



Le salon professionnel de la cuisine équipée et de l'agencement de l'habitat

Communiqué de presse

mars 2019

SADECC 2019 : Des ateliers pour relever les défis de la profession

Le SADECC, Salon professionnel français de la cuisine équipée et de l'agencement de l'habitat, se tiendra du 5 au 8 avril prochain au Parc des Expositions Porte de Versailles.

Véritable vitrine des tendances et des innovations de la filière, cette 7^{ème} édition sera aussi un lieu d'échange, de rencontre et d'accompagnement, permettant aux professionnels d'appréhender au mieux les évolutions de l'univers cuisine.

Pour porter cette ambition, le salon sera rythmé par des ateliers et une conférence, animés par des experts.

"Révolution Retail", un rendez-vous pour décrypter les mutations de la distribution

Pour fournir des clés aux acteurs du secteur, le SADECC intègre à son programme la conférence "Révolution Retail". Animée par Isabelle Musnik, (Fondatrice, Directrice des contenus et de la rédaction d'INfluencia, revue spécialisée consommation, communication et marketing), cette conférence apportera un éclairage sur les évolutions de la filière, l'avenir de la distribution et les modes de consommation, pour pouvoir faire face aux nouvelles demandes des clients.

Elle proposera également des pistes de réflexion stratégique sur les enjeux des nouvelles technologies et du digital. La conférence "Révolution Retail" aura lieu le vendredi 5 avril, de 11h à 13h, dans la zone "Workshop" du SADECC.

L'inscription à la conférence "Révolution Retail" se fait sur le site d'inscription au SADECC : sadecc.myaccessbadge.net

Les ateliers SADECC, pour répondre aux préoccupations du terrain

Le SADECC propose également des ateliers pour apporter à ses visiteurs des leviers générateurs d'affaire dans un marché de la cuisine particulièrement dynamique¹.

L'offre de formation s'articule autour de plusieurs thèmes : communication, merchandising, vente, etc.



¹ La cuisine était le secteur en plus forte croissance (+ 4 %) en 2017, d'après le bilan du marché du meuble établi par l'IPEA en collaboration avec la FNAEM (Fédération Française du Négoce et de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison) et AF (Ameublement Français).

Pour être plus performants sur le terrain, les cuisinistes pourront ainsi bénéficier de conseils d'experts pour :

- **mieux appréhender les tendances** et les **besoins des clients** ;
- **communiquer sur les réseaux sociaux**, animer des comptes Facebook et Instagram ;
- **atteindre ses objectifs**, développer son chiffre d'affaires ;
- **développer un argumentaire** de vente face aux clients, revoir les fondamentaux de la négociation ;
- **mener à bien sa démarche de recrutement** ;
- **aménager son point de vente** conformément aux évolutions du marché.

L'animation de ces ateliers sera assurée par des professionnels comme Le Bon Cuisiniste, Concepteur-Vendeur, PYR, TMP et par des organismes de formation tels que l'AFPIA, La Fabrique, le Campus SNEC et le CFA – CFP Sainte Catherine.

Pour consulter l'offre d'ateliers SADECC en détail, rendez-vous sur le site internet du SADECC : www.sadecc.com, et pour vous inscrire : sadecc.myaccessbadge.net

Rendez-vous au SADECC du 5 au 8 avril 2019

À Paris Expo Porte de Versailles

Contacts Presse

CLC Communications – 01 42 93 04 04

Gilles Senneville, Christelle Maupetit, Coralie Diallo Grégoire, Maxime Barlier

g.senneville@clccom.com ; c.maupetit@clccom.com ;

c.diallo-gregoire@clccom.com ; m.barlier@clccom.com

Contact SADECC

contact@sadecc.com - Tél. : 04 67 58 82 28