



POINT.P, ENVIE DE SALLE DE BAIN ET LA MAISON SAINT-GOBAIN FONT SHOWROOM COMMUN À CHAMPAGNE-AU-MONT-D'OR (69)

Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2019



Dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, POINT.P, Envie de salle de bain et La Maison Saint-Gobain jouent la carte de la synergie pour proposer aux particuliers et aux professionnels un parcours client innovant regroupant toutes les étapes d'une expérience réussie.

UN SHOWROOM UNIQUE POUR FAIRE LE PLEIN D'IDÉES

Sur une surface de 1 000 m², POINT.P et Envie de salle de bain mettent en commun leur expertise et leurs solutions afin de répondre à tous les besoins des projets d'aménagement de la maison, en neuf comme en rénovation. Cette synergie est complétée par l'expression physique de la Maison Saint-Gobain, plateforme d'inspiration, de conseils et de services qui accompagne les clients tout au long de leurs projets.

L'accent est mis sur un parcours client fluide et simplifié autour de mises en ambiance qui permettent de mieux visualiser les produits et de se projeter dans ses travaux. Par ailleurs, les collaborateurs POINT.P, Envie de salle de bain et La Maison Saint-Gobain sont présents pour répondre à toutes les demandes et pour aider les clients à définir leur projet et à le réaliser.



Pour mieux les orienter dans leur choix, ils utilisent des configurateurs 3D ainsi qu'un outil de visualisation digitale qui permet de scanner chaque produit pour se projeter dans une ambiance réaliste.

Ainsi, ce showroom a une double vocation :

- aider les professionnels à être plus performants en mettant à leur disposition un espace de choix, regroupant les meilleures solutions déco et confort, pour leurs propres clients particuliers ;
- accompagner tous les particuliers à projet dans la réussite de leur chantier en guidant leur choix mais aussi, s'ils en ont besoin, en les mettant en relation avec les meilleurs partenaires professionnels de Saint-Gobain.

UNE OFFRE COMPLÈTE ET DIVERSE

Le rapprochement des enseignes Envie de salle de bain et POINT.P complété par l'expertise en matière d'aménagement de La Maison Saint-Gobain est une véritable opportunité pour renforcer l'offre produits et proposer aux clients un parcours cohérent et complet.

Dès l'accueil, le client peut choisir de se rendre, selon son projet, vers les espaces POINT.P, Envie de salle de bain ou La Maison Saint-Gobain.

- **POINT.P : un parcours client basé sur l'inspiration**



Sur une surface de 500 m², POINT.P présente 18 ambiances déclinées en 6 grands styles (Scandinave, Industriel, Vintage, Classique chic, Moderne design, Campagne chic). Elles mettent en scène des projets en intérieur et en extérieur.

2 500 références sont exposées dans des zones spécifiques (carreaux, meubles d'exposition, zones de manipulation...) pour faciliter la recherche.

Six collaborateurs sont présents pour répondre aux besoins des clients, les orienter et les conseiller. Ils s'appuient sur des services digitaux innovants comme la prise de rendez-vous via le site pointp.fr ; la modélisation 3D des projets globaux et des bornes digitales pour visualiser les projets.

Avec son nouveau site pointp.fr, POINT.P prolonge l'expérience client à domicile en donnant accès de chez soi aux produits et services de l'enseigne.

- **Envie de salle de bain : une nouvelle expérience de la salle de bain**

Sur une surface de 500 m², Envie de salle de bain met en scène plus de 12 ambiances déclinées autour de 6 tendances (Moderne Design, Industriel, Exotique, Campagne chic, Scandinave, Classique Chic) et dispose de nombreuses zones de choix.

L'enseigne rassemble ainsi plus de 1 500 produits plébiscités par les professionnels pour leur qualité et leur haut degré d'innovation, parmi les marques référentes du secteur en termes de style et de design.



Envie de salle de bain accompagne également le client dans la conception et la mise en œuvre avec un service de mise en relation avec des partenaires installateurs reconnus. Six collaborateurs sont présents pour accueillir, conseiller les clients et répondre à leurs questions.

De nombreux services sont proposés en magasin et sur le site web enviedesalledebain.fr pour accompagner le client à toutes les étapes de son projet :

- une prise de rendez-vous en magasin via le site enviedesalledebain.fr ;
- un configurateur 3D accessible pour démarrer le projet de façon intuitive ;
- la mise en relation avec des partenaires installateurs pour se lancer et concrétiser ses envies.

- **La Maison Saint-Gobain : l'expertise au plus près des besoins**

Plateforme digitale d'inspiration, de conseils et de services, La Maison Saint-Gobain trouve naturellement son prolongement physique dans ce showroom. Cet espace permet aux clients de s'inspirer à travers des idées d'aménagement et d'être sensibilisés sur les différentes notions du bien-être chez soi, à travers l'installation de produits innovants. Il leur permet également d'être en contact avec des conseillers qui répondent à leurs demandes, les conseillent et les guident dans leur projet.

Pour une expérience continue entre digital et magasin, les clients y retrouveront les mêmes thématiques :

- Inspiration : avec des idées déco et d'aménagements,
- Conseils : avec une sensibilisation aux différentes notions de confort et de bien-être (luminosité, isolation acoustique, isolation thermique...),
- Innovation : avec les produits les plus adaptés pour un bénéfice d'usage renforcé,
- Accompagnement : avec des services adaptés aux besoins de chacun.

SHOWROOM

Adresse : 15, avenue du Général de Gaulle - 69410 Champagne-au-Mont-d'Or

Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9 h 30 à 12 h et de 14 h à 19 h – le samedi de 9 h 30 à 18 h sans interruption.

À propos de POINT.P

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 851 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur     

À propos d'Envie de salle de bain

Spécialiste de la salle de bain, Envie de salle de bain est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Elle propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et un service de mise en relation avec des partenaires installateurs reconnus. Elle s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 27 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, et sur son site web.

www.enviedesalledebain.fr et sur   

À propos de La Maison Saint-Gobain

Plateforme d'inspiration, de conseils et de services, La Maison Saint-Gobain accompagne les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. Site de référence sans équivalent, La Maison Saint-Gobain rassemble en une seule adresse plus de 100 solutions d'aménagement, plus de 500 articles de conseils, 8 styles pour trouver l'inspiration et plus de 80 guides travaux dans 5 univers de la maison. Une large sélection de produits innovants est également proposée ainsi que de nombreux services, comme par exemple la mise en relation avec les meilleurs professionnels du bâtiment, grâce à Homly You, la marque de services de Saint-Gobain.

<https://www.lamaisonsaintgobain.fr> et sur    

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain.

SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur    @SgdbFrance

Service de presse

CLC Communications

Christelle Maupetit - Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Maxime Barlier

c.maupetit@clccom.com - c.grelou@clccom.com - i.jaunet@clccom.com – m.barlier@clccom.com