L'ACTUALITÉ D'EXPOPROTECTION

Paris, le 13 juillet 2018

EXPOPROTECTION 2018 : FORTE MOBILISATION DES PRÉVENTEURS LORS DE L'ATELIER DES PRÉVENTEURS, UNE JOURNÉE DÉDIÉE AUX TMS (Troubles musculosquelettiques)

La deuxième édition de l'Atelier des Préventeurs, organisée en avant-première d'Expoprotection, le salon de la prévention et de la gestion des risques, qui se tiendra à Paris en novembre prochain, a rencontré un franc succès.

Une soixantaine de préventeurs se sont réunis pour un échange d'expériences et de bonnes pratiques en lien avec les troubles musculosquelettiques, première maladie professionnelle reconnue en France.
Ils ont ainsi eu l'occasion de découvrir les stratégies mises en place par FM Logistic (transport et logistique) et Carrefour France (distribution) venus présenter leurs retours d'expérience. Et, nouveauté de cette deuxième édition, les Préventeurs ont ensuite participé à des ateliers de réflexion animés par des consultants experts en TMS. Enfin, la dernière partie de la journée leur a permis de faire un point complet, à travers une intervention de l'INRS, sur les premiers enseignements de l'utilisation des exosquelettes.

Choisie par les préventeurs eux-mêmes, la problématique des TMS sera également largement abordée à l'occasion du salon Expoprotection.

Distribution, transport et logistique : les secteurs se mobilisent pour limiter la pénibilité

Organisée début juin en partenariat avec l'Assurance Maladie – Risques Professionnels (AM-RP) et l'Institut national de recherche et de sécurité (INRS), la deuxième édition de l'Atelier des Préventeurs était placée sous le thème « Prévenir les TMS : comment construire un projet d'entreprise ». A cette occasion deux retours d'expériences présentés par FM Logistic, une entreprise de transport et de logistique et le groupe de distribution Carrefour.

- ✓ **La santé, un axe stratégique pour FM Logistic.** Alors que les effectifs ont fortement augmenté, l'entreprise, en 4 ans, a presque divisé par deux son accidentologie en France. Poursuivant ses efforts, FM Logistic vient d'adopter la norme de sécurité et santé au travail ISO 45001. La psychologue du travail et ergonome de l'entreprise a pour mission de mettre en place des actions de prévention, comme notamment une mallette ludo-éducative « Gestes et Postures » et de former l'ensemble des collaborateurs. Pour renforcer son action, visant à réduire les TMS dus à la manipulation de charges lourdes, la direction QHSE a décidé de développer un exosquelette qui soit propre aux métiers de l'entreprise (en partenariat avec l'Université technologique de Compiègne) en recourant à la technologie de « Motion Capture » de sorte à comprendre ce qu'il se passe dans le corps humain.
- ✓ **Plus de 800 personnes formées à la prévention chez Carrefour.** Limiter la pénibilité du port de charge est aussi une priorité pour le groupe de distribution qui compte 115 000 collaborateurs en France. Conscient des contraintes physiques auxquelles sont soumis les personnels des magasins, Carrefour crée, en 2012, sa direction de la santé au travail. Devenu un véritable enjeu social et économique cela a permis de construire une véritable culture de la prévention. Dans cette perspective, Carrefour a également signé avec la Cramif (Caisse régionale d'assurance maladie d'Ile de France) une convention visant à créer un module de formation spécifique de sorte que le groupe soit autonome en termes de santé et sécurité au travail. En 4 ans, environ 800 personnes dont 300 préventeurs, ont ainsi été formées en interne de manière à généraliser la démarche.

Prévenir les TMS : comment construire un projet d'entreprise ?

Ces exemples concrets ont suscité un vif intérêt chez les préventeurs. Ces derniers ont ensuite participé à des travaux en groupe afin de réfléchir sur différentes problématiques en lien avec la lutte contre les TMS.

- ✓ **« Comment poser le bon diagnostic ? »** : un consensus s'est créé autour de l'idée de construire une démarche participative impliquant tous les acteurs de l'entreprise. L'enjeu étant d'amener les collaborateurs à faire part de leur ressenti sur les risques encourus en se basant sur leur quotidien.
- ✓ **« Comment mobiliser les salariés et la hiérarchie ? »** : la majeure partie des préventeurs s'est entendue sur la nécessité de définir une politique de prévention claire et réaliste, d'assurer une formation et une sensibilisation des salariés à tous les niveaux de l'entreprise, en impliquant aussi bien le top management que les managers de proximité. Plusieurs idées de mobilisation ont été lancées pour favoriser les prises de consciences et maintenir une action prolongée dans le temps, comme l'organisation d'événements ludiques, tels que « Vis ma vie », des forums découverte des métiers ou encore des jeux concours…
- ✓ **« Comment engager l'entreprise dans un vrai projet de maîtrise des risques ? »** : Les préventeurs ont jugé qu'il était indispensable que l'entreprise place l'homme au centre de ses préoccupations. Cette problématique doit revêtir la même importance que la production, la qualité des produits et la rentabilité financière. L'entreprise doit s'approprier le sujet en adoptant une démarche d'amélioration continue structurée en mode de projet et accompagnée d'outils d'évaluation RH.

Les experts en prévention des TMS en charge d'animer les ateliers ont souligné, quant à eux, tout l'intérêt de mener un plan d'action sur le long terme pour passer d'une démarche de prévention à une réelle culture du risque. Cette dernière doit s'appuyer, selon eux, sur des indicateurs clés afin de mesurer, par exemple, l'absentéisme, le nombre d'accidents de travail, le climat social… Le but étant d'en partager les résultats de manière à motiver salariés et managers.

Les TMS préoccupation phare sur le salon Expoprotection

Première maladie professionnelle (MP) reconnue en France, les troubles musculosquelettiques ne sont pourtant pas une fatalité. Une légère baisse (-4,1%) a même été enregistrée entre 2015 et 2016. Cette amélioration est due en partie à une meilleure sensibilisation des entreprises, notamment au travers du programme TMS Pro de l'Assurance Maladie - Risques Professionnels (AM-RP), articulé en deux phases : 2014/2017, au cours de laquelle 7 000 entreprises sur les 8 000 représentant à elles seules un tiers des TMS en France se sont engagées dans la démarche tandis que près de la moitié ont concrétisé un plan d'actions – 2018-2022, qui visera également 8 000 entreprises, parmi lesquelles au moins 500 établissements d'hébergement pour personnes âgées (EHPAD) seront concernés.

La Caisse nationale d'assurance maladie (Cnam) et l'INRS, partenaire historique et intervenant à l'Atelier des Préventeurs, animeront largement la problématique TMS à l'occasion du salon Expoprotection. Pour sa deuxième édition, la cérémonie des Trophées TMS PRO seront remisse déroulera sur le salon pour récompenser et valoriser les entreprises engagées dans une démarche de prévention des TMS
Le sujet des TMS sera largement abordé au cours des 3 jours du salon. Notamment sur un Village Expert « Prévention des TMS », à travers diverses conférences et retours d'expériences au Label ADP (Atelier des Préventeurs) et bien sûr avec l'expertise et l'offre de solutions des exposants français et internationaux rassemblés dans l'univers Santé, Sécurité et Qualité de Vie au Travail.

Un événement Expoprotection
L'ATELIER des préventeurs
LA PRÉVENTION EN PRATIQUE
06 JUIN 2018 - PARIS

À propos du Salon Expoprotection

Protéger les salariés, les sites, les données et l'environnement de travail des organisations : c'est la mission des offreurs et des donneurs d'ordres qui se donnent rendez-vous au salon Expoprotection, tous les deux ans à Paris.

Expoprotection est l'opportunité de découvrir en profondeur les toutes dernières solutions du marché et de recruter ses fournisseurs parmi une sélection, unique en France, de 750 offreurs français et internationaux, tous spécialistes de plusieurs univers de risques complémentaires : risques professionnels et industriels, lutte contre la malveillance et lutte contre le feu.

En complément, les conférences, les animations et le programme de mise en relation avec des homologues et des experts de haut niveau permettent aux 20000 participants de vivre un moment professionnel unique, de partager leurs expériences et d'acquérir une meilleure compréhension des enjeux pour aujourd'hui et pour demain.

À propos de REED EXPOSITIONS - *www.reedexpo.fr*

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet, Fiac, Paris Photo… et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.*

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

**organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France*

Service de presse salon Expoprotection

CLC Communications – Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Anne-Claire Berthomieu – Mélanie Jeambeau

Emails : j.saczewski@clccom.com – ac.berthomieu@clccom.com – m.jeambeau@clccom.com