

Salon international de la fermeture, de la fenêtre et de la protection solaire

Du 20 au 23 novembre 2018

Paris, Porte de Versailles, Hall 1

<http://www.equipbaie.com/>

DOSSIER DE PRESSE

19 septembre 2018

Contact presse : **CLC Communications**

Jérôme Saczewski / Christelle Grelou / Jessica Djaba / Ingrid Jaunet

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : j.saczewski@clccom.com

@ : c.grelou@clccom.com

@ : j.djaba@clccom.com

@ : i.jaunet@clccom.com

Responsable communication presse et événements **Equipbaie – Métalexpo**

Frédérique Sauer

☎ : + 33 (0)1 47 56 50 13

@ : frederique.sauer@reedexpo.fr

LE SALON EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018

Communiqué de presse page 4

LES ANIMATIONS DU SALON

Les temps forts page 7
Métiers et savoir-faire page 8
Un salon qui mise sur la convivialité page 10
Focus sur MÉTALEXPO page 11

- Espace Atelier
- Concours Métal Jeunes

LES TROPHEES EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018

L'innovation sur le marché de la baie page 13
Le palmarès des TROPHÉES 2018 page 17
Les jurys page 23
Coups de Cœur de la Presse Pro page 24

ZOOM SUR...

Chiffres marché page 28
Le marché de la baie se digitalise page 29

ANNEXES

Partenaires du salon page 33
Fiche d'identité du salon page 37



Communiqué de presse

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 mobilise encore une fois toute la filière

A deux mois de leur ouverture, les salons EQUIPBAIE et MÉTALEXPO qui se tiendront à Paris-Porte de Versailles du 20 au 23 novembre 2018 font preuve d'un dynamisme confirmé après le succès de l'édition 2016. Cet événement incontournable pour les professionnels de la fenêtre, de la fermeture, de la protection solaire et de la métallerie se prépare à accueillir plus de 340 exposants et près de 20 000 visiteurs durant les 4 jours du salon, porté cette année encore par la mobilisation sans faille des 6 syndicats partenaires (ACTIBAIE, FFPV, SNFA, UFME, UM et UMB).

Le salon d'une filière dynamique

La filière de la baie et ses équipements et métallerie pèse 20,88 milliards d'euros et regroupe 52 000 entreprises qui emploient 182 000 salariés.

Le marché de la fenêtre et de la menuiserie a enregistré en 2017 une hausse de 3 %, soit 9,18 millions de fenêtres vendues, grâce en particulier à la reprise de la construction neuve.



L'édition 2018 d'EQUIPBAIE-MÉTALEXPO montrera à nouveau la capacité de la filière à s'adapter aux évolutions de son marché tout en créant de l'emploi.

« Nous avons souhaité que l'édition 2018 mette en avant un axe fondamental : les « Hommes et les Métiers ». A travers cette thématique, nous voulons valoriser la diversité des savoir-faire des professionnels et leur offrir la meilleure vitrine qui soit. » précise Guillaume Loizeaud, directeur d'EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018.

Un salon fédérateur

Avec l'appui des 6 syndicats partenaires (ACTIBAIE, FFPV, SNFA, UFME, UM et UMB), le salon EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 a déjà su séduire 340 exposants dont 35 % sont de nouveaux exposants.

Chacun des secteurs du salon enregistre de nouveaux exposants et la présence de grands leaders :

- **MENUISERIE** – 82 inscrits dont 29 nouveaux exposants,
- **FERMETURE** - 62 inscrits dont 27 nouveaux exposants,
- **ACCESSOIRES & COMPOSANTS** - 18 inscrits dont 3 nouveaux exposants,
- **PRODUITS VERRIERS & VITRAGE** - 22 inscrits dont 9 nouveaux exposants,
- **SYSTEMES DE CONTROLE** - 24 inscrits dont 8 nouveaux exposants,
- **PROTECTION SOLAIRE** - 34 inscrits dont 15 nouveaux exposants,
- **SERVICES, EQUIPEMENTS** - 22 inscrits dont 10 nouveaux exposants,
- **MACHINES, OUTILLAGE** - 31 inscrits dont 8 nouveaux exposants.

Du côté de **MÉTALEXPO**, ce sont 29 exposants qui sont inscrits dont 10 nouveaux exposants.

La vitrine de l'innovation et des savoir-faire de la filière

EQUIPBAIE-MÉTALDEXPO est une occasion unique de mettre en avant l'innovation de la filière au travers des TROPHEES du Salon EQUIPBAIE-MÉTALDEXPO. Cette année encore, les dossiers reçus sont une nouvelle preuve de l'effort de R&D effectué par les entreprises, quels que soient leur taille et leur domaine d'activité.

Ces innovations seront valorisées tout au long des 4 jours du salon avec comme temps fort la remise des TROPHEES EQUIPBAIE-MÉTALDEXPO le mardi 20 novembre 2018 à 14 heures sur l'Arena Innovation.

Les métiers et les savoir-faire seront valorisés sur les différents espaces des partenaires et des syndicats où se tiendront des animations et des rencontres tout au long du salon.

La convivialité à l'honneur

La convivialité est le focus de l'édition 2018 avec des moments d'échange et de rencontres uniques autour du salon et sur les stands des exposants et des partenaires.

Le service aux exposants et aux visiteurs sera encore amélioré, avec des parcours personnalisés, des aides à la visite et un service spécial de bus pour leurs déplacements.

Cette année marque le 30^{ème} anniversaire d'EQUIPBAIE et sera rythmée par plusieurs événements dont, notamment, un cocktail le mardi 20 novembre à 17 heures devant le Pôle Fenêtre.



Retrouvez la [liste complète des exposants](#) et toutes les actualités sur www.equipbaie.com

Télécharger le communiqué de presse [ici](#)

Suivre Equipbaie-Métalexpo sur les réseaux sociaux



Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - i.jaunet@clccom.com



Les temps forts du salon

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 a pour vocation de **révéler les tendances et les innovations du secteur** ; d'être la **vitrine des métiers et des savoir-faire** ; d'être un **lieu d'échange et de convivialité**.
De nombreux temps de rencontres seront ainsi programmés autour de ces 3 axes majeurs.

Révéler les tendances et les innovations

Nouveaux produits, nouvelles tendances, la filière ne cesse d'innover sur tous les sujets : confort (énergétique, acoustique...), sécurité, accessibilité, esthétique, environnement, digitalisation des outils...

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 se fait la vitrine de ces innovations en proposant plusieurs rendez-vous tout au long des 4 jours du salon :

Les TROPHÉES EQUIPBAIE-MÉTALEXPO



Les TROPHÉES représentent chaque année une réelle opportunité pour les exposants de valoriser leur savoir-faire et leurs compétences en présentant des **Solutions Innovantes**. Réuni en septembre, le jury d'experts a désigné 10 lauréats dans 8 catégories (menuiserie, motorisation & domotique, protection solaire, fermetures, composants supplémentaires & accessoires, vitrages/produits verriers, machines d'atelier et outillage, conception informatique et service). Au total, ce sont 46 produits qui ont été présentés.

➤ Les TROPHÉES sur le Salon

Les participants aux TROPHÉES et leurs innovations seront mis à l'honneur tout au long des 4 jours du salon, à travers plusieurs temps forts :

- *Les parcours de visite « Innovation »* : un parcours qui conduira le visiteur à la découverte des participants directement sur leurs stands. Avec un document de visite et une signalétique spécifique pour localiser les stands de tous les participants aux TROPHÉES 2018.
- *L'Arena Innovation* : un espace animé de 200 m² au cœur du salon dans lesquels seront mis en scène les produits des Lauréats. Une signalétique permettra aussi de présenter les produits Nominés et Participants.
Focus 2018 : une présentation dynamique des produits primés avec des sessions de pitches quotidiennes.
- *La remise des TROPHÉES* : l'un des temps forts du salon, la remise des TROPHÉES aura lieu le mardi 20 novembre à 14 heures sur l'Arena Innovation.

➤ **Retrouvez [ici](#) la liste des 18 produits nominés**

TROPHÉES
2018
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXPO

Valoriser les métiers et les savoir-faire

Le métier est sans cesse en évolution : nouvelles normes, nouvelles réglementations, nouveaux procédés... Il est impératif de pouvoir s'adapter.

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO sera l'occasion de faire le point sur tous ces changements et de recueillir toutes les informations pour mettre à niveau ses connaissances.

Le Village et les Stands thématiques

Un Village et deux stands thématiques seront positionnés dans le salon, en partenariat avec les organisations professionnelles : « **Village du Verre** » avec la FFPV ; « **Stand Menuiserie21** » avec l'UMB ; « **UFME Campus** » avec l'UFME.

- **Village du Verre**

La FFPV ainsi que les deux Unions professionnelles UDTVP et UDIVP* seront présentes sur le Village du Verre (stand A36). Cet espace dédié au monde des produits verriers réunira également des stands d'exposants, adhérents des syndicats (à ce jour : Lukora tecni Bombage, Pyroverre, Ideal Pose, Sadev, Glass Lab Costa, Sadev, Verriers d'Aujourd'hui, NSG Pilkington) et qui présenteront les savoir-faire des différents métiers ainsi que de ceux des partenaires. Depuis juillet 2017, la FFPV, l'UDTVP et l'UDIVP travaillent avec l'ambition de promouvoir et de représenter les professions des produits verriers, de former et d'informer les adhérents bien sûr mais aussi tous les acteurs du bâtiment.



Sur le Village du Verre, les visiteurs pourront découvrir les actualités en matière de formation : une nouvelle offre attractive pour se former aux réglementations, à la connaissance des produits verriers, à la sécurité etc. Des formateurs seront présents pour répondre à toutes les questions. Des rendez-vous pourront être pris directement sur le Village du Verre pour des études plus personnalisées.

** UDTPV/Rassemble une très grande majorité des transformateurs de verre plat français, l'UDTVP est dès à présent indubitablement le porte-parole de tous les acteurs de cette profession et sa feuille de route pour les prochains mois donne la priorité aux actions lui permettant de participer activement aux réflexions sur les textes concernant la profession et d'informer les utilisateurs sur toutes les possibilités et les avantages qu'offrent les produits verriers.*

UDIVP : La prescription, la conception et la réalisation d'ouvrages de miroiterie et de parois vitrées demandent des compétences spécifiques qui combinent excellente connaissance des produits verriers et réelle expertise dans leur mise en œuvre. Regroupés dans l'UDIVP, les miroitiers-installateurs se retrouvent au sein d'une union représentative qui a d'ores et déjà établi un programme complet d'actions visant à faire progresser leur métier et apporter des solutions adaptées aux différents sujets soulevés par les adhérents. L'UDIVP, par sa spécialisation, devient l'organisme le plus apte à représenter les miroitiers installateurs, à être l'interlocuteur privilégié des autorités et à répondre aux questions des utilisateurs.

La FFPV regroupe les adhérents de ses membres actifs, l'UDTVP et l'UDIVP. Elle se concentre désormais sur les travaux de la commission sociale, sur le développement de l'offre de formations (de la connaissance des produits au dimensionnement et pose des produits verriers) et sur les événements communs aux deux métiers.

- **Menuiserie21**

Sur ce stand de 16 m², l'UMB promouvra le savoir-faire dans la fabrication de fenêtre en bois sur-mesure. La charte Menuiserie21 est une démarche de qualité globale et innovante qui engage les signataires à respecter des règles de qualité technique, environnementale et sociétale. Durant les 4 jours du salon, les visiteurs auront accès à toutes les informations concernant ce label ainsi qu'aux documentations pour s'informer – **Stand F104**.



- **L'UFME Campus**

L'UFME Campus, organisme de formation créé en avril 2018, sera présenté sur le **stand D53**. Les visiteurs auront à leur disposition le catalogue de formation, des bons de pré-inscription et les fiches techniques UFME. Des bornes interactives proposeront de tester ses connaissances et de connaître les programmes de formation. Des extraits de formation seront présentés pendant toute la durée du salon.



Les Pôles Syndicats

Toujours très impliqués dans la réussite du Salon EQUIPBAIE-MÉTALEXPO, les syndicats investissent des espaces dédiés.

Le **Pôle Fenêtre FFB** : un lieu de 115 m² où auront lieu de nombreuses animations : formation continue, carrefour des métiers, accompagnement des entreprises dans leur démarche qualité...

Le Pôle Fenêtre s'est fixé pour objectif de faire de son stand la vitrine de la filière et proposera une expertise pluridisciplinaire en cohérence avec les actualités métiers et les problématiques liées aux différentes activités (technique, emploi, formation...)



Pour cela Le Pôle Fenêtre a choisi comme thème général « **La fenêtre, une filière qui forme et recrute** » et le déclinera tout au long des 4 jours. Avec notamment, 3 matinales destinées à la presse, sur son **stand H65** :

- Le poids économique de la filière : son marché, ses innovations ;
- La rénovation énergétique des bâtiments et la contribution efficace de la fenêtre ;
- La fenêtre, une filière qui recrute et forme.



L'**Union des Métalliers** (FFB Métallerie) : un espace de rencontre de 127 m² autour des métiers de la métallerie et une mise en avant des lauréats des concours Métal Jeunes (**voir focus page 11**).

Un lieu convivial de rencontres et d'échanges

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018, c'est aussi 4 jours dédiés aux rencontres et à des moments d'échanges informels. Cette édition sera encore plus placée sous le signe de la convivialité avec des améliorations de services et un accueil sur mesure pour chacun.

Un accueil sur-mesure

L'édition 2018 de EQUIPBAIE-MÉTALEXPO propose un dispositif original pour que le visiteur puisse optimiser sa présence avec :

- ✓ **Des bus** au départ des unions professionnelles locales pour acheminer les visiteurs du salon.
- ✓ **Des parcours de visite** pour découvrir les innovations des participants aux TROPHÉES.
- ✓ **Un accueil et une aide à la visite**. Dès l'entrée du salon, les professionnels se verront proposer des idées de parcours thématiques.

Toujours plus de services

EQUIPBAIE-MÉTALDEXPO est l'occasion de déployer une palette de services qui s'étoffe à chaque édition.

✓ **Le Club VIP**

Pour que les exposants puissent organiser leurs rendez-vous.

✓ **My Equipbaie est la plateforme digitale pour aider les visiteurs à bien préparer leur salon et entrer en contact avec les exposants**

Ce service gratuit, permet aux visiteurs et aux exposants de se connecter avant, pendant et après le salon. Ils pourront éditer un parcours sur-mesure incluant les produits et les exposants sélectionnés. Les visiteurs voient aussi apparaître, sur leur profil, une recommandation d'exposants correspondant à leur métier et centres d'intérêts. La plateforme sera disponible, sur le salon, dès l'entrée. Des conseillers sont à la disposition des visiteurs pour les aider à éditer leurs parcours.

✓ **L'accueil des exposants**

Pour bien démarrer la journée, un accueil café est prévu tous les matins pour les exposants.

✓ **La restauration**

A la demande des partenaires, une offre spécifique de restauration sera proposée avec un système de pré-réservation pour les exposants. Cette offre de restauration aura pour thème les régions de France.

Les animations du salon

2018 : EQUIPBAIE fête ses 30 ans. Et pour l'occasion offre un cocktail musical et festif aux exposants et aux visiteurs le 20 novembre devant le Pôle Fenêtre, en partenariat avec **L'Echo de la Baie**. Rendez-vous devant le Pôle Fenêtre.

✓ La **nocturne du salon** aura lieu jeudi 23 novembre de 18 à 21h.

✓ **En direct du Salon** par **L'Echo de la Baie**

Ce numéro spécial sera distribué sur le salon.

✓ **Les Coups de Cœur de la Presse Pro** organisés cette année par **5 Façades**, seront remis le mardi 20 novembre à 14 heures lors de la remise des Trophées, sur l'Arena Innovation.

✓ **Les 2^{èmes} Prix des Réseaux** par **Verre & Protections Magazine** seront remis le mercredi 21 novembre à 12 heures, sur l'Arena Innovation.

✓ Toute la semaine, **Batiradio** « la voix du bâtiment », animera un plateau radio pour des interviews et des tables rondes.

Retrouvez la [liste complète des exposants](#) et toutes les actualités sur www.equipbaie.com

Télécharger le communiqué de presse [ici](#)

Suivre Equipbaie-Metalexpo sur les réseaux sociaux



Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - i.jaunet@clccom.com

Les métiers de la métallerie s'exposent à MÉTALEXPO et démontrent toute leur diversité et leur richesse.

Confrontés à l'évolution constante de leur métier (nouvelles compétences, nouvelles normes, transition numérique – BIM, imprimante 3D, robotisation – nouveaux marchés...), les métalliers ont par ailleurs la nécessité d'acquérir de nombreuses compétences pour couvrir toute la chaîne d'intégration d'un ouvrage : sa conception, sa fabrication et sa mise en œuvre.

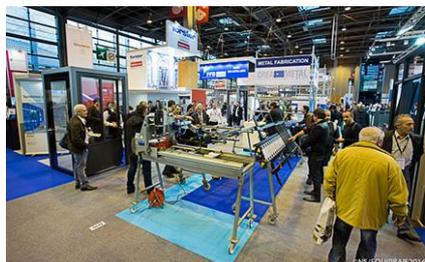
Les carrières sont multiples et variées, et la profession toujours en recherche de nouveaux profils.

En 2015, la métallerie représentait 17 000 entreprises et 64 500 personnes employées pour un chiffre d'affaires de 7,5 milliards d'euros. Ce résultat est surtout porté par la métallerie-serrurerie et la menuiserie métallique qui représentent 66 % de ce CA. La construction métallique atteignant pour sa part 16 % du CA.

Aujourd'hui, l'une des principales difficultés auxquelles se heurte la filière est de pouvoir recruter du personnel qualifié et cela dans un contexte où les départs à la retraite dans les 5 ans à venir sont de l'ordre de 8 %.

Le salon MÉTALEXPO est donc un formidable tremplin pour la profession afin d'y présenter les domaines d'activité sur lesquels elle intervient, rencontrer des artisans et des jeunes afin d'échanger autour de ses métiers. Durant ces quatre jours, des événements seront organisés pour valoriser les métiers de la métallerie.

L'Espace Ateliers de MÉTALEXPO



Fort de son succès de 2016, MÉTALEXPO réitère son concept d'Atelier au cœur du salon. Un parcours construit autour de 6 ateliers (conception avec Tekla/Trimble, distribution avec ArcelorMittal, fabrication – outils de production avec Ficep, fabrication – production avec Canamétal, traitement de surface avec Star Coater (Axalta)/Prestia, mise en œuvre – Union des Métalliers) permettant de mieux connaître les différents métiers et savoir-faire nécessaires à chacune des étapes de fabrication

d'un ouvrage. Une manière originale et unique d'aborder ces métiers.

Concours Métal Jeunes

Par ailleurs, MÉTALEXPO organise la 11^{ème} édition de son concours "Métal Jeunes" autour de la thématique : « Mobile et Automate ». Ce concours national s'adresse aux jeunes en formation. Cette année, ce sont 34 dossiers d'inscription qui ont été reçus et 17 œuvres achevées ont été soumises aux yeux d'experts de la profession qui ont eu pour mission de départager les participants à travers 13 critères. Les 8 lauréats verront leurs travaux exposés durant les 4 jours du salon. Le public sera invité à voter pour son œuvre préférée et le gagnant sera annoncé le jeudi 22 novembre à 17h00 sur le stand de l'Union des Métalliers (FFB Métallerie) – C09.



Les ateliers sur MÉTALEXPO

Quatre ateliers se tiendront sur le stand de l'Union des Métalliers :

Mercredi 21 novembre :

- 10h00-10h45 : Les outils de formation
- 15h00-15h45 : L'impact de la conception dans la tenue à la corrosion des ouvrages de métallerie

Jeudi 22 novembre :

- 10h00-10h45 : L'avenir des garde-corps : évolutions et impacts pour la profession
- 15h00-15h45 : Les outils de formation



Tendances et innovations

EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018...

Reflet des tendances, vitrine des innovations !

Au cœur de l'actualité, présentant de nombreuses nouveautés, EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 permet de découvrir les grandes tendances du marché de la baie ! Qu'il s'agisse de connectique, de sécurité, de performances énergétiques, de nouveaux matériaux, de design, de ventilation naturelle grâce à la motorisation des ouvrants, de façades actives, de solutions auto-alimentées, de recyclage... La filière avance sur tous les fronts pour répondre aux exigences réglementaires et, surtout, aux attentes des utilisateurs en termes de confort, d'esthétique et de sécurité.

La couleur s'impose petit à petit

En 2017, les fenêtres colorées, que ce soit en aluminium ou en PVC, ont fortement progressé. 39 % des fenêtres aluminium et PVC vendues en 2017 ne sont pas blanches (contre 31 % en 2016 et 28 % en 2015 – Chiffres TBC Innovation – 2017). Si le blanc reste le choix le plus utilisé en PVC et même en aluminium, la part de marché des fenêtres toutes blanches recule au profit des fenêtres colorées. En effet, les consommateurs souhaitent désormais des produits de plus en plus personnalisés et la couleur s'impose sur les fenêtres bois, PVC et aluminium en accord avec la couleur de la façade qu'elles habillent. Avec de nombreuses nuances de gris, de brun ou de bleu, des tons bois naturels, des coloris d'aspect métallisé, des coloris RAL francs et brillants, l'arrivée de nombreuses teintes plus flashy... les menuiseries sont créatives ! La couleur est devenue un enjeu stratégique qui permet de personnaliser un bâtiment et de répondre à des exigences architecturales. Cette évolution a été rendue possible par les différents procédés de coloration et de finition disponibles de nos jours : plaxage, thermolaquage, teinte dans la masse, coextrusion... ainsi que beaucoup d'innovations dans l'organisation industrielle et logistique.

Des matériaux toujours plus innovants

Après le bois, le PVC, l'aluminium, la tendance aux menuiseries mixtes (PVC/Alu, PVC/bois, Alu/bois...) se confirme. L'idée consiste à exploiter le meilleur de chacun des matériaux en une seule et même fenêtre. Le profil extérieur en un matériau est fixé sur une ossature centrale isolante réalisée dans un autre matériau. Avec, pour résultat, le meilleur de chaque matériau pour un confort en été comme en hiver, une surface vitrée encore plus grande, une résistance optimale, un entretien minimal...

Par ailleurs, après l'aéronautique et la Formule 1, le composite fait son apparition dans l'univers de la menuiserie. En plus de sa rigidité, la fenêtre en composite assure une haute performance en matière d'isolation thermique et phonique, de longévité, de luminosité, de sécurité et de développement durable (100 % recyclable). Certains chercheurs travaillent même sur des matériaux composites capables de réguler eux-mêmes la lumière et la chaleur extérieure et donc d'adapter le niveau de transparence en conséquence.

Des fenêtres de plus en plus performantes

Portée par des réglementations plus exigeantes, la course à la performance se poursuit !

Les fenêtres vendues sont toujours plus performantes d'un point de vue thermique. En 2016, plus de 46,5 % d'entre elles (45,6 % en 2015) ont une performance thermique (Uw) inférieure à 1,4. (Chiffres TBC Innovation – 2016)

Depuis dix ans, les fabricants ont fait de gros progrès en termes d'isolation thermique et acoustique. Une obligation puisque le bruit en ville est le premier trouble quotidien déploré par les Français et que les économies d'énergie apparaissent juste derrière sachant, qu'en moyenne, 25 % des déperditions thermiques sont réalisées par les fenêtres et les portes.

Le marché de la baie se digitalise

Qu'il s'agisse de fenêtres et de fermetures connectées, apportant économies d'énergie, confort, sécurité et automatisation des bâtiments, de plateformes participatives et collaboratives, aidant les professionnels dans leur activité au quotidien et les usagers dans la gestion de leur espace de vie ou de travail, ou d'outils d'aide à la vente... le marché de la baie se digitalise à grands pas et les exemples ne manquent pas.

Ainsi, les fenêtres et fermetures connectées sont synonymes d'économies d'énergie grâce à des capteurs d'ensoleillement, des sondes de vent, de pluie ou encore de CO₂ permettant de gérer, en parfaite autonomie, l'ouverture et la fermeture des volets roulants ou battants motorisés, des brise-soleils orientables... limitant le recours à l'éclairage, à la climatisation, à la ventilation ou au chauffage ; des vitrages s'adaptant à la luminosité ou opacifiant, optimisant ainsi l'apport de lumière naturelle à l'intérieur des pièces ; des vitrages photovoltaïques offrant à la fenêtre une autonomie suffisante pour ouvrir ou fermer un store, voire même un volet roulant.

Elles permettent également de renforcer la sécurité d'un bâtiment (fenêtre connectée à l'alarme et aux volets roulants, fenêtre équipée de détecteur de verrouillage intégré...) et le confort des utilisateurs (pilotage à distance, affichage de l'heure, de la météo, de la production d'énergie de la maison, voire même de la télévision).

La digitalisation ne touche pas uniquement l'utilisation des produits. Elle accompagne chaque professionnel dans l'exercice de son métier et transforme l'expérience du fabricant industriel, du vendeur, de l'installateur, de l'utilisateur... à chaque étape du projet. Aussi, les outils se multiplient pour apporter aide à la vente (configurateur de vente, applis de visualisation 3D en réalité augmentée...), aide sur chantier (configurateurs chantier, plateformes participatives et collaboratives...), aide au SAV (plateformes de gestion à distance, carte d'identité numérique...).

Les baies XXL au clair de vitrage optimal

Répondant aux attentes des architectes et aux exigences de la RT 2012, qui réclame la maximisation des apports solaires contribuant au confort des occupants, les baies se font minimalistes, fines et épurées. Ainsi, installer une grande fenêtre ou une baie vitrée comme poser une fenêtre au dormant presque invisible ou à l'ouvrant caché, apporte plus de modernité, de luminosité, de praticité, d'esthétisme. Tous les matériaux (PVC, bois, alu, mixte) sont concernés par cette recherche continue de l'esthétisme combiné à de bonnes performances d'isolation phonique et thermique.

Dans cette mouvance, côté porte-fenêtre, une autre tendance émerge, avec l'arrivée sur le marché des portes-fenêtres repliables qui viennent concurrencer les coulissants. Leur objectif : une ouverture totale pour prolonger la pièce à vivre vers l'extérieur.

La qualité d'air intérieur, un enjeu crucial

La Qualité d'Air Intérieure est un enjeu majeur de santé publique. L'ensemble de la population est concerné, chacun dans son habitation, son lieu de travail plus ou moins confiné et en particulier les personnes sensibles et fragiles. Ainsi, chaque jour, nous inhalons 12 000 litres d'air. Une grande partie de celui-ci provient de l'air intérieur car nous passons aujourd'hui 80 % de notre temps dans des milieux clos.

Face à ce défi, les professionnels du bâtiment et de la baie ont pour objectif l'amélioration significative de la qualité de l'air des espaces intérieurs. Pour cela, de nombreuses innovations sont présentées à EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 telles un système de ventilation pour volets roulants qui rafraîchit et renouvelle l'air, des fenêtres qui aèrent l'espace, même fermées...

Une multitude de verres pour une baie sur mesure

Il existe désormais une multitude de verres. Ils sont tour à tour : photochromes (leur teinte varie sous l'influence d'un rayonnement - UV par exemple), électrochromes (clairs en hiver pour chauffer la maison par le rayonnement solaire, sombres en été lors des périodes de fort ensoleillement pour éviter des températures trop élevées), autonettoyants (une fine couche nanométrique de dioxyde de titane photocatalyse la destruction des poussières et dépôts organiques).

Il peut être également respirant (un dispositif de respiration entre la lame d'air comprise entre les deux vitrages et l'atmosphère extérieure évite), avec contrôle solaire (renvoie les rayons du soleil et évite ainsi la surchauffe des locaux tout en laissant passer la lumière), de sécurité (possède un feuilleté spécifique pour être plus résistant à la cassure). Les systèmes de sécurité sur vitrage rentrent dans un processus global, ils ne concernent plus uniquement le verre. Les châssis, serrures, charnières, gonds et poignées de fenêtre sont également renforcés dans le but d'éviter toute intrusion.

L'accessibilité, une préoccupation de tous !

Face aux textes relatifs à l'accessibilité portant sur les logements (habitations collectives et maisons individuelles) et les établissements recevant du public (ERP) neufs, de nombreuses entreprises innovent pour répondre à ces exigences :

- les systèmes d'ouvertures de portes et les dispositifs de manœuvre de fenêtres et de portes-fenêtres doivent être utilisables en position debout comme en position assise ;
- tout signal lié au fonctionnement d'un dispositif d'accès doit être sonore et visuel ou lumineux ;
- sauf exception, un espace de manœuvre de porte est exigé devant chaque porte ou portail ;
- l'effort d'ouverture des portes et sas doit être inférieur ou égal à 50 N.

A découvrir sur le salon, des blocs coulissant avec seuil extra plat qui permettent de répondre parfaitement à ces attentes, des systèmes d'ouverture de portes et de stores à distance ou des systèmes d'ouverture des portes fonctionnant à l'aide d'un badge, des poignées ergonomiques dont l'ouverture s'effectue par traction horizontale...

Facilitation des tâches d'usinage et de fabrication

Faciliter le travail des professionnels à toutes les étapes de la chaîne, qu'il s'agisse de conception, de fabrication, de vente, de pose... est une tendance importante qui se retrouve dans de nombreuses innovations présentées au salon EQUIPBAIE – MÉTALEXPO 2018.

Côté usinage et fabrication, il est possible de découvrir des machines permettant de déposer des joints d'étanchéité par clippage, des machines d'usinage économiques en énergie, des outils de poinçonnage, de nouvelles technologies pour le brochage rapide, sans bruit et économique des profilés aluminium...

Tout cela s'accompagne des outils digitaux essentiels pour réaliser les bons calculs, prendre les bonnes cotes et, ainsi, passer les bonnes commandes...

Protection solaire nouveaux formats et pergola dans tous ses états !

La protection solaire est un élément clé pour améliorer l'efficacité énergétique et la gestion de la lumière naturelle des bâtiments existants. Sur le salon EQUIPBAIE-MÉTALLEXPO 2018, elle prend les formes de brise-soleil orientables avec coffre de volet roulant autoporté, de stores ultra design pour fenêtre d'angle sans cadre...

La protection solaire est également synonyme de convivialité lorsqu'il s'agit de maison individuelle et de profiter du beau temps grâce à une pergola. A EQUIPBAIE-MÉTALLEXPO 2018, de multiples modèles sont proposés : pergola évolutive (de simple toiture à abri terrasse), pergola avec toile résistant à des vents jusqu'à 100 km/h, pergola isolée à lames étanches et rétractables, pergola bioclimatique pouvant réguler le microclimat en créant une aération naturelle ou permettant de capter l'énergie solaire afin de produire l'électricité nécessaire à son fonctionnement...

LES LAURÉATS DES TROPHÉES DE L'INNOVATION

Nouveaux produits, nouvelles tendances, la filière de la baie innove sur tous les sujets : confort (énergétique, acoustique...), sécurité, accessibilité, esthétique, environnement, digitalisation des outils... EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 est la vitrine de ces innovations et propose plusieurs rendez-vous tout au long des 4 jours du salon dont, en particulier, les TROPHÉES EQUIPBAIE-MÉTALEXPO.

A chaque édition du salon, les TROPHÉES EQUIPBAIE-MÉTALEXPO représentent une réelle opportunité pour les exposants de valoriser leur savoir-faire et leurs compétences en présentant des solutions innovantes. Le Jury s'est réuni ce 5 septembre pour désigner les Nominés et les Lauréats parmi les 46 innovations présentées dans les 8 catégories (Menuiserie, Motorisation & domotique, Protection solaire, Fermeture, Composant supplémentaire & accessoire, Vitrage & produit verrier, Machine d'atelier et outillage, Conception informatique et service).

Véritable temps fort du salon, la remise des TROPHÉES, aura lieu le mardi 20 novembre à 14 heures sur l'Arena Innovation au cœur du salon EQUIPBAIE-MÉTALEXPO.

LE PALMARES

LES LAUREATS

TROPHÉES
2018
LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXPO

LAURÉAT

COMALL INTERNATIONAL	POINÇONNEUSE HORIZONTALE
FRANCE FERMETURES	QOMPACT
HOPPE	SECUFORTE®
MC FRANCE	MEO
MECAN'OUTIL	QUICKPUNCH
MENUISERIE AVENIR	TOUTSURMAMENUISERIE.COM
MILLET PORTES ET FENETRES	SIMPLE
MINCO	LUMIA
SAINT-GOBAIN GLASS BÂTIMENT FRANCE	SGG ECLAZ
SFS	SPTR-V

LES LAURÉATS

COMALL INTERNATIONAL

POINÇONNEUSE HORIZONTALE A CASSETTES – OUTILS DE POINÇONNAGE AVEC UNE UNITE DE POUSSE ET DES OUTILLAGES A CASSETTES

Société leader dans l'étude et la fabrication de poinçonneuses pour l'usinage de systèmes pour portes-fenêtres et façades en aluminium, Comall International présente sur le marché français un nouveau système intégré ayant fait l'objet d'un brevet de système. Il s'agit d'un système innovant de poinçonnage composé d'une unité générant une poussée maximale de 5 866 kg, construite en un seul bloc (sans accès aux parties mobiles et donc offrant un fonctionnement sécurisé) et de cassettes interchangeables qui permettent des usinages en toute sécurité, conformément aux normes CE les plus restrictives.

CONTACT : Luca BASSOLI

E-MAIL : luca.bassoli@comall.it

TEL. : 0039 0 522 549 111



FRANCE FERMETURES

QOMPACT

Rideaux métalliques, portes de garage, volets roulants

Qompact est une innovation qui s'adresse au marché des rideaux métalliques, volets roulants et portes de garage en proposant des produits à l'encombrement extra réduit et d'une résistance à toute épreuve grâce à une conception inédite du tablier et de son mode de fixation dans les coulisses.

CONTACT : Mickaël SILVA

E-MAIL : msil@france-fermetures.fr

TEL. : 06 79 17 77 12



HOPPE

SECUFORTE®

La poignée de fenêtre contre les nouvelles méthodes d'effraction

Avec SecuForte®, HOPPE répond aux nouvelles méthodes d'effraction. Lorsque la fenêtre est fermée ou en position oscillo-battante, la poignée et le carré sont découplés et la poignée est automatiquement verrouillée. Il s'agit d'un concept unique qui protège efficacement contre l'ouverture non-autorisée de la fenêtre, de l'extérieur. Simples, différentes, plus sûres, les poignées de fenêtre dotées de la technologie SecuForte® ne laissent quasiment aucune possibilité de manipulation aux cambrioleurs : tant que la poignée est découplée du carré, il est presque impossible de l'actionner depuis l'extérieur, même en position oscillo-battante.

CONTACT : Elodie TRZEBIATOWSKI

E-MAIL : elodie.trzebiatowski@hoppe.com

TEL. : 03 89 31 11 05



MC FRANCE

MEO

Le concept inédit de fenêtres à frappe bois/aluminium

La fenêtre MéO, concept inédit de fenêtres à frappe bois/aluminium, a été conçue et fabriquée par MC France. Grâce à une conception innovante (5 brevets), la fenêtre MéO se différencie par l'intégration d'un cadre thermique dans l'ouvrant, d'un profilé aluminium à rupture de pont thermique sur la pièce d'appui, d'un système de plots optimisés pour l'assemblage des structures intérieure et extérieure ainsi que de 5 joints dont un positionné entre le bois et l'aluminium sur le dormant. La fenêtre MéO garantit un coefficient thermique Uw de 1,2 W/m².K en double vitrage (0,7 W/m².K en triple vitrage) avec des apports solaires préservés et une étanchéité exceptionnelle A*4 E*9A V*A3. Elle permet d'intégrer de nombreuses compositions de vitrages pour répondre aux exigences de confort acoustique jusqu'à 42 dB.

CONTACT : Mélodie EVERHARD

E-MAIL : m.everhard@mc-france.com

TEL. : 02 51 71 13 56



MECAN'OUTIL

QUINCKPUNCH

La pince pneumatique portable pour profilés aluminium

La Quickpunch est la première presse pneumatique portable pour poinçonner les profilés aluminium en combinant une puissance suffisante et une maniabilité incomparable. Elle permet de ne pas déplacer les profilés. Elle génère des gains de productivité importants tout en aidant à réduire les troubles musculo-squelettiques (TMS).

La presse Quickpunch est à la fois compacte, efficace et ergonomique, car son unité pneumatique comporte deux pistons en tandem, avec un diaphragme intermédiaire. Elle a été conçue pour des usages très intensifs (20 000 cycles par jour), sa conception en aluminium extrudé ou forgé est de construction très robuste. Les outils sont optimisés pour une durée de vie élevée, avec un poids mesuré, les poinçons peuvent être revêtus de traitements spécifiques pour les usages intensifs.

CONTACT : Jean-Marie RAVIER

E-MAIL : sonia.jousset@mecanoutil.com

TEL. : 02 40 96 11 09



MENUISERIE AVENIR

TOUTSURMAMENUISERIE.COM

La carte d'identité numérique de la menuiserie

Malgré leur technicité, les menuiseries restent des produits banalisés. Partant de ce constat, 13 industriels membres de l'Association Menuiserie Avenir ont souhaité relever le défi : utiliser les technologies numériques pour valoriser leurs produits. Résultat : « tousurmamenuiserie.com », la carte d'identité numérique de la menuiserie. Cette innovation collective, lancée sur le marché en janvier 2018, apporte un nouveau service à tous les utilisateurs impliqués dans le cycle de vie des produits : industriels, distributeurs, poseurs, diagnostiqueurs, usagers, agents immobiliers.

CONTACT : Françoise CLAIR

E-MAIL : francoise.clair@menuiserie-avenir.fr

TEL. : 06 71 71 12 05



MILLET PORTES ET FENETRES

SIMPLE

La fenêtre invisible – fine - solide

Le Groupe Millet Industrie, fabricant de menuiserie sur-mesure depuis 1946, s'est lancé le défi de créer une fenêtre dans sa plus simple expression avec pour objectif de la rendre invisible, fine et solide. Imaginée et conçue sur le principe du « moins, c'est plus », le résultat après 3 ans de recherche et développement se nomme « simple », la fenêtre. Cette menuiserie brevetée est une fenêtre à frappe en aluminium extérieur et acier intérieur qui repose sur la technologie du MULTIMATERIAUX* inventée par le Groupe Millet Industrie en 2009 avec sa gamme de fenêtres M3D (disponible en alu/alu, alu/pvc et alu/bois). simple, la fenêtre bénéficie de plusieurs innovations technologiques de rupture

CONTACT : Florent ARDOUIN

E-MAIL : fardouin@groupe-mi.com

TEL. : 06 07 81 97 19



MINCO

LUMIA

L'ouvrant caché bois-aluminium

Lumia est une gamme de fenêtre dite à ouvrant-caché, bois-aluminium, spécialement conçue pour les maisons passives et bâtiments à énergie positive. L'innovation est d'avoir intégré de la fibre de bois dans les profilés aluminium. Véritable bouclier thermique, la gamme Lumia obtient la certification ph A, la plus grande efficacité de l'institut de la maison passive. L'un des ajouts esthétique majeur de cette fenêtre passive est son « ouvrant-caché ». Le dormant s'insère dans l'isolation de la maison, et l'ouvrant se fonde derrière lui, se rendant ainsi discret. Lumia offre un fort apport solaire et lumineux grâce à son grand clair vitrage.

CONTACT : Isabelle BONNET

E-MAIL : isabelle.bonnet@minco.fr

TEL. : 24 00 33 56 56



SAINT-GOBAIN GLASS BÂTIMENT

FRANCE

SGG ECLAZ

La nouvelle génération de verres isolants

SGG ECLAZ est la nouvelle génération de verres à isolation thermique renforcée (ITR) de Saint-Gobain pour les vitrages isolants à hautes performances. SGG ECLAZ est produit sur la base d'une toute nouvelle technologie entièrement dédiée qui lui procure une transparence exceptionnelle. Grâce à ses apports en lumière naturelle et en énergie solaire très élevés, SGG ECLAZ se positionne comme une gamme premium en complément de la gamme SGG PLANITHERM, reconnue depuis bien longtemps. La gamme ECLAZ® est actuellement composée de deux produits: ECLAZ®, particulièrement bien adaptés aux fenêtres des maisons neuves et ECLAZ® ONE notamment recommandé pour les applications de remplacement de fenêtres.

CONTACT : Fanny ROUILLÉ

E-MAIL : fanny@relationpresse.com

TEL. : 01 71 70 38 38



SFS

SPTR-V

La fixation réglable et polyvalente pour la pose de menuiseries

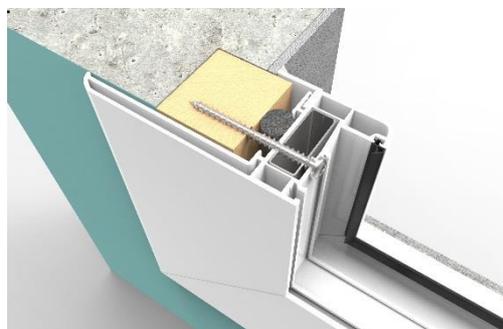
SFS présente la nouvelle fixation SPTR-V, la vis réglable et polyvalente pour la pose de menuiseries en neuf et en rénovation. La vis SPTR-V permet d'installer une menuiserie, fenêtre ou porte et de régler le positionnement latéral de la menuiserie. Destinée aux poseurs, prescripteurs et industriels de la menuiserie, la SPTR-V est un système breveté qui répond aux exigences du DTU 36.5. Elle est déclinée en deux versions :

- La SPTR-V6, conçue pour être fixée sur les supports bois, tels que les anciens dormants de menuiserie ou les maisons à ossature bois.
- La SPTR-V8, destinée aux supports maçonnés, tels que le béton ou la brique.

CONTACT : Elise BRISSET

E-MAIL : elise.brisset@sfs.biz

TEL. : 04 75 75 44 64





➔ Le Jury des TROPHEES 2018

Emmanuel ACCHIARDI – DGALN/DHUP/QC - Sous-directeur de la Qualité et du Développement Durable dans la Construction

Anne BOULAY – Verre & Menuiseries Actualités - Rédactrice en chef

Régis BOURDOT – Batiweb.com - Directeur de la rédaction

Philippe CASTRES – Menuiseries Frame - Gérant

Véronique COTTIER – Stores & Fermetures - Rédactrice en chef

Stéphanie DREUX-LAISNE – L’Echo de la Baie - Directrice de la publication

Yann FAISANT – CSTB - Responsable du Pôle Evaluation Fenêtres et Coffres, Division Baies et Vitrages

Franck JANIN – Heliasol - Gérant - Ingénieur conseil

Jan MEYER – Metal Flash et Technic’Baie - Rédacteur en chef

Stéphane MIGET – 5 Façades - Rédacteur en chef

Grégoire NOBLE – Batiactu – Chef de rubrique innovation

Anne-Séverine SABORET-CONSALES – TBC - Présidente

Frédéric TADDEI – Verre & Protections - Directeur de la publication

LES COUPS DE CŒUR DE LA PRESSE PRO

Organisés cette année à l'initiative du magazine 5 Façades, les Coups de Cœur de la Presse Pro ont été désignés au mois de septembre. Choisis parmi les 18 nominés aux TROPHEES, ils récompensent quatre produits dans les catégories Design, Développement durable, Technique et Service.

CLARA FENSTER

CLARA FENSTER

La fenêtre avec des ouvrants complètement en verre fabriquée en suisse

CLARA lance la première fenêtre au monde avec un ouvrant sans châssis et entièrement en verre. Le design élégant s'adapte à l'architecture moderne, laisse pénétrer plus de lumière naturelle et offre des possibilités créatives quasi illimitées. Comme le châssis et les battants des fenêtres sont parfaitement à fleur, CLARA est d'un entretien très simple. Ces fenêtres sont idéales pour une rénovation énergétique, car elles satisfont à la norme Minergie. En verre trempé, elles résistent mieux aux tentatives d'effraction grâce à leur surface 100 % vitrée et aux charnières invisibles donc difficilement dégonnables de l'extérieur. Leur surface complètement vitrée fait disparaître la frontière entre l'intérieur et l'extérieur.

CONTACT : Ingrid HECHT

E-MAIL : info@interview-international.fr

TEL. : 03 88 15 55 88



DESIGN



REHAU

GENEO INOVENT

La fenêtre qui aère même fermée

La fenêtre GENEO INOVENT de REHAU repense l'aération des intérieurs. Sa VMC (ventilation mécanique contrôlée) double flux améliore la qualité de l'air dans les intérieurs et réduit la consommation d'énergie sans aucune gêne sonore. Des capteurs connectés détectent lorsque l'humidité ambiante est trop élevée ou lorsque le niveau d'oxygène dans l'air de la pièce est trop faible, pour déclencher automatiquement le système de ventilation. Deux paires de ventilateur sont intégrées dans les profilés : l'un aspire l'air usagé de l'intérieur de la pièce et l'autre aspire l'air frais de l'extérieur pour l'envoyer vers l'intérieur. Les deux airs passent en sens contraires à travers un échangeur de chaleur qui permet de conserver la température ambiante de la pièce et de récupérer jusqu'à 71 % de la chaleur intérieure. La durée et l'intensité de la ventilation sont régulées de manière totalement autonome, avec 4 niveaux d'intensité réglables manuellement ou automatiquement.

CONTACT : Alexandra REDIN

E-MAIL : a.redin@open2europe.com

TEL. : 01 55 02 15 30



DÉVELOPPEMENT DURABLE



SAINT-GOBAIN GLASS BÂTIMENT FRANCE

SGG ECLAZ

La nouvelle génération de verres isolants

SGG ECLAZ est la nouvelle génération de verres à isolation thermique renforcée (ITR) de Saint-Gobain pour les vitrages isolants à hautes performances. SGG ECLAZ est produit sur la base d'une toute nouvelle technologie entièrement dédiée qui lui procure une transparence exceptionnelle. Grâce à ses apports en lumière naturelle et en énergie solaire très élevés, SGG ECLAZ se positionne comme une gamme premium en complément de la gamme SGG PLANITHERM, reconnue depuis bien longtemps. La gamme ECLAZ® est actuellement composée de deux produits: ECLAZ®, particulièrement bien adaptés aux fenêtres des maisons neuves et ECLAZ® ONE notamment recommandé pour les applications de remplacement de fenêtres.

CONTACT : Fanny ROUILLÉ

E-MAIL : fanny@relationpresse.com

TEL. : 01 71 70 38 38



TECHNIQUE





SERVICE

MENUISERIE AVENIR

TOUTSURMAMENUISERIE.COM

La carte d'identité numérique de la menuiserie

Malgré leur technicité, les menuiseries restent des produits banalisés. Partant de ce constat, 13 industriels membres de l'Association Menuiserie Avenir ont souhaité relever le défi : utiliser les technologies numériques pour valoriser leurs produits. Résultat : « tousurmamenuiserie.com », la carte d'identité numérique de la menuiserie. Cette innovation collective, lancée sur le marché en janvier 2018, apporte un nouveau service à tous les utilisateurs impliqués dans le cycle de vie des produits : industriels, distributeurs, poseurs, diagnostiqueurs, usagers, agents immobiliers.



CONTACT : Françoise CLAIR

E-MAIL : francoise.clair@menuiserie-avenir.fr

TEL. : 06 71 71 12 05



Zoom sur...

UN MARCHÉ QUI RENOUVE AVEC LA CROISSANCE*

Le marché de la fenêtre montre des signes significatifs de croissance avec 10,9 millions de fenêtres vendues en 2017, soit une augmentation de 7 % entre 2015 et 2017.

Cette augmentation trouve notamment sa source dans la progression du marché du neuf, avec près de 100 000 fenêtres. Un nouveau phénomène s'ajoute et concerne la rénovation des bâtiments non résidentiels dont la part de marché progresse de 9 à 12 % en 2 ans et de 400 000 fenêtres supplémentaires.

En résidentiel, la rénovation progresse légèrement en volume (+ 175 000 fenêtres) mais perd toutefois 3 points de parts de marché passant de 69 % à 66 %. Cela s'explique par l'existence d'un parc de près de 200 millions de fenêtres dans les logements construits avant 1980.

Pour les matériaux, quatre grandes tendances sont à noter. Une progression rapide de l'aluminium (+ 21 %) ; des fenêtres mixtes (+ 20 %) ; une hausse des fenêtres bois de fabrication artisanale (+ 9,4 %) et la baisse de la fenêtre industrielle bois (- 1,9 %).

En ce qui concerne les fenêtres mixtes, le bois-alu reste un classique et de nouvelles mixités apparaissent telles que PVC-alu ou des fenêtres hybrides constituées de 3 matériaux. Ces dernières ont un effet dynamisant sur ce marché (entre 5 et 10 %).

D'un point de vue thermique, les fenêtres sont toujours plus performantes avec une augmentation sensible des fenêtres à coefficient $U_w < 1,4$ qui représentent la moitié des fenêtres et devancent celles dont le coefficient se situe entre 1,4 et 2 (47 %).

* Sources : Etude du marché de la fenêtre en France en 2017 – Axiome Media pour les organisations professionnelles (SNFA ; UFME ; FFB-UMB ; Codifab)

Le marché de la baie se digitalise !

Qu'il s'agisse **de fenêtres et de fermetures connectées**, apportant économies d'énergie, confort, sécurité et automatisation des bâtiments, **de plateformes participatives et collaboratives**, aidant les professionnels dans leur activité au quotidien et les usagers dans la gestion de leur espace de vie ou de travail, ou **d'outils d'aide à la vente...** le marché de la baie se digitalise à grands pas et les exemples ne manquent pas.

Aussi, EQUIPBAIE – MÉTALEXPO sera l'occasion de présenter et de découvrir de multiples innovations faisant rimer baie et digitalisation.

Des fenêtres et fermetures connectées pour plus de confort et de sécurité

Dans ce contexte, les fenêtres et fermetures connectées jouent un rôle essentiel et ne manquent pas d'atouts.

Elles sont synonymes **d'économies d'énergie** grâce à :

- des capteurs d'ensoleillement, des sondes de vent, de pluie ou encore de CO₂ permettant de gérer, en parfaite autonomie, l'ouverture et la fermeture des volets roulants ou battants motorisés, des brise-soleils orientables... limitant le recours à l'éclairage, à la climatisation, à la ventilation ou au chauffage ;
- des vitrages s'adaptant à la luminosité ou opacifiant, optimisant ainsi l'apport de lumière naturelle à l'intérieur des pièces ;
- des vitrages photovoltaïques offrant à la fenêtre une autonomie suffisante pour ouvrir ou fermer un store, voire même un volet roulant.

Elles permettent également **de renforcer la sécurité d'un bâtiment**. En effet, les fenêtres sont une zone sensible de la sécurité d'un bâtiment. S'assurer d'avoir baissé les volets roulants, être sûr d'être alerté en cas d'ouverture non-autorisée d'une fenêtre... est important. Pour cela, la fenêtre peut être connectée à l'alarme et aux volets roulants. Elle peut être équipée de détecteur de verrouillage intégré, de capteurs détecteurs d'ouverture et/ou de poignées connectées. Ces dernières donnent la possibilité de détecter à distance et sans pile leur position (ouverte, fermée, oscillo-battant...) et de transmettre un signal radio lorsqu'elles sont actionnées.

Enfin, au-delà de la maîtrise de la consommation énergétique et de l'amélioration de la sécurité, les fenêtres et fermetures connectées apportent également **un véritable confort de vie**. Les volets, le portail, la porte de garage, le judas numérique... peuvent être pilotés à distance grâce à un smartphone et/ou une tablette, depuis un canapé ou à l'autre bout du monde, par action digitale ou vocale. Il est même possible d'ouvrir sa porte d'entrée à distance afin de permettre à quelqu'un d'accéder à son habitation ou à son bureau sans être forcément présent. Les fenêtres et fermetures connectées offrent un confort inégalé.

Les objets connectés dans l'habitat, une réalité

La maison connectée devient une réalité pour une large majorité de sondés (69 %). Et si le nombre de foyers équipés d'au moins un appareil connecté dépasse timidement les 10 % actuellement (11 % déclarent posséder un système de vidéosurveillance connecté, 10 % un chauffage intelligent), les Français se montrent intéressés par les perspectives qu'offrent les objets connectés. En effet, 69 % des personnes interrogées pensent que les objets connectés pourront leur faire gagner du temps et les aideront à mieux organiser leur quotidien (68 %). En quête de confort et de praticité, les Français voient dans ces nouveaux produits une manière de faciliter leur quotidien. Ils sont d'ailleurs 84 % à plébisciter le pilotage à distance d'après l'étude, signe que la maison évolutive doit pouvoir se mettre au service de l'occupant n'importe où, n'importe quand.

Si les Français ne sont que 15 % à envisager leur maison idéale comme un « espace high tech et connecté », ils sont prêts à opter pour des maisons intelligentes à condition qu'elles soient financièrement accessibles.

(Source : Observatoire Promotelec – Juin 2018)

Des outils digitaux pour toutes les étapes, de la conception à l'utilisation

La digitalisation ne touche pas uniquement l'utilisation des produits. Elle accompagne chaque professionnel dans l'exercice de son métier et transforme l'expérience du fabricant industriel, du vendeur, de l'installateur, de l'utilisateur... à chaque étape du projet.

Aussi, les outils se multiplient pour apporter :

- **Une aide à la vente**

Aujourd'hui, de nombreux outils sont proposés afin de faciliter la vie du vendeur et d'améliorer son rôle de conseil :

- Des **configurateurs de vente** qui permettent aux vendeurs de proposer le bon produit en fonction de chaque besoin, de configurer, chiffrer et passer des commandes complètes et sans erreurs, de disposer d'un catalogue comprenant caractéristiques techniques, cotes et prix... mis à jour régulièrement (Elcia).
- Des **applis de visualisation 3D en réalité augmentée** qui donnent la possibilité aux particuliers de visualiser leur modèle de véranda, portail, pergola, fenêtre, baie coulissante... en 3D, en taille réelle et dans leur environnement réel. Un véritable atout pour le vendeur qui peut ainsi fournir à son client un devis accompagné de visuels 3D (Profils Systèmes).

- **Une aide sur chantier**

Sur le chantier également, le professionnel a besoin d'être accompagné afin d'être toujours plus efficace :

- Des **configurateurs chantier** ont été conçus pour faciliter et sécuriser les relevés de cotes de menuiseries et les prises de notes sur les chantiers. Ces outils guident le professionnel pas-à-pas dans la découverte du chantier et lui permet de disposer des informations essentielles pour commander, faire fabriquer et installer la bonne menuiserie (CAIB).
- Dans le même esprit, des **plateformes participatives et collaboratives** voient le jour afin de concentrer tous les services digitaux, de la conception des systèmes de fixation à la mise en œuvre des menuiseries. Elles engendrent gain de productivité et diminution des coûts sur chantier. Elles facilitent aussi la préparation, la planification, le suivi et l'analyse des chantiers (Louineau).

- **Une aide au suivi de l'après-vente**

Différents outils sont proposés afin de gérer et de suivre une menuiserie avant, pendant et après son installation :

- Des **plateformes de gestion à distance** donnent la possibilité d'accéder à distance à l'état de tous les équipements connectés afin d'effectuer un premier diagnostic pour une intervention rapide et efficace chez le client, de reconfigurer certains paramètres de l'installation, de suivre les alertes en temps réel (Somfy).

Elles permettent également, grâce à l'utilisation d'étiquettes QR Code de disposer d'une carte d'identité de la menuiserie qui sert à tous les acteurs de la chaîne : le distributeur dispose de toutes les caractéristiques techniques pour informer l'artisan, le bureau de contrôle et les diagnostiqueurs accèdent facilement aux informations liées à la performance de la menuiserie ; enfin, l'utilisateur peut s'assurer des qualités du produit et accéder aux coordonnées du fabricant pour tout conseil (Menuiserie Avenir).



Les partenaires



NOM	ACTIBAIE, Groupement Professionnel des Portes, Portails, Volets et Stores
Vocation	Depuis son Assemblée Générale du 22 mars 2018, le SNFPSSA se dénomme ACTIBAIE. Créé en 1991, ACTIBAIE s'est fixé pour mission d'accompagner et de soutenir les professionnels de l'équipement de la baie par la défense de leurs intérêts communs, la promotion de leurs produits et la valorisation de leurs métiers. Affilié à la FFB, ACTIBAIE est le groupement professionnel qui réunit l'ensemble des métiers des portes, portails, volets et stores. Il regroupe à la fois les fabricants industriels, les assembleurs et les entrepreneurs-installateurs au sein de quatre groupes métiers : portes automatiques piétonnes/portes et portails/volets/stores. Les missions prioritaires du groupement portent sur la représentativité, la technique et la normalisation, l'expertise métier et la communication.
Président	Yannick MICHON
Délégué Général	Hervé LAMY
Nombre d'adhérents	2 150 adhérents
Site Internet	www.actibaie.org



NOM	Fédération Française des Professionnels du Verre
Vocation	<i>La FFPV marque un tournant dans son organisation suite à la naissance de deux nouveaux syndicats professionnels créés en juin 2017 et membres actifs au sein de la FFPV : l'Union des Transformateurs de Verre Plat (UDTVP) et l'Union des Installateurs de Verre Plat (UDIVP). Les membres adhérents de ces Unions exercent une activité dans le secteur de la transformation et/ou de la mise en œuvre de tous les produits verriers ainsi que les produits et activités connexes. La FFPV assure l'organisation des actions de formation ainsi que la poursuite des missions en matière de dialogue social et de représentation des intérêts des entreprises adhérentes, qui selon leurs spécialités d'intervention dans les métiers du verre sont également membres de l'UDTVP ou de l'UDIVP.</i>
Président	Denis LEPEE
Nombre d'adhérents	237 adhérents
Site Internet	www.ffpv.org site sur le verre intérieur : www.dkoglas.fr



NOM	Syndicat National de la Construction des Fenêtres-façades et Activités Associées
Vocation	Créé en 1935, le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries extérieures réalisées en profilés aluminium. Les adhérents se répartissent en 7 sections : fenêtres et façades / concepteurs gammistes / fenêtres et portes / vérandas / cloisons / garde-corps / associés.
Président	Bruno LEGER
Délégué Général	Jean-Luc MARCHAND
Nombre d'adhérents	181 adhérents
Site Internet	www.snfa.fr



NOM	Union des Fabricants de Menuiseries
Vocation	Créée en 2007, l'UFME a pour vocation d'accompagner et de soutenir les concepteurs, assembleurs et installateurs de menuiseries ainsi que les professions complémentaires à ces métiers, quel que soit le matériau Bois, Aluminium ou PVC.
Président	Robert DOLLAT
Délégué Général	Philippe MACQUART
Nombre d'adhérents	150 adhérents
Site Internet	www.ufme.fr



NOM	Union des Métalliers
Vocation	<p>L'Union des Métalliers est directement rattachée à la Fédération Française du Bâtiment dont elle est la composante métier pour la métallerie. Elle regroupe 97 Syndicats et sections professionnelles départementales répartis sur tout le territoire et qui représentent son assise territoriale. Elle possède également 24 délégations régionales.</p> <p>Elle représente la diversité des métiers du métal (métallerie / serrurerie traditionnelle / menuiserie métallique / construction métallique / agencement décoration / ferronnerie d'art) et couvre l'ensemble des ouvrages métalliques du bâtiment (travaux neufs, entretien, rénovation) ainsi que de l'industrie, du mobilier urbain et de la décoration.</p> <p>L'union des métalliers poursuit un double objectif : la représentation et la promotion du métier ainsi que la cohésion et l'union du métier.</p>
Président	Franck PERRAUD
Délégué Général	Hervé LAMY
Nombre d'adhérents	2 800 adhérents
Site Internet	www.metal-pro.org



NOM	Union des Métiers du Bois de la Fédération Française du Bâtiment
Vocation	<p>L'UMB-FFB regroupe l'ensemble des sections et chambres départementales et régionales constituées, au sein du réseau FFB, autour du matériau bois dans la construction. L'UMB-FFB regroupe, tant au sein du réseau FFB qu'en externe, les métiers de la charpente et de la menuiserie (charpentier bois, menuisier installateur tous matériaux, menuisier fabricant menuiseries extérieures bois, menuisier agenceur, constructeur bois, parqueteur, escaliateur bois...).</p>
Président UMB	Thierry DUCROS
Président représentant au Pôle Fenêtre FFB	Christophe BIEBER
Nombre d'adhérents	7 800 adhérents
Site Internet	www.umb.ffbatiment.fr



Fiche d'identité

Nom	EQUIPBAIE 2018 Salon spécialisé du secteur de la Fenêtre, de la Fermeture et de la Protection Solaire MÉTALEXPO 2018 Salon du Métal dans la construction, à destination des professionnels de la métallerie et de la maîtrise d'œuvre.
Édition	EQUIPBAIE : Date de création : 1988 - 16 ^{ème} édition MÉTALEXPO : Date de création : 2006 - 7 ^{ème} édition
Périodicité	Biennale – Années paires
Dates	Du mardi 20 au vendredi 23 novembre 2018
Heures d'ouverture	Mardi 20 novembre de 9h à 18h Mercredi 21 novembre de 9h à 18h Jeudi 22 novembre de 9h à 21h Vendredi 23 novembre de 9h à 17h
Lieu	Paris Porte de Versailles - Hall 1
Exposants	Plus de 340 exposants attendus
Visiteurs	Plus de 20 000 professionnels attendus Menuisiers, installateurs, fabricants...
Univers	MENUISERIE FERMETURE ACCESSOIRES & COMPOSANTS PRODUITS VERRIERS & VITRAGES SYSTEMES DE CONTROLE PROTECTION SOLAIRE SERVICES, EQUIPEMENTS MACHINES, OUTILLAGE METALLERIE
Événements	Trophées 2018 Village du Verre Stand Menuiserie21 Pôle Fenêtre FFB UFME Campus Pôle Union des Métalliers Concours Métal Jeunes Espace Ateliers Métalexpo Soirée 30 ans du Salon avec l'Echo de la Baie Remise du Prix des Réseaux par Verre & Protections Magazine Coups de Cœur de la Presse Pro avec 5 Façades

Organisateur EQUIPBAIE-MÉTALEXPO 2018 est un salon organisé par REED EXPOSITIONS France
www.reedexpo.fr

Contacts **Directeur** : Guillaume Loizeaud

Service Communication :
Frédérique Sauer – frederique.sauer@reedexpo.fr

Service de presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com
Christelle Grelou – c.grelou@clccom.com
Jessica Djaba – j.djaba@clccom.com
Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com

www.equipbaie.com

Suivre Equipbaie – Métalexpo sur les réseaux sociaux



SERVICE DE PRESSE EQUIPBAIE – MÉTALEXPO :

CLC COMMUNICATIONS - 01 42 93 04 04

JEROME SACZEWSKI, CHRISTELLE GRELOU – JESSICA DJABA – INGRID JAUNET

C.GRELOU@CLCCOM.COM – J.DJABA@CLCCOM.COM – I.JAUNET@CLCCOM.COM

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

