



## LE MONDIAL DU BÂTIMENT UN OBSERVATOIRE À 360° DES TRANSFORMATIONS DU SECTEUR

Événement international de référence des secteurs de l'architecture, du bâtiment et de la construction, le Mondial du Bâtiment se tiendra du 4 au 8 novembre 2019 à Paris-Nord Villepinte. En phase avec les grandes mutations du secteur, il s'affirme comme un événement incontournable pour tous les acteurs de la filière qui trouvent au sein des salons **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT** des sources précieuses d'information et de décryptage.

Lieu de convergence physique des acteurs de la filière, le Mondial du Bâtiment est aussi, dorénavant, le point d'orgue de toutes les actions initiées depuis l'édition 2017 et qui vivent entre 2 éditions des salons : l'initiative Construction Tech®, la démarche Regard sur l'Architecture, et la webradio dédiée au secteur du bâtiment, Batiradio.

### Un lieu privilégié d'échanges et de compréhension des tendances

Le bâtiment, les modes d'habitat et l'aménagement des villes sont en pleine évolution et jouent un rôle essentiel dans le bien-être des habitants et dans l'accompagnement de leurs nouveaux modes de vie et de consommation grâce à toujours plus de flexibilité, d'accessibilité, d'adaptabilité :

- Les besoins et les usages doivent muter vers des modes de vie neutres en carbone et soutenables pour les ressources, notamment en eau.
- Les façons de travailler et d'habiter évoluent vers plus de flexibilité pour s'adapter aux différentes étapes de la vie.
- Le rapport à la propriété a changé, les consommateurs se recentrent sur l'usage et la quantité consommée et non la fonction pour toute une vie.
- La cohésion sociale passe par l'accès au travail, aux services et aux loisirs, c'est autant l'enjeu d'aménagement des grandes agglomérations que celui des territoires.
- Une partie de la population est mal logée ou ne peut avoir accès à un logement décent, sain et confortable.



En s'appuyant sur ces constats, le Mondial du Bâtiment construit une offre permettant aux exposants et aux visiteurs de trouver des illustrations et des solutions concrètes, à travers des temps d'échanges, des conférences, des démonstrations.

« Avec pour fil rouge "Le bâtiment, la ville et les territoires : éléments centraux des transformations sociétales des dix prochaines années ", **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, sont plus que jamais les lieux de rassemblement de l'ensemble des acteurs pour leur permettre de décoder les enjeux du bâtiment et découvrir les solutions pour y répondre. », précise Guillaume LOIZEAUD, Directeur du Mondial du Bâtiment.

### **Le Mondial du Bâtiment se mobilise pour faire venir et accueillir les professionnels**

En 2019, le Mondial du Bâtiment met tout en œuvre pour permettre à tous les professionnels de se joindre à cet événement majeur.

Ce sont ainsi **3 rames de TGV** partant des villes de Bordeaux, Marseille et Lyon et **100 bus** au départ des régions qui seront affrétés. A partir des gares de Paris, **200 navettes** permettront de rejoindre le parc des expositions de Paris-Nord Villepinte.

Sur le Mondial du Bâtiment, l'accent est aussi mis sur des instants de convivialité, afin d'échanger de manière moins formelle. Les exposants et les visiteurs auront ainsi à disposition de nouveaux espaces de restauration (un food court et un restaurant des régions), ainsi qu'un espace VIP pensé pour plus de convivialité sur **INTERCLIMA** et le Club des Influenceurs sur **BATIMAT**.

Parmi les événements, les 60 ans de **BATIMAT**, seront aussi l'occasion de se réunir pour fêter les innovations qui ont transformé le bâtiment.



## INTERCLIMA 2019 : une nouvelle dynamique

L'édition 2019 d'**INTERCLIMA** est marquée par **une forte mobilisation du syndicat UNICLIMA, de ses adhérents et de toute une filière professionnelle**, pour proposer une offre représentative de l'ensemble des marchés du génie climatique, de l'efficacité énergétique et du confort dans les bâtiments résidentiels, individuels et collectifs, tertiaires et industriels.

### Une nouvelle approche de l'espace d'exposition

Dans ce contexte, **INTERCLIMA 2019** se réinvente afin de répondre aux évolutions des métiers, aux nouvelles attentes des professionnels, aux nouvelles façons de vivre l'expérience salon. Ainsi, l'organisation de l'espace d'exposition d'**INTERCLIMA** offre une visibilité optimale de tous les exposants et une meilleure expérience de visite, facilitant la découverte. Par ailleurs, et pour la première fois, dès l'entrée du salon, la filière professionnelle met en valeur son dynamisme à travers **un espace dédié**.

### Répondre aux enjeux majeurs du secteur

**Vers des bâtiments toujours plus sobres : énergie et carbone !**  
**Les EnR en croissance (biomasse, PAC, solaire thermique...)**  
**L'évolution des fluides frigorigènes**  
**La qualité de l'air intérieur**  
**Les enjeux de la connectivité**  
**La filière forme et recrute**

Mobiliser la filière pour montrer les atouts dont elle dispose est un enjeu majeur pour **INTERCLIMA**. Ces nouvelles tendances s'exprimeront clairement sur le salon à travers des espaces et des animations pour les visiteurs :

- **L'espace Innovation & Performance** (Hall 2 - 400 m<sup>2</sup>) représentatif des technologies à valeur ajoutée de la filière comprendra :
  - ✓ **Un parcours sectorisé des technologies** (tertiaire, logement collectif, habitat individuel) regroupant des acteurs de la filière et des start-up ;



- ✓ **L’Arena Innovation** présentant les candidats, les nominés et les lauréats des Awards. Les visiteurs auront la possibilité de voter pour distinguer leurs coups de cœurs. Des sessions de pitch thématiques seront animées par des industriels. Enfin, des visites guidées « parcours innovation » partiront de cet espace ;
  - ✓ **Le plateau Batiradio**, animé au quotidien pour donner la parole à toute la filière.
  - **L’espace conférence** (Hall 2 - 120 m<sup>2</sup>) permettra d’aborder toutes les grandes thématiques du secteur, à travers un programme complet d’une trentaine de conférences et d’ateliers exposants. Son programme proposera notamment :
    - ✓ 4 matinées-conférences dédiées aux Maîtres d’Ouvrage : constructeurs de maisons individuelles ; promoteurs tertiaires ; bailleurs sociaux et promoteur des logements collectifs ; collectivités et acteurs publics. Les programmes sont conçus en concertation avec les intéressés. Des experts répondent à travers une série d’interventions courtes aux questions techniques et pratiques de ces maîtres d’ouvrage ;
    - ✓ Une conférence sera également dédiée aux Bureaux d’études thermiques ;
    - ✓ Toutes ces conférences seront suivies d’une proposition de visite guidée ou de parcours en autonomie.
- Et, comme lors des précédentes éditions, des thèmes d’actualité de la profession seront proposés toute la semaine :**
- ✓ L’évolution des fluides frigorigènes ;
  - ✓ La réglementation environnementale (RE2020) ;
  - ✓ Les enjeux de la connectivité...
- **L’espace Chaudières biomasse** (Hall 1 - + de 500 m<sup>2</sup>) regroupera tous les spécialistes de la chaudière bois-énergie. En effet, **INTERCLIMA 2019** accueille à ce jour les **dix principales marques des chaudières biomasse** : *Domusatechnik, Fröling, Guntamatic, Hargassner, Herz, HS France, Okofen, Perge, Solzaima et Zaegel-Held.*
  - **Les Ateliers de la Qualité d’Air Intérieur d’INTERCLIMA** (Hall 2), organisés par Uniclina avec différents partenaires, se tiendront tous les jours et alterneront démonstrations pratiques et ateliers d’information.
  - **L’espace Métiers** (Hall 1) valorisera les formations, les métiers et les besoins de recrutement. Un enjeu recensé auprès de toute la filière pour lequel Interclima se mobilise depuis plusieurs mois.



### **Faire venir et améliorer l'accueil du visiteur**

Des moyens exceptionnels sont dès aujourd'hui engagés pour faire venir les professionnels du secteur et bien les accueillir. L'objectif est d'être l'événement fédérateur de toute une filière dont le poids économique et le nombre d'emplois qu'elle génère sont autant d'atouts pour une meilleure prise en compte par les pouvoirs publics et des institutions.

Parmi les actions déjà décidées pour donner toute son ampleur **au nouvel INTERCLIMA** :

- **50 cars à 3 heures de Paris et 3 TGV (Bordeaux, Marseille et Lyon)** seront mis en place pour mobiliser les visiteurs des régions et faire venir, en particulier, les installateurs.
- **Un dispositif de restauration renforcé avec**, notamment, un « *food court* » et un restaurant des régions.
- **Un espace VIP spécifique à INTERCLIMA.**



## IDÉOBAIN 2019 accélère son développement

Véritable carrefour des métiers de la salle de bains au sein du Mondial du Bâtiment, **IDÉOBAIN** est le rendez-vous de référence qui permet aux installateurs et prescripteurs de trouver les produits qui peuvent répondre aux demandes des clients et permettent de déclencher des projets de Salles de Bains.

Pour 2019, **IDÉOBAIN** se fixe un nouvel objectif, celui de devenir le lieu de rencontre privilégié des architectes et décorateurs.

En s'appuyant sur 3 piliers incontournables pour la filière, **IDÉOBAIN** se pense comme le lieu où peuvent se rencontrer tous les acteurs pour comprendre et anticiper les enjeux.

### Salles de bains, créatrices de tendances dans l'habitat

- L'espace Créateurs, réunira les marques Créateurs du domaine (*Aqua Elite, Effegibi, Fantini ...*) ;
- L'espace dédié au Meuble ;
- L'Espace Projets Architectes et Décorateurs, pour accueillir et orienter les porteurs de projets
- Les Parcours de visite sur mesure ;
- Un Cycle de conférences Tendances.

### Econome, confortable, ergonomique, sûre, évolutive et connectée

- Un espace de 200 m<sup>2</sup> autour du thème « Salle de bains, salle de biens » ;
- Un cycle de conférences Economies d'eau.

### La filière forme et informe

- Un Cycle de conférences :  
La montée en compétence dans la filière pour installer les nouveaux équipements
- Les Journées spéciales avec des animations et des conférences dédiées  
*Lundi 4 novembre : pour les bainistes,*  
Inauguration de l'Espace Créateurs  
*Mardi 5 novembre : pour les vendeurs de salles d'exposition et chefs de cellules de chantier*  
*Mercredi 6 novembre : pour décorateurs, architectes d'intérieur et MOA*  
Espace Projets Architectes et Décorateurs – Parcours de visites personnalisés  
*Jeudi 7 novembre : pour les installateurs*  
Animation autour du thème « La pose des appareils sanitaires d'aujourd'hui »  
*Vendredi 8 novembre*  
Emploi



### **Des moyens importants pour faire venir les professionnels**

D'importants moyens sont mis en place pour faire venir les professionnels. Parmi ceux-ci, à noter pour la journée du mardi 5 novembre un dispositif spécial pour faciliter l'accès au salon des vendeurs de salles d'exposition et des chefs de cellules chantier, avec des frais de transport offerts.



## **BATIMAT 2019 : une nouvelle approche des espaces d'expositions**

**BATIMAT** évolue pour être encore plus en adéquation avec les attentes des exposants et des visiteurs et accompagner les changements du monde du bâtiment. Les espaces d'exposition ont été repensés autour des thématiques phares du bâtiment et se répartissent sur les différents Hall avec de nombreuses nouveautés en 2019.

- **Hall 4 :**
  - La tendance co-living et co-working à l'honneur
  - Un forum Salles de Bains et Intérieurs à vivre
  - Un secteur Carrelages
  - Un Espace Projets architectes & décorateurs
  
- **Hall 5A :**
  - Un forum Architecture
  - ½ journée de l'Architecture Européenne.
  - ½ journée Regard sur l'Architecture
  - Des parcours et des visites guidées
  
- **Hall 5B :**
  - Une zone de démonstration extérieure
  - Un espace déchets Amiante
  - Un secteur EPI
  
- **Hall 5A/6 :**
  - Nouveau secteur : Construction Tech®**
  - Il rassemblera l'offre la plus large et la plus complète du marché des solutions pour le bâtiment connecté. Ce nouveau secteur, situé dans l'inter-passage des halls 5A et 6, a pour ambition de se mettre au service de l'accélération de l'innovation dans la filière. Il proposera :
  - Un secteur Construction Tech® de 4500 m<sup>2</sup>
  - Un Démonstrateur Construction Tech® de 400 m<sup>2</sup>
  - Un espace démonstration maison3D, robots
  - Une zone de pitch start-ups
  - Un espace Collectif Gimélec
  - Un espace d'animation Impulse Partners
  - Un espace SBA R2S



- **Hall 6 :**

Un secteur « Vivre Bois » et la maison construite en 5 jours

Un forum Bâtiment

Un plateau Batiradio

Une Arena Innovation

Un secteur filière Prévention, métiers et services

Un espace démonstration « Master class et ateliers » les meilleurs artisans de France avec RMC

### **Des espaces conçus pour répondre aux nouveaux enjeux**

Chacun des espaces a pour vocation d'apporter des réponses concrètes à des enjeux fondamentaux pour le bâtiment dans les prochaines années. Au-delà de présenter des solutions, **BATIMAT** est pensé comme un observatoire et un anticipateur des changements pour mieux accompagner les professionnels.

Aujourd'hui, 8 grandes tendances porteuses de changements émergent et **BATIMAT** est présent pour aider le secteur du bâtiment à les appréhender et à y répondre.

#### **1- Appréhender le bâtiment et la mobilité comme un tout et un couple au centre des enjeux de la ville de demain**

- Démonstrateur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Cycle de conférences Regard sur l'Architecture : revitaliser les territoires par l'architecture (Forum Hall 5A)
- Cycle de Conférences Enjeux de la mobilité pour le bâtiment (Forum Hall 5A)
- Cycle de Conférences Aménagement urbain (Forum Hall 5A)
- Cycle de conférences Observatoire Construction Tech® (Forum Hall 6).

#### **2- Inventer les nouveaux logements flexibles, accessibles, économiques, et surtout capables de s'adapter tout au long de la vie : co-living/co-working, millenials, seniors...**

- Nouveau secteur co-living/co-working (Hall 4)
- Secteur Carrelages de 500 m<sup>2</sup> (Hall 4)
- Cycle de Conférences co-working/co-living (Hall 4)



- Cycle de Conférence habitat Millenials/Seniors (Hall 4)
- Cycle de Conférences Regard sur l'Architecture : Habitat partagé (Forum Hall 5A)
- Journée Solidarité Logement I Loge You mercredi 6 novembre avec Batiradio.

### **3- S'adapter à l'évolution des usages par la généralisation de la connectivité et l'intégration des nouvelles technologies : voix, IA, 3D... et les nouvelles formes de consommation (points de vente de demain)**

- Secteur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Démonstrateur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Espace Collectif Gimélec (Hall 5A/6)
- Espace et animations Impulse Partners (Hall 6)
- Espace et animations R2S/SBA (Hall 6)
- Cycle de Conférences Observatoire Construction Tech® avec Xerfi (Hall 6)
- Cycle de Conférences : nouveaux consommateurs, nouveaux commerces.
- 

### **4- Utiliser des solutions renouvelables et non-productrices de déchets : bois et stockage du carbone, biosourcé, économie circulaire**

- Un secteur dédié « Vivre Bois » de 2500 m<sup>2</sup> (Hall 6)
- Le Démonstrateur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Un Espace déchets amiante de 300 m<sup>2</sup> avec RésoA+(Hall 5B)
- Un Cycle de Conférences Economie Circulaire (Hall 6)
- Un Cycle de Conférences Biosourcé (Hall 6)
- Un Cycle de Conférences Décarbonation (Hall 6)
- Une visite guidée **matériaux bas carbone**.

### **5- Concevoir les modes constructifs à empreinte carbone réduite ou nulle : Bâtiment 2020, agriculture urbaine et ville verte**

- Un Cycle de Conférences Regard sur l'Architecture : impératif environnemental (Hall 5A)
- Le secteur dédié « Vivre Bois » de 2500 m<sup>2</sup> (Hall 6)
- La démonstration de construction d'une maison bois en 5 jours avec Arteck (Hall 6)



- Un Cycle de conférences Plan Bâtiment Durable ((Hall 6)
- La remise des Green Building Awards International de Construction 21
- Un espace agriculture urbaine et ville verte (Hall 6)
- Des visites guidées.

#### **6- Généraliser l'emploi des technologies pour optimiser, stocker et partager l'énergie et les services**

- Le Démonstrateur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Cycle de conférences de l'Office Franco-Allemand pour la rénovation énergétique sur les réseaux de chaleur (Hall 6)
- Cycle de conférences sur la réglementation de la revente PV (Hall 6)
- L'espace Collectif Gimélec (Hall 5A/6)
- Des visites guidées.

#### **7- Construire plus et industrialiser les processus et optimiser les coûts des grandes étapes de la conception à la maintenance : loi ELAN, préfabrication, BIM, 3D, drones...**

- Secteur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Démonstrateur Construction Tech® (Hall 5A/6)
- Cycle de conférences Construction modulaire / préfabriquée (Hall 6)
- Cycle de conférences nouveaux outils de digitalisation (Hall 6)
- Cycle de Conférences BIM (Hall 6)
- Plus de 100 start-ups de la construction présentes sur le salon, le plus grand rassemblement de start-ups du secteur.

#### **8- Accompagner la filière et développer les compétences et les conditions de travail des femmes et des hommes : formation, évolution des métiers, sécurité ...**

- Secteur EPI de 600 m<sup>2</sup> (Hall 5B)
- Secteur filière Prévention et métiers (Hall 6) de 800 m<sup>2</sup> : FFB, CCCA-BTP, Constructys, OPPBTP, PROBTP, Qualibat, SMABTP ...
- Espace démonstration « Meilleurs Artisans de France » RMC (Hall 6).



### **NOUVEAU EN 2019 : L'ARENA INNOVATION**



Pour la première fois, un espace ARENA INNOVATION sera entièrement consacré à la mise en lumière des candidats aux Trophées de l'Innovation avec des mises en scène des produits lauréats. Des sessions de pitch thématiques quotidiennes seront organisées et les visiteurs pourront voter pour leur innovation favorite.

### **BATIMAT A 60 ANS...**

En 2019, **BATIMAT** fête ses 60 ans ! Autant d'éditions qui ont permis d'accueillir plus de 6 millions de professionnels et de lancer plus de 4 500 innovations majeures dans le bâtiment et d'aider à leur déploiement sur le marché. 60 années qui ont aussi permis de présenter plus de 12 000 produits et solutions sur l'espace de démonstration. Une belle occasion de revenir sur la saga des 60 ans d'innovations qui ont transformé le bâtiment, et sur les perspectives qui s'ouvrent aujourd'hui.



## INTERCLIMA

Confort et efficacité énergétique

**INTERCLIMA est le salon spécialisé des équipements techniques pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables.** Tous les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments.

Au travers de 2 halls, il réunit tous les grands secteurs :

- Chauffage et Eau chaude sanitaire
- Climatisation, froid, ventilation & qualité de l'air
- Pompes, robinetterie, traitement de l'eau & solutions techniques.

## IDÉOBAIN

Les solutions globales pour la salle de bains

**IDÉOBAIN est le salon français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains.** Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

## BATIMAT

CONNECTE LES PROS À L'INNOVATION

**BATIMAT est le salon des innovations pour le bâtiment et l'architecture.** Tous les décideurs, prescripteurs, installateurs-artisans s'y retrouvent pour choisir les solutions innovantes qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain.

Au travers de 4 halls, il réunit 8 grands secteurs :

- Structure et enveloppe
- Aménagement intérieur et extérieur
- Menuiserie et fermeture
- Matériel de chantier et outillage
- Machines d'atelier et machines-outils
- Véhicules et équipements
- Construction Tech®
- Services aux entreprises et organismes.



**BATIMAT** le  
**IDÉOBAIN** mondial  
**INTERCLIMA** du bâtiment

### UN DISPOSITIF DIGITAL D'ENVERGURE POUR LES 3 SALONS

Avant, pendant et après les salons **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**, les acteurs du Bâtiment seront informés sur les grands enjeux des différents secteurs et sur l'actualité du Mondial du Bâtiment et des 3 salons grâce à un dispositif digital d'envergure.

- Un site internet pour chacun des 3 salons **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT**.
  - <https://www.batimat.com>
  - <https://www.ideo bain.com>
  - <https://www.interclima.com>
- Quatre blog dédiés pour diffuser les articles et newsletters consacrés aux grandes thématiques de chacun des trois salons : un par salon, et un pour Construction Tech®.
- Une présence sur les réseaux sociaux spécifiques au Mondial du Bâtiment, à Construction Tech® et aux 3 salons **INTERCLIMA**, **IDÉOBAIN** et **BATIMAT** :



@interclima @salon\_ideo bain @batimat @MondialBatiment #MDB #ConstructionTech



Des pages Entreprise par salon sur LinkedIn.

Et une web radio :





## VOS CONTACTS PRESSE

### Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville/[g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com) - Jérôme Saczewski/[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

Mondial du Bâtiment et BATIMAT : Christelle Grelou/[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com)

INTERCLIMA : Anne-Claire Berthomieu/[ac.berthomieu@clccom.com](mailto:ac.berthomieu@clccom.com)

IDEOBAIN : Christelle Maupetit/[c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com)

### Service de presse audiovisuelle

Agence BMG Communication - Tél. : 06 46 41 37 11

Brigitte Motola-Guillet/[bmotola-guillet@bmgcommunication.fr](mailto:bmotola-guillet@bmgcommunication.fr)

### Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer/[frederique.sauer@reedexpo.fr](mailto:frederique.sauer@reedexpo.fr)

---

### A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

