



Communiqué de presse

Le 10 juillet 2018

KILOUTOU S'ASSOCIE À DEEPMI POUR OPTIMISER LA GESTION DE SES RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES

A l'occasion de la sortie de son rapport RSE, KILOUTOU revient sur son partenariat avec l'entreprise DEEPMI, amorcé en 2016. Exploitant les données du loueur afin d'optimiser la gestion énergétique de son parc immobilier, la jeune PME française met en place des solutions innovantes pour rendre la consommation des ressources plus responsable. Kiloutou, véritable pionnier dans son secteur, s'engage ainsi dans une transition à la fois énergétique et digitale.

UN PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT

Flotte de poids lourds, rechargement électrique du matériel, nombreuses agences sur le territoire... le secteur de la location de matériel dans lequel évolue Kiloutou est naturellement énergivore. Pour preuve, la facture énergétique des bâtiments s'élève à 2,6 millions d'euros par an, soit près de 0,5 % du chiffre d'affaires.

Profil idéal pour la mise en place d'une stratégie d'optimisation des ressources énergétiques avec son parc immobilier de 440 agences en France, Kiloutou apporte à Deepmi la référence d'une entreprise clé tout en fournissant à la PME l'opportunité d'entraîner ses algorithmes sur de nouveaux jeux de données.

Pour Kiloutou, ce partenariat permet de mettre en place un pilotage énergétique précis afin d'identifier les anomalies de consommation grâce à l'analyse de ses propres données.

Le partenariat facilite également la publication du rapport RSE du loueur, en automatisant la collecte de données et le calcul des indicateurs liés à sa consommation annuelle d'énergie et d'eau ainsi que son bilan carbone.

DATA, ANALYSE ET PLAN D'ACTION

Deepmi collecte automatiquement plus de 600 factures mensuelles d'énergie, des courbes de charges et de nombreuses données relatives aux agences Kiloutou. Une fois les données centralisées au sein de l'application Deepmi *Ready* (qui les "nettoie" et les fiabilise), l'identification des anomalies de consommation s'effectue grâce aux algorithmes développés par la PME. Ceux-ci pondèrent la consommation énergétique des agences en fonction de données telles que la météo, la taille ou l'activité de celles-ci.

Après avoir priorisé les agences présentant les anomalies les plus importantes, Deepmi identifie ensuite les leviers d'économies possibles et alimente le "plan d'actions" de Kiloutou. Ses recommandations ont permis de réduire de manière significative les consommations d'un premier lot de 40 agences.

Dans un premier temps, Deepmi sensibilise les équipiers Kiloutou à un usage responsable. Réduire la consommation sans les priver de confort, thermique notamment, implique d'identifier les failles énergétiques : thermosensibilité, consommation nocturne, dérives de consommation, dépassements de puissance... Chaque direction régionale est alertée des anomalies survenues dans ses agences par un système de notifications hebdomadaires ou mensuelles.

Dans un second temps, l'application Deepki *Ready* détecte de manière automatisée les optimisations tarifaires, afin de renégocier les contrats Énergie pour mieux correspondre aux besoins de chaque agence. Elle répond aux objectifs de Kiloutou en offrant un suivi sur mesure des actions et des gains réalisés.

Créée en 2014, Deepki compte désormais 52 salariés et monitore plus de 200 000 bâtiments appartenant à quelque 120 clients. Après la France, un premier bureau a ouvert en Italie en 2017, un deuxième doit voir le jour en Espagne d'ici fin 2018, l'occasion pour Kiloutou déjà implanté dans ces pays de prolonger dans les années à venir sa collaboration avec Deepki, au-delà du pays d'origine des deux entreprises.

À propos du Groupe Kiloutou

4^{ème} loueur européen et acteur majeur de la location de matériel en France, le Groupe Kiloutou apporte des solutions produits et services à une clientèle très diversifiée : grands comptes nationaux, entreprises du BTP, artisans, collectivités et administrations, industries, services, PME. Le groupe Kiloutou propose la gamme la plus large du marché avec environ 1 000 références et plus de 250 000 matériels dans des domaines variés : matériels d'élévation de personnels, de terrassement et de construction, gros œuvre et second œuvre, véhicules utilitaires, et événementiel. Avec un chiffre d'affaires de 606 millions d'euros en 2017 et un effectif de 4 500 personnes en Europe, Kiloutou poursuit son développement et représente aujourd'hui un réseau de près de 500 agences, comprenant 437 en France, dont 14 dans la division spécialités, 30 en Pologne, 19 en Espagne, 3 en Allemagne et 10 en Italie.

www.kiloutou.fr - @Kiloutou

Contacts Presse Kiloutou

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04
Gilles Senneville (g.senneville@clccom.com)
Elisabeth Meston (e.meston@clccom.com)

Marine Dupont (m.dupont@clccom.com)
Sarah Le Roux (s.leroux@clccom.com)