COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

PARIS, 4 JUILLET 2018

POINT.P
Matériaux de Construction
LA RÉPONSE PROFESSIONNELLE

POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION : UN LEADER AU SERVICE DE L'EXCELLENCE !

Pour Point.P Matériaux de Construction, négoce multi-spécialiste, être leader sur son marché implique un certain nombre d'obligations envers ses clients et ses collaborateurs. Aider les artisans à répondre aux exigences et aux évolutions du marché, accompagner les particuliers à projets dans leurs travaux de rénovation et permettre aux collaborateurs de s'accomplir professionnellement sont autant de facettes du projet « Conquête 2025 » mis en place par l'entreprise et qui vise à toujours plus d'excellence et de performance.

DES ARTISANS PLUS COMPETITIFS AVEC POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Point.P Matériaux de Construction est particulièrement attentif aux besoins exprimés par les artisans qui fréquentent quotidiennement ses 780 agences en France. Confrontés à des enjeux de plus en plus complexes (développement du digital, transition énergétique, intermédiation, changements de réglementations, particuliers de plus en plus informés…), ils sont à la recherche d'un soutien solide, de la part de professionnels experts de leurs métiers, pour les aider au quotidien dans leurs tâches administratives comme sur les chantiers.
Pour cela, Point.P Matériaux de Construction a travaillé sur différents axes afin de leur proposer des solutions adaptées :

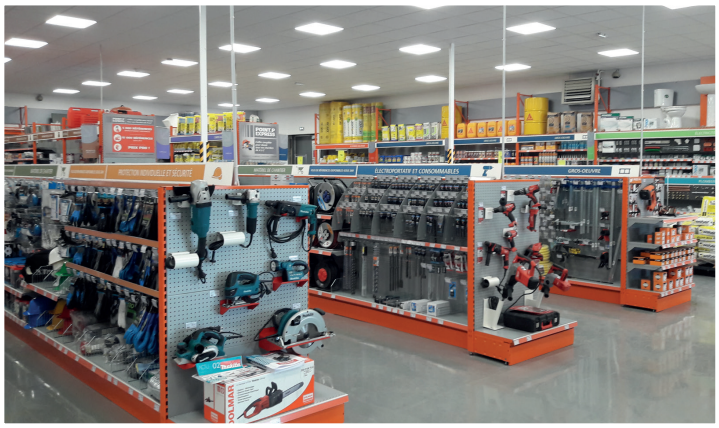


Génération Artisans : la communauté des acteurs performants de l'habitat

Lancée en septembre 2017, Génération Artisans compte déjà 9 500 adhérents dans toute la France. Selon le souhait exprimé par l'enseigne lors de la création de cette communauté, les adhérents sont de véritables ambassadeurs de l'innovation et de l'information, notamment à travers la plateforme et l'appli qui leur permettent de rester en contact permanent.
Au-delà de ces échanges indispensables à l'esprit de convivialité et d'entraide, les adhérents bénéficient d'une large panoplie d'outils pour les aider dans leur quotidien :
- Configurateur SOLU+,
- Simulateurs CAP RENOV+ et RENOPRIM+,
- Logiciel de devis et factures TOLTECK,
- Mise en relation avec HOMLY YOU.

NOUVEAUTÉ 2018 : Point.P Matériaux de Construction lance un service « Web to Print », qui propose une plateforme qui permet aux artisans de créer eux-mêmes et rapidement tous les outils de communication personnalisés dont ils ont besoin (cartes de visite, flyers, pochettes de devis, en-têtes de lettres, panneaux de chantiers…).





Point.P Express : un concept novateur

Depuis un an, Point.P Matériaux de Construction déploie avec succès son nouveau concept, Point.P Express.

S'inscrivant dans des zones urbaines, ce nouveau format de libre-service a été conçu pour répondre en priorité aux besoins des artisans, TPE et PME spécialisés dans la rénovation.

Aussi, Point.P Express propose l'offre globale de l'enseigne élargie aux produits de plomberie, sanitaire-chauffage et électricité. Il théâtralise également à l'intérieur les produits de cours stockés à l'extérieur et propose les produits à forte rotation du gros œuvre en prélèvement direct sur palette.

Grâce à une logistique spécifique, Point.P Express s'engage sur la disponibilité immédiate de 5 000 références et de 15 000 sous 24 à 48 heures. Pour l'enseigne, l'enjeu est de permettre à l'artisan de disposer de tout ce dont il a besoin pour son chantier immédiatement et dans un même lieu.



Par ailleurs, ces nouveaux formats s'appuient sur la création de repères identiques dans tous les points de vente pour que l'artisan puisse se retrouver aisément.
Ainsi, les produits sont segmentés par univers, usages et techniques de mise en œuvre et identifiés par une signalétique de couleurs.

Privilégiant convivialité et confort, ce nouveau concept intègre des comptoirs au cœur du libre-service pour une meilleure proximité avec les vendeurs. Un espace semi confidentiel permet également au professionnel de bénéficier d'un lieu d'échanges et de conseils et de présentation des services de Point.P.

Enfin, Point.P Express possède son propre catalogue regroupant les 15 000 références proposées, accompagnées de leur prix net.





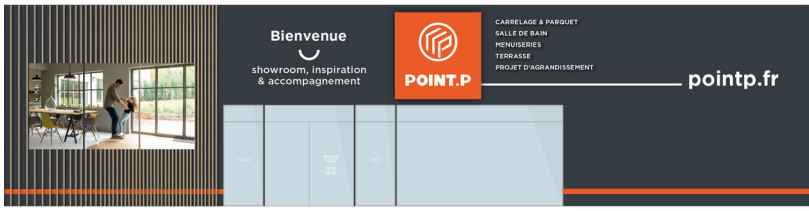
Déjà déployé dans 10 points de vente en France, Point.P Express affiche des résultats très positifs avec une augmentation de la fréquentation des agences concernées ainsi qu'une hausse du panier moyen.

Aussi, Point.P Matériaux de Construction a pour objectif d'étendre le concept pour atteindre les 150 Point.P Express d'ici à fin 2020.

ACCOMPAGNER LES PARTICULIERS A PROJETS DANS LA REALISATION DE LEURS TRAVAUX

De nouveaux showrooms pour des travaux réussis

Proposer aux particuliers une expérience positive pour la réalisation de leurs travaux de rénovation, c'est sur cette idée que Point.P Matériaux de Construction a travaillé pour concevoir de nouveaux showrooms inspirationnels où l'accompagnement joue un rôle déterminant dans le parcours client.

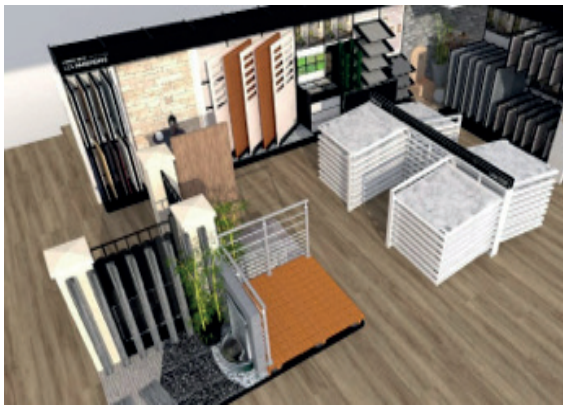


En effet, ces showrooms répondent à une évolution des habitudes des particuliers, qui se tournent aujourd'hui de plus en plus vers des experts pour obtenir de l'aide, cherchent de nouvelles sources d'inspirations et souhaitent être accompagnés pour réaliser leurs travaux.



Aussi, le parcours à l'intérieur des showrooms a été entièrement retravaillé pour offrir des zones définies et clairement identifiées où le particulier pourra retrouver des univers déco inspirants et surtout des informations concrètes qui lui permettront d'échanger avec son artisan.

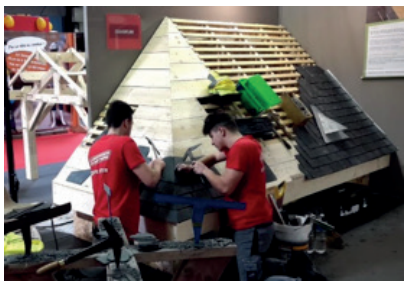
Les espaces se répartissent entre :
- Une entrée qui donne une visibilité immédiate sur les univers proposés (carrelage, parquet, menuiserie, aménagement extérieur…) et les effets matières (bois, béton, pierre…),
- Un accueil permettant de définir le projet du client et de l'orienter rapidement,
- Des corners d'ambiance et des zones de manipulation pour se projeter, jouer avec les associations, toucher les matériaux,
- Des outils digitaux pour visualiser son projet,
- Une aide et une assistance permanentes grâce aux conseillers,
- Une relation facilitée avec des professionnels grâce à Homly You. La palette de services va de la mise en relation avec des artisans ou architectes à l'accompagnement personnalisé tout au long du projet du particulier, en passant par des services sur mesure adaptés à chacun de ses besoins.



Lieux d'inspiration pour les particuliers, ces nouveaux showrooms sont également de formidables outils d'aide à la vente pour les artisans qui peuvent y amener leurs clients et faire découvrir les dernières innovations produits et les solutions les plus adaptées à leurs projets.

Point.P Matériaux de Construction a pour objectif d'ouvrir 10 showrooms à fin 2019. A terme, 50 seront ouverts en France, concentrés dans les grandes agglomérations.

WORLDSKILLS : SOUTENIR LES JEUNES ET IDENTIFIER LES TALENTS DE DEMAIN



Depuis toujours, Point.P Matériaux de Construction est particulièrement sensible à la formation des jeunes et, aussi, à tout ce qui peut permettre de revaloriser et de faire mieux connaître les métiers liés au bâtiment et au négoce.
Dans ce cadre, l'enseigne est devenue partenaire majeur de l'événement des WorldSkills France.
Elle s'engage à toutes les étapes, régionales, nationales, européenne et internationale en apportant accompagnement et conseils et en fournissant l'ensemble des matériaux.

Prochaine étape : les Finales Nationales, qui auront lieu à Caen du 28 novembre au 1er décembre.

MOBILISER LES COLLABORATEURS AUTOUR DE SUJETS FEDERATEURS



Dans le cadre de son plan « Conquête 2025 », Point.P Matériaux de Construction a pour ambition de construire et de partager une vision commune à tous les collaborateurs de l'enseigne.
Le programme « Athlètes Point.P » en est un exemple concret puisqu'il mobilise 11 directions régionales pour soutenir 13 jeunes sportifs dans toutes les disciplines. Ce programme a été imaginé par Point.P Matériaux de Construction pour compléter son engagement dans le « Pacte de Performance », lancé en début d'année par l'Etat et engageant les entreprises à soutenir de jeunes athlètes dans leur parcours sportif mais aussi professionnel.

Une implication qui reflète plus que jamais les valeurs de Point.P Matériaux de Construction et ses principes fondamentaux que sont la montée en compétence et la recherche de performance.

TÉLÉCHARGEZ LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET LES VISUELS SUR LE SITE
www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction
Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 780 agences et près de 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur

Contacts Presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04 • Jérôme Saczewski • Christelle Grelou • Jessica Djaba • Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com • j.djaba@clccom.com • i.jaunet@clccom.com