

Juin 2018

Siemens et Atos lancent le Digital Industry Summit 2018

16 octobre 2018 – Palais Brongniart, Paris

16 OCTOBRE 2018
PALAIS BRONGNIART

SIEMENS | Atos
Ingenuity for life



Siemens, leader mondial dans le domaine de l'ingénierie, et Atos, leader international de la transformation digitale, s'associent pour organiser le 16 octobre prochain au Palais Brongniart à Paris un événement inédit autour de

la Smart Data et de l'industrie de demain : le Digital Industry Summit. Destiné à tous les dirigeants des entreprises industrielles, le Digital Industry Summit souhaite devenir un rendez-vous national référent pour le secteur, en permettant à chaque participant d'obtenir, en une seule journée, des réponses technologiques, humaines et organisationnelles aux enjeux de la digitalisation.

Un événement de dimension internationale pour l'industrie de demain

L'avenir de l'industrie se joue maintenant. D'ici 2025, plus de 20 milliards d'appareils seront connectés à l'IoT ; 50 % des grands industriels auront recours au jumeau numérique, entraînant des gains de 10 % et plus d'efficacité opérationnelle ; le marché global de l'impression 3D atteindra 7,7 milliards de dollars... L'industrie doit se transformer et continuer d'innover pour conserver un avantage compétitif.

Avec le Digital Industry Summit, Siemens et Atos souhaitent faciliter la rencontre et l'échange entre tous les acteurs du secteur et créer un véritable écosystème pour inventer l'industrie du futur. Cet événement inédit offrira l'occasion aux industriels français de toute taille de s'informer des challenges et des opportunités autour de l'industrie en France, de trouver des réponses pour optimiser leur productivité, de s'adapter aux nouvelles normes de la cybersécurité industrielle, d'anticiper les tendances du marché de demain...

1 500 visiteurs sont attendus (décideurs français et internationaux, PME/ETI, grands groupes, constructeurs de machines, intégrateurs, organismes et syndicats professionnels...) et près de 30 partenaires parmi les industriels les plus renommés interviendront au cours de la journée autour de quatre grandes thématiques :

- **Smart Data management** : de l'industrial IoT aux promesses portées par l'IA, savoir valoriser et cyber sécuriser ses données est le vecteur de l'excellence opérationnelle et ouvre la voie à de nouveaux modèles vers une industrie de plateformes,
- **Open Innovation ecosystem** : relier les acteurs (publics-privés - start up - grands groupes...) tout au long de la chaîne de valeur pour ouvrir de nouvelles synergies et opportunités business,
- **Advanced Manufacturing** : simulation, design, supply chain..., la data permet d'optimiser les scénarii de production en anticipant les interruptions de service et en améliorant la qualité avec un opérateur de production augmenté,
- **Data-Centric Services** : recentrer son offre de services autour de la data pour produire autrement avec une meilleure prise en compte des besoins clients, une production ultra-personnalisée grâce à l'impression 3D, l'optimisation de la performance énergétique...

Un parcours sur mesure autour de la Smart Data

Outre un espace d'exposition, le Digital Industry Summit proposera aux visiteurs un programme de contenu et d'animations riche et complet avec :

- Plusieurs **keynotes**, avec des décideurs français et internationaux,
- Des **tables rondes** au plus près des préoccupations industrielles et technologiques du moment,
- Un **village start-up** où sera organisé le **Digital Industry Award en partenariat avec le CEA**. Les start-up sont d'ores et déjà invitées à candidater sur le site <https://www.agorize.com/fr/challenges/digital-industry-award>, dans les quatre catégories proposées : Smart Product, Smart Building, Smart Plant et Smart Energy. Les vainqueurs par catégorie ainsi qu'un prix « Coup de cœur » seront désignés le 16 octobre par le jury final, composé d'experts Atos et Siemens.

Toutes les informations pour s'inscrire et préparer sa visite sont disponibles sur le site dédié : www.digitalindustrysummit.com

À propos de Siemens en France

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Depuis plus de 165 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est un acteur majeur dans la production, le transport et la distribution d'énergie et un pionnier en matière de solutions d'infrastructures, d'équipements d'automatisme, de systèmes d'entraînement et de solutions logicielles destinées à l'industrie. Avec sa filiale cotée en bourse Siemens Healthineers AG, l'entreprise est également un acteur de premier plan dans l'imagerie médicale, qu'il s'agisse de scanographie ou d'imagerie par résonance magnétique, mais aussi dans les domaines du diagnostic de laboratoire et des systèmes d'information destinés au secteur de la santé. Avec près de 7 000 collaborateurs, 8 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2017, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros dont 32 % réalisés à l'export.

Retrouvez les actualités Siemens sur Twitter : www.twitter.com/siemens_press

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec environ 100 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 13 milliards d'euros. Numéro un européen du Big Data, de la Cybersécurité, des supercalculateurs et de l'environnement de travail connecté, le Groupe fournit des services Cloud, solutions d'infrastructure et gestion de données, applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation digitale de ses clients dans les secteurs Défense, Finance, Santé, Industrie, Médias, Énergie & Utilities, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline. Atos SE (Societas Europea) est une entreprise cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts presse :

Siemens

CLC Communications – 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski, Christelle Grelou et

Jessica Djaba

j.saczewski@clccom.com,

c.grelou@clccom.com,

j.djaba@clccom.com

Atos

Sylvie Raybaud – 06 95 91 96 71 /

sylvie.raybaud@atos.net