

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France signe la Charte d'Engagement des partenaires « Team Pro Habiter Mieux »

Paris, le 19 juin 2018



Patrice Richard, Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France signe aujourd'hui avec le Ministère de la Cohésion des Territoires et l'ANAH (Agence nationale de l'habitat) la Charte d'engagement « Team Pro Habiter Mieux ».

Très impliqué dans l'amélioration de l'habitat et dans l'accompagnement des professionnels vers toujours plus de compétences, SGDB France s'engage ainsi à mettre en place des actions concrètes pour soutenir le programme « Habiter Mieux » de l'ANAH et favoriser son déploiement dans toute la France.

Un premier pas avant la mise en place d'une convention de partenariat entre les différentes parties.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France : se mobiliser pour lutter contre la précarité énergétique

Avec 75 000 logements à rénover énergétiquement en 2018, l'ANAH a un objectif ambitieux. Dans ce cadre, l'Agence souhaite amplifier la dynamique de son programme « Habiter Mieux » et, pour cela, mobiliser son réseau de partenaires. C'est l'objet de la Charte d'engagement signée le 19 juin par SGDB France qui a pour but de créer une « Team Pro Habiter Mieux » et de fixer un certain nombre d'actions concrètes.

La Charte d'engagement détermine, dès aujourd'hui, le cadre du partenariat entre SGDB France et l'ANAH, avec pour SGDB France les missions suivantes :

- **Informers les professionnels clients de ses points de vente des programmes de l'ANAH, particulièrement de « Habiter Mieux »**
Pour cela Saint-Gobain Distribution Bâtiment France s'appuie prioritairement sur les points de vente labélisés « Négoces Partenaires RGE ». A ce jour 148 agences Point.P Matériaux de Construction et 87 pour Cedeco. Chacun de ces points de vente devra désigner un référent sur le sujet.
- **Former les collaborateurs à l'utilisation des outils mis en place par l'ANAH pour aider les professionnels**
Pour cela, certains collaborateurs référents seront sensibilisés et formés spécifiquement à ces outils et services.

- **Inciter les artisans à proposer ces dispositifs à leurs clients particuliers et souhaitant s'engager dans des travaux de rénovation énergétique**
Des réunions d'information et des formations seront mises en place dans les points de vente pour les familiariser avec ces opportunités d'aides.
- **Accompagner les professionnels dans leur montée en compétence sur le sujet de la rénovation énergétique, les orienter vers la qualification RGE en participant à leur formation FEEBat**
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France est déjà très impliqué sur ce sujet et mettra en place des modules de formation spécifiques « FEEBat Réno » en lien avec des organismes agréés.
- **Identifier, grâce à la plateforme de mise en relation Homly You, les demandes de travaux pouvant bénéficier de l'aide de l'ANAH**
Les particuliers peuvent ainsi être aussitôt dirigés vers les bons interlocuteurs pour les aider dans leurs démarches.
- **Développer une communication spécifique au sein de Saint-Gobain pour permettre aux salariés du Groupe, en France, de bénéficier d'une information pouvant leur faciliter l'accès au programme « Habiter Mieux »**
Ces actions seront relayées par la direction des ressources humaines dans le cadre, notamment, des actions RSE du Groupe.

« L'amélioration de l'habitat est l'un de nos soucis permanents, indique Patrice Richard, Président de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Compte-tenu de notre position de leader sur le marché des matériaux de construction, nous nous faisons un devoir d'accompagner les artisans dans leur démarche de qualification RGE et dans leur formation sur le sujet de la rénovation énergétique. Il s'agit pour nous de leur permettre de répondre aux demandes de leurs clients, voire de les anticiper en leur proposant les meilleures solutions. Nous avons la conviction que la précarité énergétique ne peut être traitée qu'en regroupant tous les acteurs pour une synergie complète. »

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contact presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com