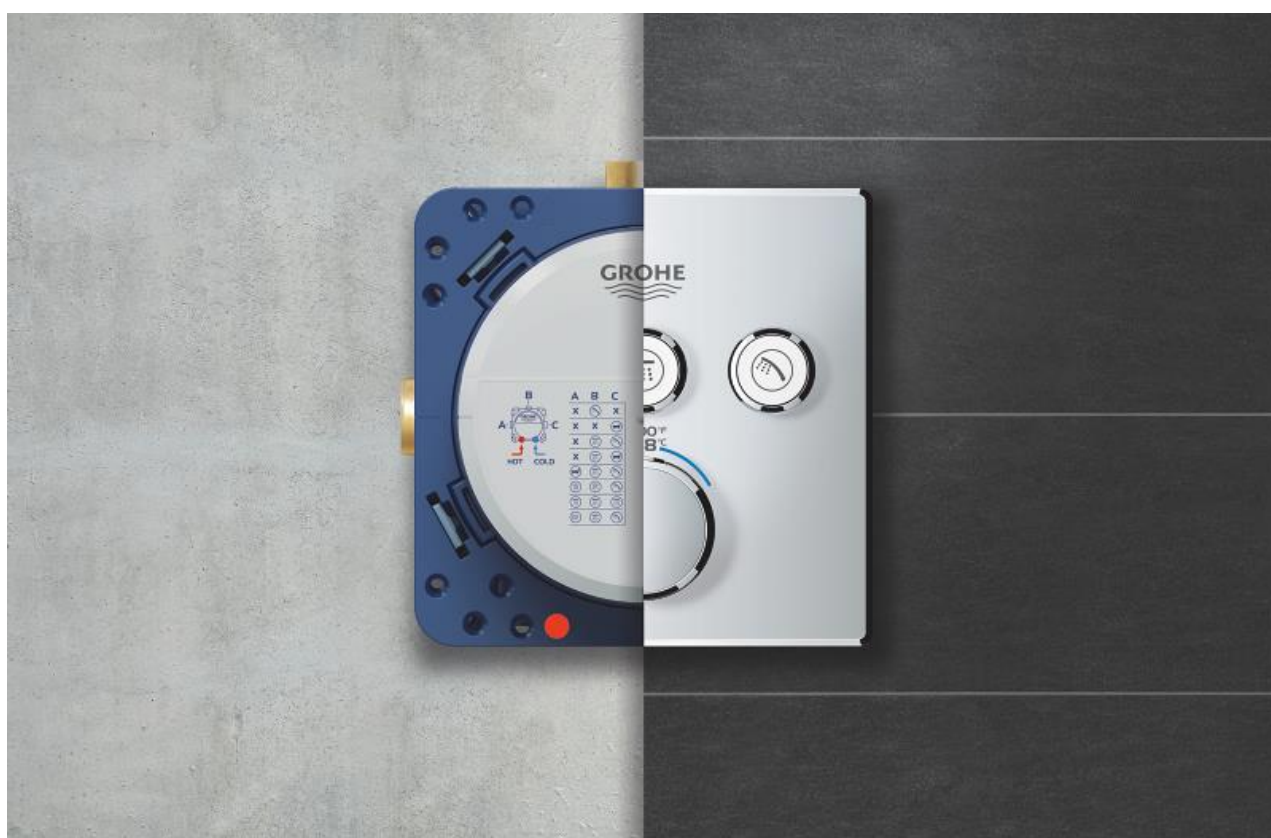


COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 février 2019

GROHE Rapido SmartBox révolutionne l'installation encastrée

Alors que la complexité de l'installation de corps encastré pouvait représenter un frein, GROHE propose depuis 2017 la Rapido SmartBox, une solution universelle et efficace pour monter tout type de système de douche encastré, que ce soit des mitigeurs thermostatiques à plusieurs poignées ou des mitigeurs mécaniques. En alliant facilité d'installation et universalité, la solution GROHE réconcilie les installateurs avec l'encastré.



Un seul corps, trois possibilités

Pour bénéficier de l'expérience de douche ou de bain multi-jets ou pour contrôler à la fois une douchette et une douche de tête deux jets, plus besoin de plusieurs corps encastrés et de plusieurs façades ! La Rapido SmartBox, conçue par GROHE, facilite et accélère l'installation grâce à son corps encastré conçu pour accueillir jusqu'à trois sorties d'eau. En proposant un corps universel facile et rapide à installer, GROHE révolutionne le marché de l'encastré.

Une installation pratique et facile

Equipé d'arrivées d'eau par le bas, le système Rapido SmartBox permet un raccordement direct à l'eau chaude et froide. L'utilisation d'adaptateurs est désormais quasi-superflue, le corps encastré est équipé de raccords ½ qui s'adaptent à toutes les canalisations standard (soit 90% des canalisations existantes).

Par ailleurs, les nombreux points de fixation prévus par le boîtier de corps encastré offrent une vraie flexibilité de pose : en applique, par l'arrière d'une cloison ou en cloison légère.

De plus, l'utilisation d'outils est limitée. Grâce à des sorties en laiton faciles d'accès, le corps encastré peut être raccordé à l'aide d'une simple clé à molette et permet une installation optimale, sur place.



Un espace optimisé

Le défi de tout installateur est d'optimiser l'espace, souvent rare dans la salle de bain. Avec une profondeur d'installation de seulement 75 mm mur fini, GROHE Rapido SmartBox s'adapte à toutes les surfaces et tous les murs, même les plus fins. Son installation dans les cloisons sèches est également rapide et simplifiée.

Des détails qui comptent

Les installateurs le savent, tout est question de finitions. Pour un rendu parfait, les façades murales de GROHE permettent de rectifier l'alignement avec le carrelage, même une fois le travail terminé : elles peuvent être ajustées, sans percer le carrelage, de six degrés maximum grâce à des trous oblongs.

GROHE kit SmartControl encastré

Désormais, GROHE propose des kits tout-en-un pour tous ses systèmes de douche encastrés, comprenant le corps Rapido SmartBox. Ils sont composés d'une douche de tête, d'une douchette, d'une façade et du corps encastré Rapido Smartbox. Ils existent en version ronde ou carrée. Et pour toujours plus de choix, toutes les douches de tête apparentes GROHE sont désormais disponibles en version encastrée.

Sa nouvelle douche SmartControl est en vente avec le kit de douche rectangulaire ou rond, la douche de tête, la douchette chrome et le Rapido Smartbox.

Le nouveau système de douche GROHE SmartControl encastré maximise l'espace de la douche, plus besoin de choisir entre confort et fonctionnalités !

À propos de GROHE

GROHE est le premier fournisseur mondial de produits sanitaires et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités

Pure Freude
an Wasser



d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Marine Dupont : m.dupont@clccom.com

Urielle Affainie : u.affainie@clccom.com