

CHAPPEE CASSE LES IDEES RECUES AUPRES DES PROFESSIONNELS

Chappée, marque référente sur le marché du confort thermique, casse les idées toutes faites sur la marque avec sa série de vidéos par le lancement de « Idée Reçue n°1 ! » et met à disposition de son réseau des outils pour les accompagner dans la transition énergétique et ainsi passer du fioul à la PAC.

« CHAPPEE NE PROPOSE PAS DE POMPES A CHALEUR »



Faux ! Dans cette première vidéo, Chappée met en lumière son offre complète de pompes à chaleur pour le neuf et la rénovation : appoint électrique, compacte, split inventer, hybride condensation, basse température...

Ainsi 8300 unités sont produites par an à l'usine de Mertzviller : des produits fiables et performants, axés sur le confort, les économies d'énergie et la réduction des émissions de Co2.

Les pompes à chaleur Chappée comprennent une puissance adaptée aux besoins réels du logement avec de l'eau chaude sanitaire en abondance et un grand confort thermique même avec des températures extrêmement froides.

La gamme de pompes à chaleur Chappée permet de répondre à chaque besoin aussi bien en installation neuve qu'en rénovation.

Sempra Nova Hybride, pompe à chaleur hybride, intègre une chaudière, assurant le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire, permettant d'optimiser les économies réalisées. Cette gamme permet de maîtriser la température du logement été comme hiver avec une discrétion de fonctionnement obtenue grâce à ses faibles émissions sonores.

Une manière simple, écologique et économique - car les ressources sont gratuites et inépuisables - de garantir le confort.



[Pour visionner l'Idée Reçue N°1, cliquer ici](#)

A propos de Chappée

Chappée conçoit, fabrique et distribue, depuis ses origines en 1860, des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire en France. Son appartenance au Groupe BDR Thermea lui permet d'avoir une puissance de recherche et de développement pour répondre aux exigences de chaque marché tout en bénéficiant d'une expérience au niveau européen.

Contact presse :

CLC Communications – 6, rue de Rome – 75008 Paris – Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – j.saczewski@clccom.com/Anne-Claire Berthomieu – ac.berthomieu@clccom.com/Diane Jourdan – d.jourdan@clccom.com