

Pure Freude an Wasser



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MARS 2019

DÉGÂTS DES EAUX :

GROHE et HSB unissent leurs forces pour lutter contre les dégâts des eaux

GROHE, une marque mondiale de solutions complètes pour la salle de bains et la robinetterie de cuisine, s'associe à Hartford Steam Boiler pour proposer aux assureurs une solution clé en main pour lutter contre les dégâts des eaux grâce à son système de gestion de l'eau connecté GROHE Sense & GROHE Sense Guard. Améliorant à la fois le ratio combiné des assurances multirisques habitation et la fidélisation des clients, ce partenariat unique est une première sur le marché de l'assurance.

The advertisement features a dark blue background with a pair of black rubber boots on the left. The text "STOP INSURING." is written in large white letters over the boots. On the right, the text "START ENSURING." is written in large white letters. Below this, a smaller white text reads: "REDUCE WATER DAMAGE WITH A WATERTIGHT SOLUTION BY GROHE. FOR AN INCREASE IN PROFIT AND CUSTOMER LOYALTY." The GROHE logo and the slogan "Pure Freude an Wasser" are in the top right corner. At the bottom right, there is a white oval-shaped device with the GROHE logo and two buttons labeled "CONNECTION" and "WATER OFF". The website "insurer.grohe.com" is at the bottom right.



Un système de détection de fuite : GROHE Sense & Sense Guard

Plus de la moitié des ménages européens ont déjà été touchés par un dégât des eaux, c'est pourquoi GROHE a développé un système de détection de fuite d'eau.

D'une part, le capteur GROHE Sense détecte les fuites d'eau et alerte, d'autre part, l'unité de contrôle GROHE Sense Guard ferme automatiquement l'alimentation en eau en cas de rupture de canalisation ou de fuite. Elle mesure également la température du système et indique le risque de gel. Cette solution connectée s'intègre dans la logique de transformation numérique des assurances.

Un partenaire de choix : Hartford Steam Boiler

Ensemble, GROHE et Hartford Steam Boiler (HSB, filiale de Munich RE), assureur spécialisé multi-risques et fournisseur de services d'inspection, de gestion des risques et de technologie IoT, ont annoncé le lancement en octobre 2018 de la plus grande plateforme de gestion des risques liés à l'eau aux États-Unis. Ils fournissent aux assureurs une solution clé en main.

Prête à l'emploi, cette solution permet aux assureurs américains de proposer le GROHE Sense et Sense Guard avec leurs programmes d'assurances habitation. Grâce à ces détecteurs intelligents, l'assureur peut désormais réduire drastiquement les coûts liés aux réclamations, améliorer leur rentabilité et fidéliser leurs clients. Quant à l'assuré, il limite l'impact des fuites d'eau, évite une catastrophe et peut éventuellement réduire le coût de sa police d'assurance.

"Notre but est de créer la plus grande plateforme de gestion d'eau aux Etats-Unis. Pour répondre à cet objectif, GROHE et HSB se complète parfaitement", déclare Bert Depiere, directeur des innovations digitales chez GROHE. "HSB a une excellente réputation tout en étant très impliqué dans le monde de l'assurance avec pour clients plus de 100 fournisseurs d'assurance habitation. Cela nous permet de proposer, sur recommandation de leurs propres assureurs, l'installation d'un système GROHE Sense aux clients finaux."

Nancy Onken, vice-présidente exécutive du groupe HSB, complète : *"Le partenariat combine l'approche holistique des fuites d'eau du système GROHE Sense aux expertises techniques & analytiques et aux services d'objets connectés délivrés par HSB. Ensemble nous controns la préoccupation principale de perte à laquelle font face propriétaires et assureurs."*

Pure Freude an Wasser



« Le fruit de ce partenariat est transposé en Europe afin d'accélérer la mise sur le marché de cette offre unique » assure Jean-Marie Bouthelier, General Manager France.

Un premier prescripteur à commercialiser l'offre : CHUBB

Leader mondial de l'assurance, Chubb s'associe à HSB pour intégrer et proposer des technologies d'objets connectés dans ses polices d'assurances, dont le système intelligent GROHE Sense Guard. Comme indiqué dans le communiqué de presse de Chubb du 31 octobre 2018 : « Ce programme est rendu possible grâce au partenariat entre HSB et GROHE, premier fournisseur mondial de robinetterie de luxe pour cuisines et salles de bain. Les capteurs sont alimentés par la solution GROHE Sense Guard, Système de sécurité intelligent qui détecte les fuites d'eau, alerte le propriétaire et ferme automatiquement l'arrivée d'eau pour éviter tous dommages au sein de l'habitation ».

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL Corporation depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits. Cela inclut les systèmes d'eau GROHE Blue and Red et le système de sécurité de l'eau GROHE Sense, récemment introduit, qui constitue un composant innovant sur le marché en croissance de la technologie pour la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany ». Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.grohe.com

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

À propos de HSB

Hartford Steam Boiler (HSB), filiale de Munich RE, est un assureur spécialisé multirisques et fournisseur de services d'inspection, de gestion des risques et de technologies IoT. Les offres d'assurance d'HSB comprennent les pannes d'équipement, les risques informatiques, la responsabilité civile spécialisée et d'autres garanties. HSB combine son expertise en ingénierie, sa technologie et ses données pour concevoir des solutions d'assurance et de services innovantes pour faire face aux risques existants et émergents posés par les changements technologiques. Au cours de ses 150 ans d'existence, la mission d'HSB a été d'aider ses clients à éviter les pertes, à promouvoir l'utilisation durable de l'énergie et à établir des relations plus profondes profitant aux entreprises, aux institutions publiques et aux consommateurs. HSB détient A.M. Note financière la plus élevée de la meilleure entreprise, A ++ (Supérieur). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.hsb.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Marine Dupont : m.dupont@clccom.com

Urielle Affainie : u.affainie@clccom.com