

sadecco

Le salon professionnel de la cuisine équipée et de l'agencement de l'habitat

Communiqué de presse

Avril 2019

SADECC 2019 : Pari(s) réussi !

Le Sadecco, salon professionnel de la cuisine équipée et de l'agencement de l'habitat, qui s'est tenu pour la première fois à Paris, ferme ses portes sur un bilan positif !

Plus de 10 000 visiteurs professionnels se sont donnés rendez-vous à Paris Porte de Versailles afin de découvrir les dernières innovations des marchés de la cuisine et de l'aménagement de l'habitat exposées par les 120 marques et sociétés lors de cette édition.

Une nouvelle dynamique

Engagé dans une nouvelle dynamique, le Sadecco 2019 s'est installé au Parc des Expo de la Porte de Versailles à Paris pendant 4 jours durant lesquels il a connu une fréquentation de 10 054 visiteurs uniques, en forte hausse par rapport à 2017, et proche du record atteint en 2013, de 10 474 visiteurs.

Toutes les régions étaient représentées avec une participation en augmentation de l'Île de France (20 % des visiteurs), de la Bretagne et une présence remarquée des DOM-TOM.

Gilles Verriès, Directeur du Sadecco, précise : *"outre le volume en hausse des visiteurs, nous sommes surtout satisfaits de constater la qualité des profils de ces derniers, venus chercher des solutions, des contacts, des opportunités. Le Sadecco s'est imposé comme un salon initiateur de rencontres et générateur de business."*

Partenaire de la filière

120 exposants étaient au rendez-vous de cette 7^{ème} édition du Sadecco résolument tournée vers l'innovation et l'information.

Pour accompagner la filière, outre les nouveautés et innovations présentées sur les stands, le Sadecco a mis en avant les grandes tendances du marché et les réponses aux besoins du terrain à travers la conférence Revolution Retail organisée par le SNEC et des ateliers animés par des professionnels : Concepteur-Vendeur, Le Bon Cuisiniste, PYR, TMP Conseils, l'Apfia Solfi2A.

L'intérêt s'est révélé fort avec pas moins de 750 auditeurs sur les conférences et ateliers proposés par le salon. Des thématiques se sont imposées lors de



l'événement : l'impact du digital, les magasins de demain, les thèmes liés à la vente et à la communication.

Une vitrine des nouveautés

Incubateur d'innovations, le Sadecc 2019 a mis en lumière le reflet d'une offre innovante, riche et exhaustive au niveau des matériaux, des meubles de cuisine, de l'électroménager, des services...

Plus d'une centaine de nouveautés ont été dévoilées, en parallèle des Lauréats des Trophées.

Ainsi, le salon a permis à chacun de trouver des réponses, technologiques ou stratégiques, adaptées à leurs problématiques.



Le rendez-vous est pris pour l'édition d'avril 2021

Visuels sur demande auprès du service de presse

Contacts Presse

CLC Communications – 01 42 93 04 04

Gilles Senneville, Christelle Maupetit, Coralie Diallo Grégoire, Maxime Barlier
g.senneville@clccom.com ; c.maupetit@clccom.com ;
c.diallo-gregoire@clccom.com ; m.barlier@clccom.com

Contact SADECC

contact@sadecc.com - Tél. : 04 67 58 82 28