GENERATION ARTISANS FAIT SA RENTREE AVEC UN NOUVEAU SERVICE POUR LES PROFESSIONNELS : LE STUDIO GA

Communiqué de presse

Paris, le 14 décembre 2018



Annoncé en avant-première en juillet 2018, le nouveau service digital de Génération Artisans L'excellence en mouvement est désormais disponible pour les 11 500 membres du programme lancé par Point.P Matériaux de Construction. Baptisé Le Studio GA, il permet aux artisans de créer eux-mêmes en quelques clics tous les outils de communication personnalisés dont ils peuvent avoir besoin au quotidien.

Toujours plus d'aide pour les artisans

Depuis son lancement il y a un an, le programme Génération Artisans n'a cessé de s'enrichir de nouveaux services et outils pour aider les artisans au quotidien et leur permettre de gagner en compétence, en expertise et en efficacité. Après s'être doté d'une nouvelle plateforme digitale et avoir lancé son appli, Génération Artisans propose dorénavant un nouveau service disponible via ordinateur, tablette et smartphone pour permettre aux artisans de créer et de personnaliser facilement les outils de communication qu'ils utilisent au quotidien, tant pour la gestion de leur entreprise que pour le développement de leur activité.

Le Studio GA leur permet ainsi de réaliser rapidement, et à leurs couleurs, des cartes de visites, flyers entreprise, flyers promotionnels, pochettes de devis, en-têtes de lettres, panneaux de chantiers… un service clé en main, facile d'utilisation pour disposer de documents de qualité et valoriser son entreprise.

Un service intuitif

Très simple à configurer, **le Studio GA** est actif via les outils digitaux habituels. L'utilisateur se connecte à sa plateforme personnelle Génération Artisans et choisit les outils qu'il souhaite personnaliser. Il peut ainsi, par exemple, intégrer son logo, l'adresse de son site Internet… sur les supports sélectionnés. **Le Studio GA** propose une bibliothèque de photos spécifiques aux métiers des artisans du bâtiment et l'artisan peut ajouter des photos personnelles. Au-delà de la mise en avant des expertises des métiers du bâtiment, des argumentaires pour la rénovation sont également disponibles.
Après règlement en ligne par carte bancaire, les documents commandés sont livrés sous une semaine sans frais de livraison.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 851 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Jessica Djaba, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com