COMMUNIQUÉ DE PRESSE
3 Septembre 2018

GROHE CERAMICS
L'HARMONIE DE LA FORME ET DE LA FONCTION

L'harmonie est enfin de mise dans la salle de bains ! GROHE complète son offre avec sa nouvelle collection Ceramics, combinaison audacieuse de design et de qualité propre à la marque. En proposant des gammes de céramiques coordonnables avec ses gammes de robinetterie et d'accessoires, l'alliance de l'expertise GROHE et du savoir-faire du groupe Lixil transforme la salle de bains en oasis de bien-être.

Avec 30 minutes en moyenne par jour dans leur salle de bains, les français considèrent cette pièce comme un élément essentiel du bien-être. Les nouvelles gammes céramiques viennent compléter l'offre de GROHE pour apporter une vision d'ensemble dans l'univers salle de bains. Assorties aux modèles phares de robinetterie de la marque, **les collections Bau, Euro et Cube** allient style, durabilité et confort d'usage.

L'accord parfait

Garant de l'harmonie et de la sérénité, GROHE lance le " Perfect Match ". Sur le site www.grohe.fr, " l'accord parfait " s'obtient en 2 clics. Lavabos, vasques, bidets, WC et robinetteries y trouvent facilement leur partenaire de rêve.



Bau Ceramic



Entre modernité et polyvalence

Choix idéal pour des salles de bains au design sobre et intemporel, la collection Bau combine douceur et courbes.

Grâce à son look indémodable unifié et clair, la collection Bau s'adapte à tous les espaces. Elle s'intègre parfaitement dans toute salle de bain privée ou d'hôtel.

Pour un effet harmonieux, la gamme peut être associée aux robinets de la ligne BauLoop, aux plaques de commande Nova Cosmopolitan ou encore aux accessoires BauCosmopolitan pour un résultat sobre et moderne.

PART OF LIXIL

Euro Ceramic

En harmonie avec chaque style de vie

En ville ou à la campagne, les salles de bains petites ou grandes, adopteront la gamme Euro Ceramic dont les formes distinctives et la grande variété des tailles se marieront à la perfection à l'esprit de la pièce.

Fabriquée avec les matériaux les plus raffinés et conçue pour s'adapter au style de vie de chacun, la gamme Euro Ceramic possède tout ce qu'il faut pour une salle de bains familiale agréable et fonctionnelle.



Cube Ceramic



Le style à l'état pur

Parée d'un design contemporain inspiré des sculpteurs cubistes, la ligne Cube de GROHE n'a rien à leur envier. Son design minimaliste transforme toute salle de bains en espace de relaxation. Les lignes architecturales continues soulignent à la perfection la dynamique de la pièce.

Au style affirmé, les formes épurées et les angles droits s'associent à la perfection aux robinets géométriques Eurocube et Lineare, aux gammes Allure et Allure Brilliant, à la plaque de commande d'eau Skate Cosmopolitan et naturellement à la sélection d'accessoires Cube dédiée.

Design, qualité et technologie : les promesses GROHE

Afin de conserver le blanc étincelant de la céramique, les gammes Euro et Cube bénéficient de la technologie PureGuard qui met un terme à la fois à la saleté et aux bactéries. Les WC de ces deux gammes, équipés de la fonction Triple Vortex, garantissent une propreté impeccable dans un cadre silencieux. Chacune des gammes Ceramics propose un design sans brides (technologie Rimless) afin de permettre un nettoyage complet et facile au quotidien. L'abattant est, lui, équipé d'un frein de chute tout en étant déclipsable pour un entretien facilité.

Pour télécharger les visuels, rendez-vous sur : http://clccom.com/grohe/

À propos de GROHE

Leader mondial de la robinetterie sanitaire, GROHE est une marque internationale qui fournit des produits de distribution d'eau innovants.

Depuis des dizaines d'années, GROHE mise sur ses valeurs de technologie, de qualité, de design et de durabilité pour illustrer son engagement envers la création d'expériences exceptionnelles qui offrent à ses clients « le pur plaisir de l'eau ». Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les clients placent dans la marque. Toutes les usines du réseau de production GROHE tirent parti d'une ingénierie de haute précision qui garantit la conformité des produits avec les standards élevés de la marque. GROHE s'assure ainsi que ses produits répondent aux plus hautes exigences en termes de qualité de fabrication et de fonctionnalité.

Ne serait-ce qu'au cours de ces dix dernières années, le succès de GROHE a été confirmé par plus de 280 prix de design et d'innovation, ainsi que par un classement dans le top 3 des grandes entreprises allemandes les plus respectueuses du développement durable en 2015. Pour preuve de la préférence que les architectes, designers et promoteurs accordent à la marque, de nombreux projets célèbres à travers le monde sont équipés de produits GROHE.

En 2014, GROHE a rejoint le portefeuille de marques internationales du groupe LIXIL, groupe coté à la bourse de Tokyo. LIXIL est le numéro un mondial du marché des sanitaires avec des marques renommées telles que GROHE, American Standard et INAX. C'est également le plus grand fournisseur japonais de matériaux, produits et services de construction.

À propos de LIXIL Corporation

LIXIL est un acteur majeur du secteur de l'équipement d'intérieur et de la construction. Des technologies qui révolutionnent notre façon d'utiliser l'eau au quotidien à une gamme complète de produits et services pour la maison et les projets architecturaux majeurs, son offre est aussi riche qu'elle est unique. Avec leurs solutions clés dans les domaines de l'eau, de la cuisine, de la maison et des technologies de la construction, les marques du groupe LIXIL et notamment LIXIL, INAX, GROHE, American Standard et Permasteelisa font figure de leaders dans les secteurs et les régions où elles sont implantées. Le groupe est présent sur plus de 150 marchés où il emploie plus de 70 000 personnes et allie fonctionnalité, qualité et design pour rendre la vie plus belle et plus douce à ses clients, partout, tout le temps. Rendez-vous sur www.lixil.com.

SERVICE DE PRESSE GROHE : CLC COMMUNICATIONS

01 42 93 04 04

Gilles Senneville / Elisabeth Meston / Marine Dupont

g.senneville@clccom.com / e.meston@clccom.com / m.dupont@clccom.com