

GENERATION ARTISANS LANCE LE PLAN D'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISE POUR TOUJOURS MIEUX CONNAITRE ET SERVIR SES ADHERENTS

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} février 2019

Le programme Génération Artisans de Point.P Matériaux de Construction ne cesse d'évoluer et de proposer toujours plus de services et d'avantages à ses 11 600 adhérents. Avec le souci d'être au plus proche des artisans et de leurs attentes, Génération Artisans se dote d'un Plan d'Accompagnement Personnalisé (PAP) pour mieux cerner les profils des artisans et leur proposer les services les plus en adéquation avec leurs besoins.

Le PAP : une démarche novatrice d'accompagnement des artisans

Depuis toujours, Point.P Matériaux de Construction accompagne les artisans au quotidien et développe des outils pour les aider dans la gestion de leur entreprise, de leur chantier et pour faciliter leur quotidien.

Cette démarche s'est encore renforcée avec la création du programme Génération Artisans qui évolue continuellement.

Aujourd'hui, c'est au tour du PAP (Plan d'Accompagnement Personnalisé) de venir compléter le dispositif, avec pour objectif de mieux connaître les artisans en les interrogeant individuellement sur leurs habitudes, leurs besoins et leurs attentes au sujet de Point.P Matériaux de Construction et de Génération Artisans en particulier.

Le PAP concrètement

Lancé dès fin janvier en agence, le Plan d'Accompagnement Personnalisé se déroule de manière très simple lors d'un rendez-vous en agence, d'une quinzaine de minutes entre l'artisan et son référent Génération Artisans.

Très concrètement, la première étape consiste à répondre à un questionnaire digitalisé disponible sur la plateforme Génération Artisans. Ce questionnaire sert à mieux comprendre les attentes de l'artisan ainsi que son niveau de besoin en formation et en outils digitaux. Chaque réponse de l'artisan doit amener à proposer une solution personnalisée (configurateur, simulateur, concepteur de devis, formations...) lui permettant de gagner en compétences et en temps.

Les premières remontées terrain sont très favorables ; les artisans apprécient ce moment de partage et d'écoute et les référents Génération Artisans ont dès la fin du PAP une vraie visibilité sur les services et avantages à proposer prioritairement à leurs clients.

Génération Artisans et le PAP sur les routes

Après la tournée de lancement de 2017, Génération Artisans reprend la route pour 250 dates dans 200 agences afin de rencontrer plus de 10.000 artisans. La tournée GAcadémie commencera en mars et durera jusqu'en novembre pour continuer à promouvoir le programme Génération Artisans et utiliser le contenu des PAP réalisés afin de proposer des sessions de formations ciblées sur les différents services Génération Artisans.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 851 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Lolita Tcaci

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – l.tcaci@clccom.com