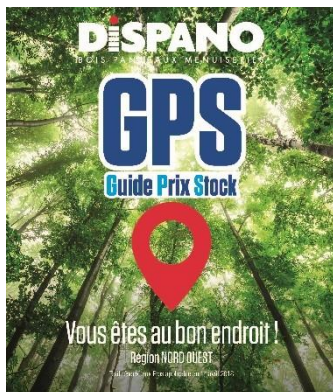


LE TOUT NOUVEAU GPS DE DISPANO VIENT DE PARAÎTRE !

Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2018



Le GPS de Dispano c'est 440 pages de visuels, de conseils et d'informations techniques pour aider les clients professionnels dans leurs choix et dans la réalisation de leurs chantiers au quotidien. Dispano améliore encore le GPS avec cette nouvelle édition en travaillant notamment sur un nombre de visuels en augmentation, et toujours plus de descriptifs produits et de conseils techniques.

UN GUIDE DE CHOIX UNIQUE ET PERFORMANT

Dispano (enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France spécialisée dans la vente de panneaux, la construction bois, la menuiserie intérieure et le bois décoratif) a conçu son **Guide Prix Stock** pour être un outil fiable au quotidien et apporter toute l'aide dont ses clients peuvent avoir besoin.

Avec le souci de leur permettre d'être toujours plus performants, de mieux connaître les produits et d'être pertinents dans leurs choix pour leurs chantiers, Dispano met à disposition de ses clients cette nouvelle édition dans laquelle ils trouveront :

- **Plus de visuels pour s'inspirer et choisir**
Des **nuanciers** pour les parquets, panneaux décoratifs, bardages, cabines,
Des **carrés matière** pour les terrasses, bois de menuiserie,
De nombreuses **photos** d'ambiances ou de produits tout au long des pages.
- **Plus de conseils et d'informations pour sélectionner les produits les plus adaptés aux spécificités de chaque chantier**
Des **bandeaux informations** facilement identifiables grâce à un pictogramme spécifique,
Des **descriptifs et des conseils** complets,
Des **informations techniques** précises,
Un guide de choix consacré à la terrasse.
- **Des prix personnalisés et clairement affichés**
Avec notamment **300 produits « atouts prix »** : les incontournables à prix compétitifs à retrouver au fil des pages avec leur pictogramme pour un repérage aisé.

DES SERVICES INDISPENSABLES POUR DES CHANTIERS REUSSIS

Le GPS c'est aussi la possibilité d'avoir une information précise sur la [disponibilité des produits](#) par agence ainsi que la visibilité sur les [tournées de livraisons](#) par commune pour permettre aux clients de respecter leurs délais de chantiers.

Le Guide met aussi en avant les [Ateliers Dispano](#), avec le détail précis et tarifé des prestations qui peuvent être réalisées.

UN STOCK DE PLUS DE 20 000 REFERENCES ET DES PRODUITS CERTIFIES

Dispano garantit la disponibilité de 20 000 références immédiatement, sous 24 heures ou sur commande. Le GPS regroupe plus de 200 fournisseurs, avec une offre complète et cohérente pour proposer toutes les solutions pour la construction et la décoration de l'habitat.

Grâce à une information claire sur la disponibilité des produits et à un service de livraison performant, il n'y a aucune surprise sur les délais.

Dispano s'engage et indique clairement toutes les informations concernant la traçabilité des bois référencés.

- Téléchargez le **communiqué de presse et les visuels** sur le site www.clccom.com
 - Visionner la **vidéo de présentation** de GPS [ici](#)
 - Catalogue sur demande auprès du service de presse

Pour tweeter cette information



A propos de Dispano

Créé en 2009, Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de SGDB France. Dispano compte 40 agences en France spécialisées Bois/Panneaux/Menuiserie et propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com