
FLASH ACTUALITE

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France soutient le concours Med’Innovant 2018

Paris, le 17 septembre 2018

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, leader français de la distribution de matériaux de construction est déjà très engagé dans le développement économique de la région de Aix – Marseille – Provence, à travers un partenariat volontaire renouvelé en mars 2018. SGDB France s’engage un peu plus en participant, pour la 3^{ème} fois, au concours Med’Innovant 2018 à destination des porteurs de projets proposant des solutions innovantes qui répondent aux enjeux de la SmartCity et du SmartPort.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France : un acteur engagé dans le tissu territorial

Le concours Med’Innovant 2018 est organisé par l’Etablissement Public d’Aménagement Euroméditerranée et La Cité des Entrepreneurs d’Euroméditerranée.

SGDB France apporte son soutien à la 7^{ème} édition de ce concours qui s’adresse à des porteurs de projets (grands groupes, PME, start-ups, associations...) qui mènent des initiatives innovantes en phase avec le déploiement de la SmartCity et du SmartPort.

« Pour SGDB France, l’enjeu est double : apporter son soutien au développement de la métropole marseillaise pour s’ancrer durablement dans le territoire régional, mais aussi aller à la rencontre d’entreprises et de start-ups innovantes qui peuvent nous apporter leurs compétences et accélérer notre process d’open innovation », indique Michel Daniel, Directeur immobilier de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

Pour ce concours, SGDB France s’engage à participer aux jurys qui se tiennent le 8 novembre (pour définir les 15 candidats retenus pour être auditionnés) et le 27 novembre (pour la sélection des lauréats), ainsi qu’à la remise des prix qui se tiendra le 27 novembre à Marseille. Par ailleurs, l’entreprise relaie toutes les informations relatives au concours sur ses différents supports physiques ou digitaux pendant toute la durée de l’événement.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd’hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s’investissent dans l’amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l’hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



Contact presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com