

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2018

## AU SIÈGE DE GROHE FRANCE LE SHOWROOM SE DOTE D'UNE SUITE DE LUXE

Réputée pour la qualité et la fiabilité de ses produits et pour ses innovations technologiques, la marque GROHE présente dans son showroom de 350 m<sup>2</sup> situé à Paris-La Défense, toutes les références robinetterie destinées à l'aménagement des espaces salle de bains et cuisine.

**En 2018, le showroom invite les professionnels du sanitaire et les architectes, sans oublier les particuliers, à découvrir la toute nouvelle Suite de luxe. Véritable vitrine du savoir-faire GROHE en matière de spa et d'hydrothérapie, cet espace complémentaire de 35 m<sup>2</sup> présente, dans leur environnement, toutes les solutions haut-de-gamme mises en eau (douche, hammam...), avec, comme toujours, l'assurance d'être bien accompagné dans la réalisation de chaque chantier.**

### **La Suite de luxe GROHE : une vitrine pour tous les projets professionnels**

La Suite conjugue avec élégance tous les atouts d'un espace détente d'exception signé GROHE : **système de douche Aquasymphony** et son ciel de pluie, entre bienfaits de l'eau, chromothérapie et musique ; **concept de douche GROHE F-digital Deluxe**, son bain de vapeur et son éclairage d'ambiance ; mais aussi **WC lavant Sensia Arena**, **GROHE Blue Home** et son eau filtrée au robinet, toujours fraîche, plate ou pétillante...

Les experts GROHE accueillent, **sur rendez-vous**, tous les professionnels, quelle que soit la nature de leurs projets. Ainsi, **installateurs, hôteliers et architectes** peuvent découvrir les produits mis en eau grâce aux doubles commandes pour un pilotage de l'extérieur, tout en faisant le point sur les questions techniques de l'installation (le local est adjacent à la suite) ou réglementaires (ventilation, canalisation, accessibilité...), afin de maîtriser tous les aspects du chantier avant le début des travaux.

La Suite de luxe GROHE est également adaptée à la **formation des vendeurs conseils et responsables de salle d'exposition**. En effet, la marque qui les accompagne au quotidien, en dispensant conseils et argumentaires de vente et en mettant en place des outils spécifiques, propose de se familiariser avec ses références haut de gamme.

Pure Freude an Wasser



**Salle d'exposition GROHE France**  
60 boulevard de la Mission Marchand  
92 400 Courbevoie  
Tél : 01.49.97.29.00

**Horaires d'ouverture :**  
Du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30  
Le samedi, de 10h à 17h

**Accès :**  
Métro Ligne 1 – Grande Arche de La Défense  
RER A – La Défense  
Tram T2 – Faubourg de l'Arche  
Parking

#### À propos de GROHE

Leader mondial de la robinetterie sanitaire, GROHE est une marque internationale qui fournit des produits de distribution d'eau innovants.

Depuis des dizaines d'années, GROHE mise sur ses valeurs de technologie, de qualité, de design et de durabilité pour illustrer son engagement envers la création d'expériences exceptionnelles qui offrent à ses clients « le pur plaisir de l'eau ». Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les clients placent dans la marque. Toutes les usines du réseau de production GROHE tirent parti d'une ingénierie de haute précision qui garantit la conformité des produits avec les standards élevés de la marque. GROHE s'assure ainsi que ses produits répondent aux plus hautes exigences en termes de qualité de fabrication et de fonctionnalité.

Ne serait-ce qu'au cours de ces dix dernières années, le succès de GROHE a été confirmé par plus de 280 prix de design et d'innovation, ainsi que par un classement dans le top 3 des grandes entreprises allemandes les plus respectueuses du développement durable en 2015. Pour preuve de la préférence que les architectes, designers et promoteurs accordent à la marque, de nombreux projets célèbres à travers le monde sont équipés de produits GROHE.

En 2014, GROHE a rejoint le portefeuille de marques internationales du groupe LIXIL, groupe coté à la bourse de Tokyo. LIXIL est le numéro un mondial du marché des sanitaires avec des marques renommées telles que GROHE, American Standard et INAX. C'est également le plus grand fournisseur japonais de matériaux, produits et services de construction.

#### À propos de LIXIL Corporation

LIXIL est un acteur majeur du secteur de l'équipement d'intérieur et de la construction. Des technologies qui révolutionnent notre façon d'utiliser l'eau au quotidien à une gamme complète de produits et services pour la maison et les projets architecturaux majeurs, son offre est aussi riche qu'elle est unique. Avec leurs solutions clés dans les domaines de l'eau, de la cuisine, de la maison et des technologies de la construction, les marques du groupe LIXIL et notamment LIXIL, INAX, GROHE, American Standard et Permasteelisa font figure de leaders dans les secteurs et les régions où elles sont implantées. Le groupe est présent sur plus de 150 marchés où il emploie plus de 70 000 personnes et allie fonctionnalité, qualité et design pour rendre la vie plus belle et plus douce à ses clients, partout, tout le temps. Rendez-vous sur [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

#### SERVICE DE PRESSE GROHE : CLC COMMUNICATIONS

**01 42 93 04 04**

Gilles Senneville / Elisabeth Meston / Marine Dupont / Urielle Affainie  
[g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com) / [e.meston@clccom.com](mailto:e.meston@clccom.com) / [m.dupont@clccom.com](mailto:m.dupont@clccom.com) /  
[u.affainie@clccom.com](mailto:u.affainie@clccom.com)