

Miele**VIESSMANN***Pure Freude
an Wasser***GROHE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE 20/03/2019

ISH 19 - INTELLIGENT LIVING SUMMIT**MAISONS CONNECTÉES : A LA RECHERCHE DE SOLUTIONS
INTELLIGENTES À VRAIE VALEUR AJOUTÉE**

De 21 milliards d'objets connectés en 2018 à 125 milliards dans le monde à horizon 2030, le potentiel du marché paraît illimité. Initiée conjointement par GROHE, Miele et Viessmann, la table ronde intersectorielle "Intelligent Living Summit", organisée à l'occasion du salon ISH 2019 (Francfort, Allemagne - 11 au 15 mars 19), a été l'occasion de présenter un panorama du marché des solutions IoT et les perspectives de ce dernier. Verdict ? Il est temps de combiner les dimensions numériques et physiques des espaces de vie afin de créer pour le client une réelle valeur ajoutée.





Pure Freude
an Wasser



Un sommet intersectoriel

Lors du dernier salon ISH 2019 à Francfort, le *Intelligent Living Summit* a été le coup d'envoi d'une discussion régulière et transverse entre secteurs, sur la question de la numérisation des espaces de vie, et de la transformation numérique des entreprises et industries.

Lors du *Intelligent Living Summit*, Michael Rauterkus, PDG de GROHE, Axel Kniehl, Directeur exécutif de Miele - Marketing et ventes, et Max Viessmann, Co-PDG de Viessmann, ont déclaré : " *Les clients ne souhaitent plus considérer les appareils connectés comme des jouets, mais ils recherchent de plus en plus des solutions offrant une réelle valeur ajoutée. Le Intelligent Living Summit a été le coup d'envoi d'une discussion intersectorielle régulière sur la question de la numérisation significative dans les espaces de vie et de la transformation numérique dans les entreprises et les industries.* "

Développer des solutions connectées à vraie valeur ajoutée

" *Ensemble, nous formons une grande équipe car nous aspirons tous à un objectif plus ambitieux : développer des solutions nouvelles et révolutionnaires pour les espaces de vie des générations futures* ", a déclaré Max Viessmann. " *Pour Viessmann, la réduction des émissions de CO2 est notre priorité absolue.* " En remplaçant un système de chauffage par une solution moderne Viessmann, le bilan CO2 du foyer est réduit d'en moyenne une tonne par an. Plus de protection de l'environnement et plus de confort - la société familiale Viessmann réussit à passer d'un fabricant de technologie de chauffage pure à un fournisseur de solutions intégrées en partenariat étroit avec l'artisanat traditionnel.

" *L'avenir de 'l'Intelligent Living' ne consiste pas uniquement à développer des produits exceptionnels, mais également à créer des expériences inspirantes pour les utilisateurs. La numérisation apporte une contribution indispensable à cet objectif* ", a déclaré Axel Kniehl, directeur général de Miele. Pour exemple, Miele a lancé un four Dialog pouvant être connecté à des bases de données de recettes ou à un service de livraison gastronomique. Et sur les fours de la nouvelle génération 7000, une caméra fournit des images en vraies couleurs en qualité HD sur un smartphone ou une tablette. En un seul clic, les utilisateurs peuvent vérifier leur plat via leur écran et réajuster le processus de cuisson. " *Pour les nouveaux produits et services, l'accent doit être mis sur les avantages pour le client et une application simple doit être l'objectif ultime. Le logiciel de tous les nouveaux appareils peut être entièrement mis à*



Pure Freude
an Wasser



jour via le service à distance, de sorte que de nouvelles fonctions puissent être ajoutées tout au long de la durée de vie. Les programmes éprouvés peuvent ainsi être constamment optimisés. "

" Lors du salon ISH il y a deux ans, nous avons lancé notre système intelligent de sécurité de l'eau, GROHE Sense, destiné à prévenir des dommages causés par l'eau et nous avons depuis connu une courbe d'apprentissage abrupte concernant le modèle commercial ", a déclaré Michael Rauterkus. " Au départ, nous étions convaincus que notre nouveau produit serait très populaire auprès des utilisateurs finaux. Parallèlement, nous travaillons avec plusieurs compagnies d'assurance pour fournir des appareils à des milliers de clients, réduisant ainsi le coût élevé des dégâts d'eau. " Pendant ce temps, le PDG de GROHE consacre autant de temps aux activités numériques de GROHE qu'aux domaines d'activité traditionnels, acquérant ainsi une vision très personnelle : " L'écoute est cruciale - elle permet de s'ouvrir à de nouvelles idées, expériences ou opinions ".

Piloter la transformation numérique en entreprise

Christoph Keese, PDG d'Axel Springer hy GmbH, a souligné l'importance de l'élaboration d'une stratégie de numérisation et d'une réflexion sur l'avenir. "La numérisation a complètement transformé des industries entières. Axel Springer, par exemple, tire maintenant environ 80% de ses bénéfices de son activité numérique." Ceux qui souhaitent participer aux marchés futurs ont trois options : créer de nouveaux secteurs d'activité perturbateurs ou des sociétés susceptibles de remettre en question leur activité principale d'origine, former de nouveaux partenariats ou investir dans des sociétés existantes. " Soyez numérique et restez optimiste, les possibilités offertes par la numérisation sont plus grandes que ses risques ", a conclu Christoph Keese. " Ne comptez pas trop sur votre propre expérience, mais identifiez et trouvez des personnes capables de changer radicalement les choses. "

Achim Berg, président de Bitkom et modérateur de GROHE, de la table ronde de Miele et Viessmann, a déclaré : " D'après mon expérience, la transformation numérique d'une entreprise ne peut être pilotée que par son PDG. Elle ne peut être déléguée ni au responsable numérique ni au directeur financier " Selon lui, la numérisation est un développement exponentiel : Si le rythme de l'entreprise n'est pas modifié, de sérieux problèmes seront



Pure Freude
an Wasser



rencontrés au plus tard dans les prochaines années. Selon lui, les plates-formes ouvertes, telles que le Sommet Intelligent Living , sont l'une des clés du succès.

Pour plus d'informations :

www.grohe.com

www.miele.com

www.viessmann.com

Les photos sont téléchargeables ici : [GROHE Digital Press Kit](#)

Légende 1 : GROHE, Miele et Viessmann organisent le premier Sommet Intelligent Living au salon ISH 2019 à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, avec les participants suivants (de gauche à droite): Christoph Keese, CEO, Axel Springer hy GmbH et le conférencier principal, Achim Berg, Président de Bitkom et hôte du panel, Michael Rauterkus, PDG de GROHE AG, Axel Kniehl, Directeur exécutif - Marketing et ventes chez Miele, et Max Viessmann, Co-PDG de Viessmann. *Source* : GROHE

Légende 2 : Table ronde du premier sommet Intelligent Living à ISH 2019 avec les participants suivants (de gauche à droite) : Christoph Keese, PDG Axel Springer hy GmbH et le conférencier principal, Max Viessmann, co-PDG de Viessmann, Axel Kniehl, Directeur Exécutif - Marketing et ventes de Miele, Michael Rauterkus, PDG de GROHE AG, et Achim Berg, Président de Bitkom et modérateur. *Source* : GROHE



Pure Freude
an Wasser



À propos de GROHE

GROHE est le premier fournisseur mondial de produits sanitaires et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a de cesse de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

À propos de Miele

Miele est le premier fabricant mondial d'appareils électroménagers haut de gamme, notamment d'appareils de cuisson, de cuisson et de cuisson à la vapeur, de produits de réfrigération, de cafetières, de lave-vaisselle et de produits de lessive et de soin des sols. Cette gamme est complétée par des lave-vaisselle, des laveuses-essoreuses et des sèche-linge à usage commercial, ainsi que des laveurs-désinfecteurs et des stérilisateurs destinés aux applications médicales et de laboratoire (Professional Business Unit). La société Miele, fondée en 1899, possède huit usines de production en Allemagne et une usine en Autriche, en République tchèque, en Chine et en Roumanie. Ils sont rejoints par les deux usines appartenant à Steelco, filiale italienne de Miele spécialisée dans les technologies médicales. Le chiffre d'affaires 2017/18 s'est élevé à env. 4,1 milliards d'euros, avec des ventes hors d'Allemagne représentant 70%. Miele est représentée avec ses propres filiales de vente et par l'intermédiaire d'importateurs dans près de 100 pays. L'entreprise familiale, qui en est maintenant à sa quatrième génération, emploie environ 20 100 personnes, dont 11 200 en Allemagne. Le siège de la société est situé à Gütersloh / Westphalie, en Allemagne.

À propos de Viessmann

Viessmann est en train de passer de fabricant de technologie de chauffage à fournisseur de solutions pour des espaces de vie complets. La société développe des solutions de climatisation homogènes qui offrent à la population la température ambiante optimale, de l'eau chaude, de l'électricité et une bonne qualité de l'air. Dans son offre de solutions intégrées, Viessmann combine de manière transparente des produits et des systèmes sur la base des sources d'énergie appropriées via des plates-formes et des services numériques. En outre, il existe une large gamme de services à valeur ajoutée. Lorsque cela est techniquement possible, Viessmann s'appuie sur des sources renouvelables. Dans tous les autres cas, les combustibles fossiles sont utilisés aussi efficacement que possible. Fondée en 1917, l'entreprise familiale attache une importance particulière à une action responsable et durable. La durabilité est fermement ancrée dans les valeurs de l'entreprise et est reflétée dans la déclaration de mission "Nous créons des espaces de vie pour les générations à venir". La création d'espaces de vie pour les générations à venir est la responsabilité des 12 000 membres d'une famille Viessmann forte dans le monde.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com | Célia Forest : c.forest@clccom.com
Marine Dupont : m.dupont@clccom.com | Urielle Affainie : u.affainie@clccom.com