

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
11 MARS 2019

## Euro Protection Surveillance & GROHE signent leur premier partenariat pour la sécurité de l'eau

Les propriétaires et les locataires redoutent souvent l'idée d'avoir un incident à leur domicile. Après le vol ou l'incendie, les dégâts des eaux sont l'un des risques les plus courants : les compagnies d'assurance indemnisent chaque année plus d'un million de sinistres.

Dans ce contexte, GROHE - marque mondiale de solutions complètes pour la salle de bains et la robinetterie - et EPS (Euro Protection Surveillance) - le leader français de la surveillance des alarmes\* - viennent de nouer un partenariat sans précédent. Pour la première fois, le consommateur français pourra bientôt avoir l'esprit tranquille grâce à un système de sécurité de l'eau, qui pourra réduire activement les dommages consécutifs à l'eau.



(\*source : Atlas En Toute Sécurité 2018)

### **Un partenariat sans précédent avec EPS, le leader de la surveillance d'alarme en France !**

La maison intelligente d'aujourd'hui est déjà équipée de détecteurs de fumée pour l'alerte sonore en cas d'incendie potentiel. GROHE a récemment lancé son système intelligent de sécurité de l'eau, Sense, destiné à prévenir les risques de dégâts des eaux.

Pour les professionnels de la sécurité, tels que EPS, cette solution unique réduit activement les dommages liés aux ruptures de tuyauterie ou aux fuites: un avantage considérable pour les clients de EPS.

### **GROHE, future plateforme d'eau numérique**

Pour GROHE, qui ambitionne à terme de développer une plateforme de services numériques pour la gestion de l'eau, un nouveau domaine d'activité s'ouvre maintenant à la marque. Cette volonté se concrétise déjà avec le partenariat annoncé précédemment avec Relayr, un expert de l'Internet des objets (IoT).

### **GROHE Sense et GROHE Sense Guard, une solution de sécurité complète pour éviter les dégâts d'eau**



Lancé en 2017, ce système est une solution complète qui couvre toutes les questions relatives aux dommages causés par l'eau et à la gestion de l'eau :

- GROHE Sense est un capteur d'eau intelligent. Placé sur le sol, il détecte la présence d'eau, surveille la température et l'humidité pour pouvoir en informer l'utilisateur en cas de besoin. Il est possible d'installer plusieurs de ces capteurs intelligents dans différentes pièces ou dans les zones à haut risque. Les utilisateurs peuvent ainsi réagir immédiatement et éviter le pire.
- GROHE Sense Guard est un contrôleur d'eau intelligent qui détecte divers risques, tels que les micro-fuites, les gouttes (de robinets et de systèmes de chasse d'eau), les tuyaux et ferme automatiquement l'alimentation en eau en cas d'urgence.

La combinaison de GROHE Sense Guard avec GROHE Sense fournit aux utilisateurs un système de sécurité complet et efficace. Le système innovant GROHE Sense est basé sur la technologie Wi-Fi, qui se connecte à l'application smartphone GROHE ONDUS (IOS et Android). Les utilisateurs peuvent ainsi garder un œil sur ce qui se passe chez eux et gérer leur système d'eau à domicile, où et quand ils le souhaitent.

Pure Freude an Wasser



Plus d'informations : [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

Un point presse sera organisé en avril  
au Showroom GROHE de COURBEVOIE

---

*À propos de GROHE*

GROHE est le premier fournisseur mondial de produits sanitaires et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

*À propos de LIXIL*

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)

Célia Forest : [c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com)

Marine Dupont : [m.dupont@clccom.com](mailto:m.dupont@clccom.com)

Urielle Affainie : [u.affainie@clccom.com](mailto:u.affainie@clccom.com)