

*“Réinventer  
la place  
du négoce  
dans la cité”*



**POINT.P**

**POINT.P inaugure**  
sa nouvelle agence du Quai de Javel



## POINT.P INAUGURE SA NOUVELLE AGENCE DU QUAI DE JAVEL

**POINT.P, négoce  
multispécialiste  
leader en France,  
principale enseign  
de Saint-Gobain  
Distribution  
Bâtiment France  
(SGDB France),  
inaugure son  
nouveau point  
de vente situé sur  
le port de Javel  
dans le XV<sup>ème</sup>  
arrondissement  
de Paris.**

Cette agence, unique et exemplaire, a été réalisée dans le cadre du projet de réaménagement du port de Javel Bas mené par HAROPA - Ports de Paris. Un appel d'offres a été lancé en 2013 et remporté par POINT.P avec le concours de l'agence Elisabeth Veit (architecte).

Elle a pour principaux objectifs de faire cohabiter, grâce à une mixité d'usages, activité commerciale et partage des berges avec les riverains. Elle permet également d'exploiter et de développer le fret fluvial afin de réduire le trafic de camions et les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport. Sur ce dernier point, l'ambition de POINT.P sur l'ensemble du dispositif fluvial Ports de Paris est un report modal de 92 000 tonnes en 2019.

Elle répond ainsi parfaitement aux ambitions de POINT.P qui souhaite :

- Aider et accompagner les artisans, en particulier les petits professionnels rénovateurs urbains, en étant au plus près de leur activité pour mieux les servir ;
- Concevoir des points de vente insérés durablement dans le paysage urbain ;
- Développer de bonnes pratiques en matière de logistique durable (camions GNV, transport fluvial, chariots électriques...), en totale adéquation avec la démarche Evoluvert de SGDB France.

Grâce à sa qualité architecturale, son insertion durable, le confort et la qualité de vie qu'elle offre aux collaborateurs, la nouvelle agence POINT.P Quai de Javel démontre qu'il est possible aujourd'hui de réinventer l'activité du négoce dans la ville.

### Se repositionner pour toujours mieux répondre aux exigences des artisans et du marché

Sur un marché en forte évolution, impacté par de forts enjeux stratégiques (rénovation énergétique, réchauffement climatique, accessibilité...), POINT.P se positionne en tant que partenaire privilégié pour permettre à ses clients professionnels de relever les défis de ces transformations.

Avec une promesse affirmée, qui prend en compte les désirs émis par les artisans, mais aussi par ses collaborateurs, POINT.P s'engage sur :

- Toujours plus de réactivité et de flexibilité à moins de 30 minutes des chantiers ;
- Des innovations et des produits de qualité disponibles rapidement ;
- Des services utiles au quotidien ;
- Des conseils et un accompagnement de proximité pour les projets ;
- Une communauté pour améliorer ensemble l'habitat et gagner en compétences. Ainsi, POINT.P a lancé, en 2017, Génération Artisans, une communauté réunissant aujourd'hui plus de 12 000 adhérents, acteurs performants de l'habitat. Ce programme leur propose de nombreux avantages pour développer leur activité (Configurateur SOLU+, logiciel de devis et factures Tolteck, site de mise en relation Homly You, programme de primes certificats d'économies d'énergie et financement RénoPrim+, Studio GA...) ; les faire progresser (Tests et innovations, formations, PréventionBTP en direct, MonDocUnique...) ; faciliter leur quotidien (Dynabuy, Valoservices, Appli GA...).



**“Réinventer  
la place  
du négoce  
dans la cité”**



Photos : © Joseph Melin



## REPENSER LE NÉGOCE DANS LA CITÉ POUR UNE TOTALE INTÉGRATION

### Pour des espaces partagés en bords de Seine

La construction du nouveau point de vente POINT.P Quai de Javel s'inscrit dans la volonté de reconquête des berges de la Seine et plus particulièrement dans le projet de réaménagement du port de Javel Bas porté par Ports de Paris. Fondé sur un meilleur partage des usages (industriels et de loisirs), le projet consiste à préserver et renforcer l'activité économique du port (espace entreprises, service de transbordement sur le quai à usage partagé), tout en offrant un espace de vie et de promenade au public, grâce à la création d'aménagements qualitatifs et fonctionnels (promenade en bord de Seine et en fond de Seine, accès piéton et cycle facilité et sécurisé ; placettes pouvant accueillir du public, ...).

Le projet de POINT.P répond parfaitement à ce cahier des charges donné par Ports de Paris. Il offre dans ses différents aspects et échelles une nouvelle relation entre le fonctionnement d'une industrie portuaire et une large pratique de loisirs. Il permet, dans les meilleures conditions, l'activité industrielle et la fluidité de la promenade.

### POINT.P, signataire et membre fondateur de la Charte d'Amélioration des Ports (CAP)

Initiée par HAROPA - Ports de Paris, la Ville de Paris et leurs partenaires, cette démarche s'applique à l'ensemble des domaines portuaires et des filières

qui s'engagent dans une démarche d'amélioration continue en faveur d'une meilleure intégration urbaine, architecturale et paysagère des sites et installations, de la maîtrise de leurs impacts sociétaux et environnementaux, et de dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

Pour les ports accueillant des activités industrielles, les installations et sites portuaires adhérents s'engagent à réaliser un audit annuel par un organisme indépendant puis à mettre en œuvre un plan d'actions. Sur les ports accueillant des activités d'animation et

de loisirs, la démarche s'appuie sur une Charte des Usages, élaborée et concertée avec les parties prenantes à l'échelle d'un ou de plusieurs ports. La signature des Chartes des usages des ports de Bercy, La Gare, et d'Austerlitz La Rapée a eu lieu le 24 avril dernier.

C'est dans cet objectif d'une meilleure insertion des ports dans la ville et d'une plus grande mixité des usages, industriels et de loisirs, que le réaménagement du port de Javel a été pensé.







## Six bâtiments pour former une seule agence hors du commun

Pour cela, l'architecte Elisabeth Veit a conçu un ensemble de six bâtiments, distancés les uns des autres, mais ne formant qu'un tout. Les espaces entre chacun permettent la perméabilité visuelle pendant l'exploitation ou le passage des riverains en dehors des heures d'activité. En effet, de nombreuses possibilités de traversées piétonnes vers la Seine sont possibles et multiplient les itinéraires.

Utilisant un registre en rupture avec les bâtiments habituels, l'architecture a recours à des matériaux nobles et pérennes, l'acier auto-patiné et le bois. Elle abandonne le caractère hermétique des façades lisses pour donner à voir, à travers la profondeur de ses parois de bois à claire-voie, la nature de l'installation. Ainsi, l'acier ancre les bâtiments sur le sol portuaire et s'oppose aux claires-voies en bois qui laissent deviner les multiples matériaux stockés.



Elisabeth Veit,  
architecte du  
projet.

« L'atout de ce bâtiment est sa constitution en plusieurs éléments. Il fabrique ainsi une sorte de petite ville. Par ailleurs, sur un site portuaire qui subit des crues, il fallait trouver des matériaux qui soient stables et qui ne perdent pas leur qualité en cas de débordement de la Seine. Le bois et l'acier auto-patiné sont de ceux-là. »

Les six bâtiments se répartissent les différentes fonctions et usages :

- **Le bâtiment d'accueil** s'ouvre à l'angle par une façade largement vitrée, abritée par un auvent. Au rez-de-chaussée, il accueille un libre-service proposant plus de 3 600 références et les comptoirs de vente. A l'étage, l'espace est partagé entre le libre-service et les locaux sociaux et administratifs.
- **Le bâtiment de chargement de marchandises par les clients et les 4 bâtiments de stockage (4 200 références stockées)** sont, quant à eux, constitués d'une série de portiques métalliques en acier qui supportent les toitures et auvents. Les façades comprennent des parties basses en acier et des éléments ajourés en bois qui deviennent, en couronnement, garde-corps, pour sécuriser l'entretien de la végétation des toitures. Les bâtiments sont également équipés sur leurs côtés de portes pleines coulissantes qui restent ouvertes pendant les périodes d'activité, ménageant ainsi, entre eux, une voie continue qu'utilisent les chariots électriques.



## Une agence, deux vies distinctes

Dès la fin de l'activité à 16h30, les promeneurs peuvent déambuler le long de la Seine jusqu'aux abords des bâtiments. Ainsi, l'ensemble des espaces extérieurs est donné à la jouissance du public. La façade des bâtiments constitue la limite des zones sécurisées. Côté Seine, des éléments discontinus, composés de barrières métalliques, d'un côté, de bancs en bois et de bacs en granit accueillant des végétaux, de l'autre, servent de clôture lors de l'exploitation du site et d'éléments de confort pour les riverains. Enfin, des transats fixes en bois et métal ont été installés pour que les promeneurs profitent pleinement des bords de Seine.



## Des points de vente nouvelle génération qui s'intègrent dans la cité

Depuis plus de 15 ans, SGDB France développe de nouveaux formats dans les centres-villes, privilégiant une logique de proximité vis-à-vis de ses clients. Cette stratégie de développement local a pour objectif de se rapprocher des chantiers des clients et de leur faire ainsi gagner du temps par rapport aux magasins situés en périphérie. Des agences petits formats, la plupart situées en pied d'immeuble, ont vu le jour. D'une surface réduite (300 à 500 m²), elles donnent néanmoins accès à 4 200 références grâce à une logistique puissante.



Nicolas  
Mouyon,  
directeur  
agence  
Paris Seine  
d'HAROPA.

« La grande réussite de l'agence POINT.P Quai de Javel est d'avoir pu réaliser un projet à caractère industriel sur un port urbain, pour lequel l'insertion environnementale et patrimoniale est fondamentale, et qui intègre également des enjeux d'ouverture au public ; notamment grâce à la réalisation d'aménagement d'accompagnement d'une promenade au bord du quai sur l'ensemble du linéaire. »



## L'AGENCE QUAI DE JAVEL, UNE VITRINE DE LA DÉMARCHE DE TRANSPORT RESPONSABLE DE POINT.P

S'inscrivant dans la démarche Evoluvert initiée par SGDB France, POINT.P mène de nombreuses actions visant à limiter son impact environnemental en matière de transport. L'objectif consiste à réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> à toutes les étapes du transport des matériaux de l'amont à l'aval : approvisionnement des bases logistiques, distribution de matériaux vers les agences et, enfin, livraison des clients sur les chantiers. Située en bord de Seine, la nouvelle agence POINT.P Quai de Javel est une vitrine de cette démarche :

### - Transport fluvial

La volonté de POINT.P d'augmenter la part du transport fluvial répond entièrement à la mission de Ports de Paris qui est de promouvoir la voie d'eau pour le transport de marchandises. Notamment pour l'ensemble de ses agences situées en bord de Seine (Asnières, Bercy, Charenton, Conflans-Sainte-Honorine, Port national, Point du Jour, Quai de Javel...) afin de désengorger les axes routiers.

Aujourd'hui, la flotte de POINT.P est constituée de deux péniches, l'Androméda et la Freedom. Elles effectuent chacune des tournées permettant de charger les matériaux chez les différents fournisseurs (Placo, Weber, Calcia, Cantillana, Fusco...) et, ensuite, de livrer les agences des commandes passées. Elles repartent chargées des palettes consignées récupérées au fil des livraisons ainsi que des déchets de chantier repris par les agences POINT.P.

Chaque livraison par péniche permet un approvisionnement moyen de l'ordre de 300 tonnes et, donc, une économie de plus de 300 camions sur le réseau routier.

**L'ambition de POINT.P sur l'ensemble du dispositif fluvial Ports de Paris est un report modal de 92 000 tonnes en 2019.**

HAROPA - Ports de Paris, a pour mission de développer le transport fluvial de marchandises et de passagers en Ile-de-France. Chaque année, plus de 22 millions de tonnes sont transportées par voie fluviale. La plupart de ses trafics sont issus de la filière des matériaux de construction.

**Le saviez-vous ? Pour transporter 5 000 tonnes de marchandises, il faut 250 camions, 125 wagons et seulement 1 barge fluviale. Chaque année, le transport fluvial permet d'éviter 1 million de camions sur les routes franciliennes et 200 000 tonnes de CO<sub>2</sub>.**

### La gestion des déchets, un enjeu majeur du 21<sup>ème</sup> siècle

POINT.P accompagne ses clients en proposant des solutions éco-responsables pour la reprise des déchets, qu'il s'agisse de déchets de chantiers, de piles usagées ou de matériel électrique. L'enseigne propose 3 solutions : **une reprise par un collecteur situé à proximité, une solution déchet tout compris ou une reprise sur le lieu de ventes.** POINT.P dispose, en propre, de 60 déchèteries qui collectent 100 000 tonnes de déchets par an.





**- Une flotte de camions GNV**

Dans le domaine du transport routier, POINT.P développe une flotte de camions GNV particulièrement respectueuse de l'environnement.

**Déployée en priorité sur la zone Paris intramuros et petite couronne, la flotte de camions GNV de POINT.P représente 46 % de la flotte totale de la région Ile-de-France.**

**- Des chariots élévateurs électriques**

Silencieux, sans émission de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>, Nox), d'une durée de vie plus longue qu'un chariot élévateur classique et d'un entretien plus simple, les chariots électriques disposent de véritables avantages environnementaux et offrent des conditions de travail optimales pour les collaborateurs de POINT.P.

Ainsi, l'agence Quai de Javel est entièrement équipée de chariots élévateurs électriques qui évitent toute nuisance sonore et émission de CO<sub>2</sub>.

**Chez POINT.P Ile-de-France, la part des chariots électriques est passée de 16 à 29 %, entre 2016 et 2018. A fin 2019, l'enseigne a pour objectif d'atteindre les 50 % pour l'ensemble de cette zone.**



© Joseph Melin

**POINT.P inaugure**  
sa nouvelle agence du Quai de Javel



Matthieu Jourdan,  
Directeur  
Général  
de POINT.P  
Ile-de-France.

« L'agence POINT.P de Quai de Javel est pour nous une grande fierté. D'abord, pour montrer que nous pouvons être exemplaires lorsqu'il s'agit d'intégrer toutes les exigences des collectivités locales et des riverains. Ensuite, pour tous nos collaborateurs, afin de démontrer qu'un négoce peut être situé dans un lieu exceptionnel, disposer d'une haute qualité architecturale et offrir des conditions de confort et de qualité de vie au travail optimales. Cela change complètement le regard que l'on peut avoir sur le négoce. Enfin, nous sommes fiers d'avoir pu mener à bien cette réalisation avec HAROPA - Ports de Paris. Nos intérêts étaient alignés pour maintenir cette activité le long des quais et pouvoir intégrer les autres usages demandés par la Mairie de Paris et les riverains. »

**FICHE DESCRIPTIVE DE L'AGENCE**



© Joseph Melin

- Adresse : Quai de Javel Bas - 75015 Paris
- Téléphone : 01 45 58 64 65
- Horaires : du lundi au vendredi de 6 heures 30 à 16 heures 30
- Chef d'agence : François Collongues
- Effectif : 14 personnes (6 manutentionnaires pour la gestion de la cour et du stock, 1 attaché technico-commercial - ATC, 7 chargés des ventes et de l'administratif)
- Surface totale de l'agence : 2 120 m<sup>2</sup>
- Surface du libre-service : 312 m<sup>2</sup>
- Nombre de références en libre-service : 3 600
- Surface totale du stock : 1 300 m<sup>2</sup>
- Nombre de références stockées : 4 200
- Accès à 15 000 références à J+1



© Joseph Melin



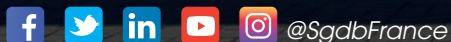
### A propos de POINT.P

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 851 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négocier multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.  
[www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur



### A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain. SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.



### A propos de Haropa

Acteur de la transition énergétique et de la croissance verte, HAROPA - Ports de Paris contribue au développement du Grand Paris par la promotion du transport fluvial de marchandises et de passagers sur l'ensemble de son réseau portuaire, 6 plates-formes multimodales dont Gennevilliers (92), Bonneuil-sur-Marne (94) et Limay-Porcheville (78) et 60 ports urbains permettent d'opérer plus de 20 millions de tonnes de marchandises chaque année et ainsi d'éviter la circulation de plus d'un million de camions sur les routes. A l'échelle de l'axe Seine, dans le cadre de HAROPA, le port diversifie les offres et soutient les innovations pour une logistique multimodale et durable. Au service des territoires HAROPA - Ports de Paris aménage des infrastructures dans le respect de l'environnement économique, urbain et naturel dans le cadre d'un dialogue suivi avec les parties prenantes. Il veille à la performance globale de ses sites et la recherche d'une exemplarité interne.

[www.paris-haropaports.com](http://www.paris-haropaports.com)



### Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski - Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Lolita Tcaci  
[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) - [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com) - [l.tcaci@clccom.com](mailto:l.tcaci@clccom.com)



### Contact presse Haropa :

Marine Chaumon  
01 40 58 28 74 - 07 85 93 94 51  
[marine.chaumon@haropaports.com](mailto:marine.chaumon@haropaports.com)