

**SFIC FETE UN DEMI-SIECLE D'EXCELLENCE !**

DEPUIS 50 ANS, SFIC S'ATTACHE A ETRE TOUJOURS PLUS PERFORMANT ET A RENDRE SES CLIENTS MEILLEURS AINSI QU'A DEVELOPPER L'ESPRIT D'EQUIPE ET DE CONQUETE DE SES COLLABORATEURS. MOBILISER LES EQUIPES AUTOUR D'UNE HISTOIRE COMMUNE, TOUJOURS PROPOSER LES MEILLEURES SOLUTIONS A SES CLIENTS ET RELEVER LES DEFIS QUE POSENT LE MARCHE ET LES EVOLUTIONS DE SON CŒUR DE METIER, TELLES SONT LES MISSIONS QUE S'EST FIXEE L'ENSEIGNE.

POUR FETER SES 50 ANS SFIC A DECIDE DE METTRE EN PLACE DIFFERENTES ACTIONS POUR PONCTUER CETTE ANNEE CHARNIERE ET D'EMBARQUER SES COLLABORATEURS, CLIENTS ET FOURNISSEURS AU CŒUR DE SON HISTOIRE.

**SE PROJETER DANS L'AVENIR EN TIRANT PARTI DU PASSE**

SFIC déploie différentes actions pour commémorer ses 50 ans au service de ses clients professionnels et remercier ses 450 collaborateurs investis au quotidien. L'objectif est de créer une véritable synergie et de partager une histoire commune. Plusieurs rendez-vous ponctuent l'année pour SFIC, dont deux temps forts qui réunissent tous les acteurs.

**« Les 50 jours experts » :**

Très naturellement, SFIC a souhaité mettre l'accent sur les innovations et les solutions les plus performantes de ses partenaires industriels. Pour cela, l'enseigne a lancé, fin mai, une grande campagne de formations en agence, de rendez-vous techniques pour valoriser tous ses produits.

Ces 50 jours s'accompagnent d'un Guide Expert de 108 pages qui regroupe toutes les meilleures solutions récentes présentant une réelle valeur ajoutée pour les professionnels.

- Le Guide Expert est à retrouver [ici](#)

**Gazelles and Men Rally :**

Il s'agit d'une épreuve de navigation terrestre qui se déroule sans GPS. Elle se tiendra du 3 au 10 novembre au Maroc. SFIC a choisi de s'impliquer dans cet événement sportif en étant partenaire et en engageant deux équipages qui participeront au rallye en novembre.

Pour SFIC, c'est l'occasion de mobiliser ses collaborateurs autour de valeurs communes telles que l'esprit d'équipe, le goût du challenge, la précision, le courage, l'audace. Comme dans leur travail au quotidien auprès des clients professionnels, le sens de l'orientation et la volonté de garder le cap seront primordiaux pour que les équipes engagées parviennent au bout de ce défi, soutenues par tous les collaborateurs de l'enseigne.



Et bien sûr, tout au long de l'année SFIC déploie de nombreuses actions, comme le « Business Trophy » à destination de ses clients avec de nombreux cadeaux à gagner tels qu'une immersion de 5 jours sur le rallye.

Un livre-mémoire retracera 50 ans de la vie de SFIC avec des témoignages de collaborateurs et de nombreuses photos (sortie début 2019). Et des actions régulières seront menées en agence, toutes relayées sur la plateforme digitale 50 ans spécialement conçue pour l'occasion et accessibles aussi pour les clients de SFIC.

Téléchargez ce communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

Pour tweeter cette information



#### **A propos de SFIC**

SFIC, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, est le premier réseau national de spécialistes en plafonds, cloisons, isolation et étanchéité. L'enseigne compte 37 agences en France pour apporter aux professionnels toutes les solutions et innovations pour les accompagner dans leurs projets et faciliter leurs chantiers. [www.e-sfic.fr](http://www.e-sfic.fr)

#### **A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur   @SgdbFrance

**SERVICE DE PRESSE SFIC - CLC Communications - 01 42 93 04 04**

Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [j.djaba@clccom.com](mailto:j.djaba@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com)