

## Ecophon équipe le « Passage du silence » de la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris

Expert des solutions acoustiques, Ecophon a été choisi par Universcience pour rénover le « Passage du silence », l'un des éléments phares de l'exposition permanente « Sons », à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris. Situé dès l'entrée de cette exposition dédiée au son sous toutes ses formes, cette véritable « chambre sourde » permet de percevoir et mieux comprendre le phénomène d'absorption du son. Sa rénovation en février 2019 a été l'occasion de remplacer les dièdres détériorés qui n'étaient plus efficaces par les solutions Ecophon. Résultat : un niveau de performance équivalent pour un design épuré et une meilleure qualité de l'air intérieur.



L'exposition permanente « Sons » de la Cité des Sciences et de l'Industrie, propose des expériences inédites autour du son. L'entrée se fait par le Passage du silence, un couloir en Z de 12 mètres de long et 2 mètres 50 de haut dont le but est de sensibiliser les visiteurs à l'impact de l'environnement acoustique et au phénomène d'absorption du son. Pensé comme une chambre anéchoïque, ou « chambre sourde », ce passage absorbe les ondes sonores et évite la réverbération du bruit.

En février 2019, le Passage du silence a bénéficié du savoir-faire et de l'expertise en acoustique d'Ecophon pour sa rénovation complète. L'entreprise a remplacé les dièdres acoustiques en mousse de mélamine installées sur les 2 parois verticales et le plafond par ses solutions acoustiques.

Le plafond est désormais constitué d'une ossature métallique apparente (T24 mm peinte en blanc) et de dalles de plafond **Focus Ez** en 40 mm x 600 x 600 mm peintes en blanc avec une finition acoustique très peu sensible aux poussières de ce bâtiment. Les dalles sont en laine de verre contenant beaucoup de cavités d'air ce qui permet d'absorber les sons en évitant la réverbération vers la pièce des ondes sonores. Ainsi, les visiteurs sont immédiatement coupés des conversations et bruits d'ambiance venant du grand hall et bénéficient d'une atmosphère sonore beaucoup plus tranquille et favorable à la communication et à l'écoute.

Sur les murs, Ecophon a installé des panneaux **Akusto Wall C** en laine de verre de dimension 40 mm x 2700 x 600 mm avec un revêtement tissu de verre de couleur grise. Ils sont posés bord à bord à l'aide de fixations cachées entre les panneaux, et entourés par des profils en aluminium extrudés (Profil WP). Ces panneaux absorbants acoustiques contribuent à l'atténuation des champs sonores horizontaux et permettent d'améliorer la clarté des discours tout en réduisant le niveau de bruit ambiant.

Cette combinaison de plafonds horizontaux et de panneaux muraux verticaux de forte capacité d'absorption acoustique procure à ce passage du silence une expérience sensorielle unique et reproductible dans les environnements du quotidien.

De plus, en remplaçant les mousses par des surfaces lisses, Ecophon a permis de supprimer toutes les zones où la poussière pouvait s'accumuler. La qualité de l'air à l'intérieur du passage s'en trouve ainsi considérablement améliorée.



#### ***A propos d'Ecophon***

Leader des solutions acoustiques, Ecophon développe, produit et commercialise une large gamme de produits et systèmes en laine de verre (plafonds modulaires, îlots, baffles, panneaux muraux, ossatures, accessoires, luminaires...), pour les secteurs du tertiaire, de l'industrie, de l'éducation et de la santé. Par ses solutions, l'entreprise contribue à la création d'environnements intérieurs plus sains et à l'amélioration de la qualité de vie, du bien-être et de la performance professionnelle. La promesse d'Ecophon : avoir « a sound effect on people ». Présente en France depuis plus de 30 ans, Ecophon, dont le siège social se situe en Suède, est une société du groupe Saint-Gobain. Ecophon possède des unités de ventes dans 14 pays, des délégations dans 30 autres pays et emploie environ 800 personnes. Elle dispose d'un centre de R&D en Suède et de 5 usines de production en France, Suède, Pologne, Danemark et Finlande.

Contacts presse :

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Ingrid Jaunet et Lolita Tcaci

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com), [c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com), [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com) et [l.tcaci@clccom.com](mailto:l.tcaci@clccom.com)