



INFORMATION PRESSE – JUIN 2019

SOFATH, UNE NOUVELLE SOURCE DE CONFORT EN LIGNE !

Dans la lignée de sa nouvelle identité basée sur la Sweethermie, SOFATH, spécialiste de la pompe à chaleur et leader en matière de géothermie, propose un nouveau site internet entièrement dédié au grand public, www.sofath.com.
Intégralement revisité, celui-ci plonge les internautes dans une véritable expérience polysensorielle et leur présente de manière attractive et accessible, l'ensemble des solutions et services SOFATH.
« Stop au discours technique », place au confort, à la douceur thermique, à la maîtrise des dépenses énergétiques et au respect de l'environnement !

Une expérience placée sous le signe de la Sweethermie !



Entièrement repensé et redessiné, le site de SOFATH a fait place à un nouvel outil résolument moderne, qui affiche, au premier plan, les notions de confort et de douceur dans l'habitat. Décliné autour des nouveaux univers SOFATH, faisant de la recherche du confort une priorité (Pépèrethermie, Câlinothermie, Ploufthermie, Happythermie, Easythermie, Coolthermie), cette nouvelle plateforme rompt avec le discours technique pour délivrer des contenus ludiques et accessibles à tous, sur la géothermie, les économies d'énergie, le respect de l'environnement, etc...

Véritable source de choix et d'information, SOFATH.com permet d'opter pour l'équipement le plus adapté aux contraintes et à la quête de confort dans l'habitat. Conçue pour être accessible depuis un smartphone ou une tablette, cette interface optimisée présente en détail, l'ensemble des solutions SOFATH adaptées aux constructions neuves ou aux rénovations. Les équipements SOFATH permettent en effet de répondre à tous les besoins de chauffage et de rafraîchissement de la maison, de production d'eau chaude sanitaire et de chauffage d'une piscine.



Une panoplie de services pour accompagner et simplifier le quotidien

Bien plus qu'un simple répertoire de produits, ce nouveau site constitue une vitrine des services SOFATH mis à disposition, pour faciliter le choix du bon équipement, simplifier l'utilisation des appareils et satisfaire à d'éventuels besoins d'assistance.

Parmi ces services :

- la demande de devis personnalisé en ligne ;
- le parrainage, permettant de bénéficier d'un carnet d'avantages SOFATH, composé de bulletins de parrainage d'une valeur de 150 euros, et remis par le concessionnaire lors de la pose de l'équipement ;
- la garantie biennale, à compter de la réception de l'installation SOFATH, sur les pièces, la main d'œuvre et le déplacement ;
- la disponibilité des pièces de rechange nécessaires à l'utilisation du matériel pendant 10 ans ;
- la possibilité de souscrire à un contrat d'entretien annuel, pour répondre aux exigences règlementaires, et confier la maintenance de son installation à un professionnel certifié ;
- le dispositif « SOFATH Connect », un tag posé par le concessionnaire sur la pompe à chaleur permettant d'accéder depuis un smartphone aux informations techniques de l'installation, aux coordonnées du concessionnaire SOFATH le plus proche, des guides et notices d'utilisation du matériel ;
- l'espace client pour demander de l'assistance en cas de besoin, contacter le Service Après-Vente et suivre les demandes d'intervention.

De nouvelles évolutions sont déjà prévues, comme la mise à disposition d'un simulateur pour aider le consommateur à choisir sa solution de chauffage SOFATH.

A propos de SOFATH

Depuis 1981, SOFATH, groupe BDR Thermea, conçoit, développe, fabrique et commercialise des solutions thermodynamiques (pompes à chaleur géothermie, aérothermie et chauffe-eaux thermodynamiques). Ces solutions écologiques et économiques utilisent les énergies renouvelables (terre, eau et air) pour chauffer et/ou rafraîchir les maisons individuelles ainsi que pour fournir l'eau chaude sanitaire et pour chauffer l'eau des piscines, en neuf comme en rénovation.
SOFATH s'appuie sur ***un réseau de concessionnaires Expert*** *(unique sur le marché du chauffage) et* ***une démarche qualité globale*** *(certification NF PAC, double certification ISO 9001 et 14001, qualification RGE).*
Situés à Portes-Lès-Valence, le ***site de production****, la recherche et Développement et le centre de formation collaborent étroitement avec le* ***centre de compétence R&D dédié aux PAC*** *du Groupe BDR Thermea, lui permettant de proposer des produits innovants et de qualité.*
SOFATH emploie 29 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros.

Visuels disponibles sur demande auprès du service de presse

Service de presse Sofath
CLC Communications • 6 rue de Rome • 75008 Paris • Tél : 01 42 93 04 04

Contacts

Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com • Anne-Claire Berthomieu – ac.berthomieu@clccom.com • Diane Jourdan – d.jourdan@clccom.com