SIEMENS

Presse

Novembre 2018

La nouvelle campagne de communication de Siemens Building Technologies remporte trois Prix prestigieux à Cannes et à Berlin

Siemens Building Technologies a remporté trois Prix pour sa campagne d'image « #CreatingPerfectPlaces » courant septembre. L'entreprise a reçu le Dauphin d'Or aux Cannes Corporate Media & TV Awards 2018 dans la catégorie « Vidéos Corporate » et le Prix de la meilleure prise de vue dans la catégorie « Production Arts & Crafts ». La campagne a également remporté haut la main le Prix dans la catégorie « Storytelling » lors des Digital Communication Awards de Berlin. Elle est par ailleurs arrivée à la troisième place dans la catégorie « Image Film » lors de la cérémonie DIE PR KLAPPE organisée le 11 septembre dernier à Francfort.

Ces multiples récompenses démontrent que le storytelling est une approche efficace pour la communication B2B. Ces histoires vraies et émouvantes, qui racontent le quotidien d'usagers et des bâtiments qu'ils occupent, ont totalisé plus de 23 millions de vues.

Les gens passent jusqu'à 90 % de leur temps à l'intérieur de bâtiments. Ceux-ci jouent donc un rôle central dans la vie de chacun : ils ont un impact sur le quotidien de leurs occupants, permettent de créer et d'innover mais aussi de préserver une histoire et des traditions. La campagne « #CreatingPerfectPlaces » de Siemens Building Technologies illustre ces différentes perspectives. « *Nous ne travaillons pas uniquement à améliorer les bâtiments mais aussi le quotidien des personnes qui y vivent. Nous nous intéressons à ce que les bâtiments permettent de réaliser,* explique Günter Baumgartner, Directeur communication BT monde. « *Notre campagne est une nouvelle approche de la communication B2B. Nous avons volontairement choisi de nous concentrer sur les occupants des bâtiments dont l'amélioration du quotidien est l'objectif premier des technologies du bâtiment* ».

Les vidéos de la campagne montrent des personnes vivant aux quatre coins du monde et les bâtiments qui les accompagnent dans les différentes étapes de leur vie : écoles, universités, musées, bureaux et sites industriels − tout type de bâtiments qui deviennent des lieux d'exception grâce aux technologies du bâtiment de Siemens. La campagne « #CreatingPerfectPlaces » ne s'intéresse pas à ces technologies, mais plutôt aux personnes qui y vivent et y travaillent. Elles perçoivent ces bâtiments comme des lieux idéaux qui répondent à leurs attentes et à leurs besoins.

Ces vidéos sont donc bien plus que de simples outils promotionnels. Elles font aussi naître un sentiment d'appartenance chez les 28 000 employés de Siemens Building Technologies dans le monde. Elles leur rappellent ce pour quoi ils travaillent : améliorer le quotidien des personnes en concevant des bâtiments qui répondent parfaitement à leurs besoins grâce à des technologies intelligentes et innovantes.

Lancée par Siemens Building Technologies en 2017, la campagne d'image « #CreatingPerfectPlaces » a généré plus de 20 millions de vues sur Twitter et LinkedIn et comptabilisé environ 30 000 nouveaux abonnés sur les différentes plateformes de réseaux sociaux. Sur YouTube, les films ont totalisé plus de 23 millions de vues et ont été visionnés dans leur intégralité par 40 % du public, ce qui démontre qu'un storytelling authentique est capable de susciter une réponse émotionnelle forte. Le site web de la campagne a enregistré quant à lui près de 470 000 visites.

Légende des photos fournies en annexe :

Cannes Corporate Media & TV Awards, Dauphin d'Or dans la catégorie « Vidéo corporate », (de gauche à droite) : Gérard Schwarz, Sören Weilmünster (tous les deux collaborateurs chez Vollbild Audiovisuell), Alexander Kammel (porte-parole du festival), Wolfgang Theim (Theim Kommunikation), Günter Baumgartner (Siemens).

Digital Communication Awards, Prix dans la catégorie « Storytelling », (de gauche à droite) : Sören Weilmünster (Vollbild Audiovisuell), Gabriela Schnider, Anina Loretan (toutes les deux collaboratrices chez Siemens), Christian Schmidt (Theim Kommunikation).

John Patten, historien au musée de Melbourne, explique comment les technologies du bâtiment de pointe contribuent à préserver l'héritage culturel australien.

Pour en savoir plus sur la campagne **#CreatingPerfectPlaces** :
siemens.com/perfect-places

Pour en savoir plus sur les différents prix remportés par Siemens :
https://www.cannescorporate.com/en/
https://www.digital-awards.eu/
http://www.dieklappe.de/pr-filmfestival-2018/#

Contacts presse :

CLC Communications
Christelle Grelou, Jessica Djaba et Ingrid Jaunet
Téléphone : 01 42 93 04 04
E-mails : c.grelou@clccom.com, j.djaba@clccom.com, i.jaunet@clccom.com

À propos de Siemens en France

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, groupe technologique de dimension mondiale. Depuis plus de 165 ans en France, le nom de Siemens est synonyme de performance technique, d'innovation, de qualité et de fiabilité. Siemens opère dans les domaines de l'électrification, de l'automatisation et de la digitalisation et compte parmi les principaux fournisseurs de technologies à haute efficacité énergétique, qui contribuent à préserver les ressources naturelles. L'entreprise est un acteur majeur dans la production, le transport et la distribution d'énergie et un pionnier en matière de solutions d'infrastructures, d'équipements d'automatisme, de systèmes d'entraînement et de solutions logicielles destinées à l'industrie. Avec sa filiale cotée en bourse Siemens Healthineers AG, l'entreprise est également un acteur de premier plan dans l'imagerie médicale, qu'il s'agisse de scanographie ou d'imagerie par résonance magnétique, mais aussi dans les domaines du diagnostic de laboratoire et des systèmes d'information destinés au secteur de la santé. Avec près de 7 000 collaborateurs, 8 sites industriels et 11 centres de R&D dont 8 à responsabilité mondiale, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française. Au 30 septembre 2017, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros dont 32 % réalisés à l'export.

Suivez Siemens sur Twitter : @Siemens_France
Retrouvez les actualités Siemens sur Twitter : www.twitter.com/siemens_press