



DOSSIER DE PRESSE
JUN 2019

DÉCOCÉRAM, EXHAUSTEUR DE TENDANCES

Enseigne spécialisée carrelage et salle de bains, Décocéram associe expertise et anticipation afin de proposer des produits innovants et actuels qui démocratisent les tendances du marché.

Pour cela, Décocéram collabore avec des marques engagées pour développer un écosystème créatif et aspirationnel, comprenant les produits de demain.

Décocéram dispose ainsi d'une offre complète pour les architectes, les décorateurs d'intérieur, les artisans, les particuliers... qui leur permet de nourrir leur imagination et leur créativité pour des projets uniques. Ces solutions s'inscrivent dans les tendances actuelles décryptées par Francisco Segarra et Target Group.

TENDANCES 2019 BY FRANCISCO SEGARRA POUR PERONDA : L'INCONTOURNABLE VINTAGE



Francisco Segarra, créateur de meubles et décorateur d'intérieur, revisite la tendance Vintage à travers les textures, les couleurs et les matériaux. Il dévoile ainsi sa vision du vintage qui tient une place prépondérante dans son processus créatif. Il puise son inspiration dans les voyages et aime faire surgir le passé dans des éléments résolument contemporains. L'empreinte du temps dans la décoration apporte une touche personnelle.

Cela se concrétise à travers une collection de carrelages pour la nouvelle ligne Harmony d'ONSET de Peronda, à laquelle collabore Francisco Segarra :

- La collection **Maison** prend comme référence, la céramique vieillie pour en redéfinir le style décoratif. Ainsi, le carreau de tonalité blanche avec un aspect usé se marie avec un décor géométrique. Triangles, cercles et carrés, combinés entre eux, offrent un résultat novateur et frais dans le monde de la décoration.
- La collection **Lenos** transpose le concept industriel et vintage du designer Francisco Segarra sur un produit porcelainé, avec un aspect de céramique vieillie.



TENDANCES 2019 PAR TARGET GROUP : VARIATIONS AUTOUR DE LA COULEUR ET DES FORMES



Target group mise sur l'entrelacement des nuances, le rapport entre formes et nouvelles perceptions esthétiques. Différences des formes, éclectisme et couleurs pures définissent le rythme des surfaces et constituent des créations informelles rappelant les gestes artistiques.

La couleur est également prépondérante car elle façonne la matière tout en lui donnant une âme pour susciter des émotions. Elle contribue à la réalisation de décors qui donnent accès à une certaine forme d'art et transforment le quotidien.

Cette vision s'exprime à travers Fuoriformato, une approche nouvelle et exclusive destinée aux grandes surfaces en céramique. La surface en grès cérame devient une page vierge sur laquelle sont reproduites des décorations, des images et des textures uniques. Fuoriformato est une offre qui permet de personnaliser le design se déclinant sous trois grands items :

- **Architecture/Design** : simples ou nuancés, les décors se déclinent dans des couleurs neutres ou plus vives ;
- **Graphic/Digital** : un travail numérique spécifique permet la création d'imprimés graphiques ou de représentations photographiques ;
- **Artisanal/Hand-Worked** : des matériaux précieux ou des poussières métalliques sont associés aux couleurs pour un effet lisse ou structuré.



Fuoriformato fait coexister la technologie et l'artisanat de manière originale pour des décors inédits. Ils reposent sur des plaques en porcelaine ou grès cérame de haute qualité, garantissant des bonnes résistances mécaniques.

Grâce à leurs performances, les décors Fuoriformato sont de véritables surfaces architecturales destinées aux zones de travaux, aux murs, aux portes coulissantes et plus largement à l'aménagement intérieur.

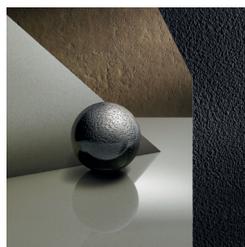
AVANTIME DE GIGACER : UNE NOUVELLE VISION DE L'ARCHITECTURE

Lors d'un projet architectural, la couleur joue un rôle primordial dans le choix des matériaux pour les revêtements des sols et des murs. Dans ce cadre, Gigacer a créé Avantime, une nouvelle manière de voir et d'interpréter la céramique.

Avantime est un procédé innovant de dalles en céramiques basé sur la couleur, à l'instar de sa gamme Vision Chromatique qui retranscrit les couleurs à partir d'échelles tonales et chromatiques précises.

Elle se décline en 6 jeux de couleurs :

- **Tonal** : un large panel de couleurs, du blanc au noir, à travers deux nuances différentes, chaude ou froide.
- **Colour** : les couleurs se caractérisent par une forte expressivité et des nuances contrastées, avec une part belle au rouge, au vert et à l'orange.
- **Gris** : sept déclinaisons de gris.
- **Braun** : un échantillon de couleurs chaudes et harmonieuses composées de teintes naturelles.
- **Ivory** : coloris les plus utilisés en architecture, les blancs purs, ivoires, argiles claires se combinent avec raffinement.
- **Blanc** : un original et élégant ensemble de blancs, dont le contraste se distingue à travers six différents effets de surface, dans une variété de formes et d'épaisseurs. La lumière et la texture jouent sur la perception des nuances de blanc.



Avantime de Gigacer offre une gamme chromatique inédite, qui se combine de manière transversale à une pluralité de formats, d'épaisseurs et de surfaces imaginés pour les sols, murs, espaces résidentiels et commerciaux intérieurs et extérieurs, plans de travail, façades ventilées et piscines.



CARRELAGE XXL BY DÉCOCÉRAM : POUR DES PROJETS ARCHITECTURAUX D'ENVERGURE

Solution idéale pour créer des espaces où les lignes s'étendent à l'infini, où l'impression de grandeur est omniprésente, où l'esthétique contemporaine prévaut...

Décocéram Carrelage XXL ravira les adeptes des nouvelles tendances architecturales. Décocéram concourt aujourd'hui à répondre aux besoins de design et de confort en valorisant l'utilisation du carrelage très grand format.

Grâce à son savoir-faire de spécialiste, Décocéram propose une collection unique, Décocéram Carrelage XXL.

Les formats, allant de 3,20 m x 1,60 m, pour la création d'aménagements unifiés et une sensation d'espace XXL, permettent de couvrir des surfaces de 3 à 5,25 m² avec des épaisseurs de 3, 6 et 12 mm.

Déclinables en aspect béton, bois, pierre ou marbre, les modèles Décocéram Carrelage XXL offrent une harmonie parfaite des lignes, une continuité visuelle inégalée, sans coupure de ton ni de matériaux, et une facilité d'entretien tout en contournant les contraintes techniques.

Cette solution sur mesure permet de sublimer les applications traditionnelles des revêtements des sols et murs et autorise également de larges possibilités d'aménagements de placage mobilier, de façade, de crédence, de plan de travail ou de toilette, de table, de receveur... dans toutes les pièces de la maison, d'un restaurant ou de tout autre bâtiment.

Caractéristiques techniques :

- Grès cérame
- 5 formats disponibles : 300 x 100 cm – 320 x 160 cm – 260 x 120 cm – 250 x 120 cm et 240 x 120 cm
- Épaisseurs : 3 ; 5,6 ; 6,5 ou 12 mm
- 54 coloris
- 107 références
- Résistance à la chaleur, aux tâches, au gel, aux UV, à l'abrasion, aux produits ménagers



ZYX AMAZONIA DE COLORKER : UNE PARFAITE SYNTHÈSE DE L'ART, DE L'ARTISANAT ET DU DESIGN

À travers sa marque ZYX, Colorker propose de nouvelles collections de carrelage design.

La collection Amazonia invite au voyage dans un univers proche des jungles tropicales. Elle est née de la dernière tendance liée à la recherche d'un havre de paix, du slow life. Elle propose des décors floraux, ethniques, lumineux et unis qui rappellent l'Amazonie, son climat chaud et humide, pour plonger la pièce dans une atmosphère apaisante et exotique.



Disponible en deux formats, carré ou hexagonal, elle se décline en 5 nuances originales à combiner pour des décors inédits sur les sols et les murs. Les carreaux s'inspirent des aspects les plus traditionnels de la céramique et du savoir-faire artisanal pour conférer caractère et personnalité à cette nouvelle gamme.



À propos de Décocéram

Créé en 2011, Décocéram rassemble l'ensemble des enseignes spécialistes du carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Il compte 58 points de vente partout en France et propose une offre destinée aux professionnels comme aux particuliers.

CONTACT PRESSE DÉCOCÉRAM

01 42 93 04 04 - c.maupetit@clccom.com - m.barlier@clccom.com

CLC Communications - 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski • Christelle Maupetit • Maxime Barlier
c.maupetit@clccom.com - m.barlier@clccom.com