

Septembre 2018

FM LOGISTIC annonce ses résultats pour l'exercice 2017-2018, sous le signe d'une forte croissance

- Un chiffre d'affaires de 1,178 milliard d'euros, en croissance de 9,5 % par rapport à l'exercice précédent : une performance qui illustre les nombreux démarrages de projets tout au long de l'année.
- Un résultat d'exploitation de 31,4 millions d'euros.
- 3 000 créations de postes (soit un effectif total de 26 000 collaborateurs).

"C'est une fierté de voir l'entreprise rayonner et nos équipes se renforcer sur l'ensemble des territoires. Notre satisfaction tient aussi au constat que nos clients nous renouvellent leur confiance. Cela étant, la croissance a été une source de difficulté. De nombreux démarrages et une hausse des coûts salariaux tout particulièrement en Europe ont eu un impact sur notre rentabilité." analyse Jean-Christophe Machet, Président du groupe FM Logistic.

Un rayonnement toujours plus important

Sur le dernier exercice (1^{er} avril 2017 – 31 mars 2018), FM Logistic a réalisé un chiffre d'affaires de 1,178 milliard d'euros, soit une croissance organique de 9,5 % ; un résultat remarquable dans un secteur dynamique en 2017.

Acteur de référence dans la gestion de la supply chain, FM Logistic réalise plus de la moitié (56%) de son chiffre d'affaires grâce à ses activités d'entreposage et de manutention. L'activité de transport, en hausse de 13% par rapport à l'année dernière représente maintenant 34% du CA et le conditionnement 10 %.

Stabiliser la croissance pour garantir une rentabilité constante

En pleine phase de croissance, le groupe FM Logistic mise sur l'excellence opérationnelle et poursuit le déploiement de sa démarche d'amélioration continue pour renforcer ses bases. L'expertise e-commerce, les plateformes multi-clients et multi-activités (activités logistiques, co-packing, cross-docking accolé) et les initiatives d'open innovation sont autant d'atouts pour proposer des offres à forte valeur ajoutée combinant transport, distribution et transport urbain.

Le Groupe s'appuie sur quatre axes stratégiques définis par son plan "Focus" :

- **La maîtrise de la relation clients**
 - L'évolution à la hausse des coûts de revient (liée notamment à la pénurie des chauffeurs en Europe ou à l'inflation importante des salaires en Europe de l'Est) amène le Groupe à porter une attention particulière au suivi de sa rentabilité dossier par dossier.
- **Le renforcement des fondamentaux métiers**

- Maintenir et continuer de développer l'excellence opérationnelle est une priorité. Le développement d'un plan de formation intitulé "Focus sur les basiques" est en cours de déploiement auprès des managers opérationnels.
- **Le développement des compétences**
 - Développer la formation et renforcer les processus Ressources Humaines pour mieux anticiper les besoins en recrutement et faciliter l'intégration des nouveaux embauchés.
- **Une meilleure sélectivité des dossiers clients :**
 - Après deux années de forte croissance organique de près de 10 %, le Groupe souhaite modérer son rythme de développement pour mieux absorber les nombreux démarrages d'activités. FM Logistic concentre ainsi son action commerciale sur des projets offrant pérennité et complémentarité au regard de la stratégie sectorielle du Groupe.

À propos de FM Logistic

Depuis sa création en 1967, FM Logistic est devenu un acteur international de premier plan dans les métiers de la Supply Chain (entreposage, transport, conditionnement). Indépendant et familial, le Groupe est leader sur les marchés des produits de grande consommation, de la distribution, de la parfumerie/beauté, de l'industrie et de la santé.

Présent dans 14 pays et 5 zones d'action géographiques (Europe de l'Ouest, Europe Centrale, Europe de l'Est, Asie et Amérique latine), FM Logistic réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros, dont 63 % à l'international. Il réunit 26 200 collaborateurs animés dans une volonté de responsabilité sociale et d'innovation managériale.

Pionnier en matière de solutions performantes au service de la supply chain de demain, FM Logistic est à l'origine de concepts tels que le "pooling" (gestion mutualisée des ressources en transport et logistique) ou les Centres de Routage Collaboratifs (mutualisation multi-clients et multi-fournisseurs des flux). Parallèlement, le Groupe développe, en partenariat avec des industriels, des innovations au service de l'entrepôt du futur (AGV, drones, robots, exploitation du Big Data...) et soutient des projets de start-up incubées, inspirés de l'économie collaborative et appliqués à l'entreposage et au transport.

À l'écoute des nouveaux modes de consommation, FM Logistic a notamment développé CityLogin, solution écologique adaptée à la logistique du dernier kilomètre, opérationnelle à Rome, Madrid et Paris, et en cours de développement à Milan, Varsovie et Moscou.

A l'occasion de ses 50 ans, le groupe crée sa fondation d'entreprise : FM Foundation qui a pour objet de soutenir, accompagner et co-construire des projets d'innovation sociale dans les domaines de l'insertion et de l'enfance, à proximité de ses sites d'implantation, actuels ou futurs.

Pour plus d'informations : www.fmlogistic.com

Service de presse FM Logistic

CLC Communications - Tél : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski – Elisabeth Meston – Marine Dupont
j.saczewski@clccom.com | e.meston@clccom.com | m.dupont@clccom.com

FM Logistic

Claire Schmauch – 06 40 71 03 56
cschmauch@fmlogistic.com