

BATIMAT
IDÉOBAIN
INTERCLIMA
le mondial du bâtiment

DOSSIER DE PRESSE

Conférence de presse

18 juin 2019



BATIMAT IDÉOBAIN INTERCLIMA le mondial du bâtiment

SOMMAIRE

Mondial du Bâtiment 2019 3
Pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain

Toutes les bonnes raisons de se rendre au salon **INTERCLIMA** 2019 7
Tendances **INTERCLIMA** : vers des solutions multi-énergies 12

Toutes les bonnes raisons de se rendre au salon **IDEOBAIN** 2019 15
Tendances **IDEOBAIN** : Style, design et technicité 19

Toutes les bonnes raisons de se rendre au salon **BATIMAT** 2019 21
Tendances **BATIMAT** : en attendant la prochaine RE2020 33
Tendances **Construction Tech®** : le développement du numérique infuse toute l'industrie du bâtiment 37

Mondial du Bâtiment 2019 : le rendez-vous capital de l'innovation 39



Communiqué de presse
Paris, le 18 juin 2019

MONDIAL DU BÂTIMENT 2019 POUR RELEVER LES DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Le Mondial du Bâtiment réunira, du 4 au 8 novembre prochain à Paris-Nord Villepinte, les salons INTERCLIMA, IDÉOBAIN et BATIMAT pour former l'évènement international de référence des secteurs de l'architecture, du bâtiment et de la construction. Considéré comme LE rendez-vous incontournable de tous les acteurs de la filière pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain, le Mondial du Bâtiment a pour ambition d'être un observatoire à 360° des transformations du secteur.

Un lieu unique pour découvrir les innovations

A moins de 5 mois de son ouverture, le Mondial du Bâtiment enregistre une dynamique très positive avec, pour chacun des salons, une forte représentativité des acteurs et la présence de nombreux leaders.

Le Mondial représentera ainsi, une nouvelle fois, l'offre la plus importante au monde de solutions et d'innovations pour la construction et la rénovation de tous types de bâtiment. Il sera un lieu unique où découvrir dans les meilleures conditions les offres proposées par les exposants.

Pour cela, le Mondial du Bâtiment s'appuiera sur les fondements qui ont fait son succès en 2017, à savoir l'optimisation des synergies entre 6 univers métiers spécifiques et connectés entre eux, auxquels s'ajoutent dorénavant deux nouveaux secteurs : la Construction Tech® et le Hors-Site.



- Dans les Halls 1 et 2, INTERCLIMA représentera l'ensemble des marchés du génie climatique de l'efficacité énergétique et du confort dans les bâtiments résidentiels, individuels et collectifs, tertiaires et industriels. Il sera relié directement à IDÉOBAIN ainsi qu'à tous les univers de BATIMAT par la galerie.
- Installé dans le Hall 3, l'univers de la salle de bains proposé par IDÉOBAIN sera en connexion directe avec le secteur Aménagement intérieur de BATIMAT. Cette liaison répond aux attentes des prescripteurs de pouvoir visiter facilement l'ensemble des offres touchant les espaces de vie, pièce humides comprises.
- BATIMAT s'étendra sur 4 halls. Le Hall 4, placera le secteur de l'Aménagement intérieur et extérieur au cœur du salon. Le Hall 5A rassemblera les secteurs Machines d'atelier et Menuiserie/Fermeture. Le Hall 5B accueillera le secteur de l'Outillage, le Matériel de chantier et pour la 1ère fois, les véhicules utilitaires, les deux bénéficiant des surfaces extérieures adaptées aux démonstrations. A cheval sur les Halls 5A et 6, le nouveau secteur Construction Tech® présentera les solutions pour la digitalisation du bâtiment, et le plus grand rassemblement de start-ups dédié à la filière. Le Hall 6 réunira toutes les solutions dédiées à la Structure et l'Enveloppe du Bâtiment. Il accueillera également l'ensemble des organismes professionnels qui animent la filière. Et pour la 1ère fois en France, BATIMAT crée un secteur entièrement dédié au Hors-Site, déjà pôle d'attraction du Hall 6.

Un lieu privilégié de décryptages des tendances

Parallèlement, en phase avec les mutations du secteur, et fort d'une mobilisation importante des syndicats et des organisations professionnelles, le Mondial du Bâtiment 2019 sera également le lieu unique pour accéder à des sources précieuses d'information et de décryptage des nouveaux enjeux.

Ainsi, le Mondial du Bâtiment proposera un important programme d'animations et de temps forts jamais vus en Europe. Proposées aux côtés de l'offre des exposants et en complément d'animations déjà existantes, ils forment les incontournables à ne pas louper sur chacun des 3 salons :

➢ Pour INTERCLIMA :

1. Une offre inédite d'énergies renouvelables
2. Une plongée dans les solutions de demain avec l'espace Innovation & Performance
3. Un programme sur mesure pour les maîtres d'ouvrage
4. Etre prêt pour le prochain défi : la Qualité d'Air Intérieur
5. Une opportunité unique pour trouver sa voie ou un emploi.



- Pour IDÉOBAIN
  1. Un lieu unique d'inspiration et de création
  2. Une vision globale des solutions par grandes tendances sur l'Espace Projets & Solutions
  3. Une opportunité unique pour s'informer et se former.

- Pour BATIMAT
  1. Une immersion dans la ville du futur
  2. Comprendre les attentes des nouveaux habitants
  3. Découvrir les logements flexibles et réversibles
  4. Un décryptage du futur de la Construction
  5. Le bois, matériau de tous les défis
  6. Les solutions concrètes pour rénover et décarboner
  7. Le tertiaire, intelligent et producteur d'énergie
  8. Découvrir la révolution industrielle du bâtiment : MMC
  9. Vivre l'expérience du chantier du futur
  10. Participer à la fête des professionnels et des métiers.

Mobilisation totale pour faire venir et accueillir les professionnels

En 2019, le Mondial du Bâtiment a mis tout en œuvre pour permettre à tous les professionnels de se joindre à cet événement majeur.

- Sur INTERCLIMA : 4 000 chauffagistes et climaticiens seront acheminés, avec l'aide d'industriels, grâce à 3 TGV affrétés en provenance de Bordeaux, Lyon et Marseille. Ce dispositif sera complété par la mise à disposition, avec l'aide de 15 distributeurs, de 50 bus au départ de différentes régions.

- Sur IDÉOBAIN : 750 plombiers pourront bénéficier de 15 bus au départ des régions.

- Sur BATIMAT, 2 500 visiteurs pourront utiliser 50 bus pour se rendre sur le salon. Des voyages de groupe en TGV sont également prévus au départ de 10 grandes villes.

Un dispositif complémentaire prévoit la mise à disposition quotidienne de 500 navettes gratuites qui achemineront les visiteurs pendant toute la durée du salon au départ/à destination de l'aéroport Roissy CDG 2 TGV et des principales gares parisiennes.



De nouveaux outils de visite

Enfin, pour faciliter la vie des visiteurs, et améliorer la gestion du temps de présence sur les salons, les organisateurs multiplient les outils à l'occasion de cette édition :

- Pour la 1ère fois, des mini-guides de visite par type de de visiteurs (artisan/entreprise, maître d'ouvrage/maître d'œuvre, bureau d'études etc…).
- Les parcours en autonomie, par centre d'intérêt.
- Les visites guidées.
- Les nouveaux formats de sessions de pitch pour découvrir tous les candidats des Awards de l'Innovation, par centre d'intérêt.
- Les moteurs de recherche pour organiser sa visite avec les horaires des animations jour par jour.

Guillaume Loizeaud, directeur du Mondial du Bâtiment explique *"Le Mondial du Bâtiment 2019 organisé en novembre prochain est l'aboutissement d'une démarche entamée il y a deux ans : être un partenaire quotidien des acteurs de la filière par des outils nouveaux et dédiés tels que la webradio du bâtiment, Batiradio ; Regard sur l'Architecture ; la co-construction avec plus de 20 organisations professionnelles, aider les professionnels à décrypter le futur du bâtiment et de la ville notamment avec le secteur Construction Tech®, et aussi à appréhender les révolutions à venir comme le Hors-site, l'IA, le Carbone. L'édition 2019 est marquée par la mobilisation sans précédent de la filière qui a co-construit de nombreux temps forts pour encore mieux s'adapter aux attentes des différents visiteurs des 3 salons.".*



TOUTES LES BONNES RAISONS DE SE RENDRE À INTERCLIMA 2019

Fort d'une importante mobilisation du syndicat UNICLIMA, de ses adhérents et de toute la filière professionnelle concernée, décideurs et utilisateurs compris, le salon **INTERCLIMA** s'inscrit dans une dynamique très positive.

Fédératrice, l'édition 2019 enregistre la présence de plus de 300 acteurs de référence du génie climatique, de l'efficacité énergétique et du confort dans les bâtiments résidentiels, individuels et collectifs, tertiaires et industriels.

Résolument placé au cœur des enjeux du secteur, **INTERCLIMA** a imaginé cette année un programme inédit de temps forts. Celui-ci a été co-construit avec les principales organisations professionnelles impliquées dans les sujets liés à la performance énergétique et au confort thermique.

Ainsi, aux côtés de l'offre des solutions et innovations des exposants, **INTERCLIMA** 2019 proposera :

1. Une offre inédite d'énergies renouvelables

   Parmi les nombreux secteurs qui connaissent une croissance forte sur le marché français, les énergies renouvelables enregistrent une présence remarquée pour cette édition 2019 d'**INTERCLIMA**.

   - Le bois-énergie sera représenté par les principales marques des chaudières biomasse : Domusateknik, Fröling, Guntamatic, Hargassner, Herz, HS France, Okofen, Perge, RED Heating MCZ, Saelen Heizomat, Solzaima, Windhager et Zaegel-Held ;
   - Les PAC seront fortement présentes avec Aermec, Airmat, Airwell Residential, Atlantic, Amzair, Frisquet, LG Electronics, LTB, Panasonic, Weishaupt… le retour d'entreprises telles que Ciat, Clivet, Daikin, Hitachi, Toshiba ; et aussi Gree, Saunier Duval, Vaillant …
   - Le solaire thermique sera également représenté avec Cosmosolar, Dimas et Syrius…
   - Le gaz renouvelable fera son apparition sur le salon notamment sur le stand GRDF.



2. Une plongée dans les solutions de demain

Pour la première fois, le salon **INTERCLIMA** proposera un Espace Innovation & Performance, **un lieu d'exposition de 400 m², entièrement conçu comme une immersion au cœur des solutions innovantes.** Cet espace inédit proposera différents moyens de découverte : des parcours des technologies, un espace start-ups, des sessions de pitch des Awards de l'Innovation, des visites organisées pour les décideurs du secteur.

- **Les Parcours des technologies** : ils prendront la forme de visites thématiques rythmées d'animations et de démonstrations de solutions, produits et services présentés par les plus de 30 industriels et start-ups. L'objectif est de montrer toute la pertinence et la valeur ajoutée de ces matériels techniques et/ou services pour la filière du génie climatique. Les Parcours seront bien évidemment ouverts à tous les visiteurs.
  Avec à date: ABBC HOLDING, Batinov tec, BDR Thermea, Burgerhout, Costic, Daikin, France Air, Frisquet, Openenergy, Saunier Duval, Temperly, Thermap, Ubbink, Vaillant, Wilo, Zehnder.
- **Les sessions de Pitchs des Awards de l'Innovation** : sur une surface dédiée de l'Espace, chaque participant aux Awards de l'Innovation, pourra, en quelques minutes, présenter son innovation dans le cadre d'une session de pitch organisée par thème, pour un meilleur service aux visiteurs. De plus, chaque Innovation concourante sera présentée de façon digitale et interactive. Des écrans tactiles vont permettre aux visiteurs/auditeurs d'accéder aux fiches techniques et contacts entreprise, de se les transmettre par voie numérique ou encore de participer au vote des visiteurs des Awards de l'Innovation.
- **40 visites de groupes de maîtres d'ouvrage** sont planifiées pour présenter de façon adaptée à leurs attentes l'ensemble des solutions présentées sur l'Espace Innovation et Performance. Les visites, préparées en amont via un audit des marques représentées et ce, pour répondre au mieux aux attentes et préoccupations de chacun, s'organiseront selon un story telling et sur invitation. Gain de temps, connectivité, réduction de l'impact environnemental, confort thermique… seront autant de fils conducteurs suivis pour atteindre le bénéfice client.

3. Un programme de conférences sur mesure

De manière inédite, **des conférences co-construites avec les principaux organismes représentants les maîtres d'œuvre** (MOE) **et les maîtres d'ouvrage** (MOA) seront proposées pour découvrir les solutions répondant aux enjeux des bâtiments sobres en énergie.



Tout au long du salon, des cycles de conférence seront ainsi proposés pour chacun des profils MOE/MOA :

- Mardi : Constructeurs de maisons individuelles et logements collectifs en partenariat avec le LCA-FFB ;
- Mercredi : Bâtiments tertiaires et logements collectifs en partenariat avec la FPI ; Programme spécifique Bureaux d'études fluides et thermiques en partenariat avec le CINOV ;
- Jeudi : Bailleurs sociaux ;
- Vendredi : Maîtrise d'ouvrage publique (Collectivités).

Parallèlement des **parcours de visites guidées** seront organisés toujours de façon adaptée aux attentes des différents décideurs de la filière.

4. Être prêt pour le prochain défi : la Qualité d'Air Intérieur

Pour donner les moyens aux professionnels de tout savoir sur la qualité d'air intérieur, **INTERCLIMA** proposera **un Pôle totalement dédié au sujet.**

Sur 150 m², placé dans le Hall 1, celui-ci comprendra :

- **Un espace de démonstrations organisé par Uniclima comprenant différents ateliers** : mesurer, manipuler, sensibiliser, échanger avec les pros…
- Un **espace « prise de parole »** animé par **40 interventions d'experts** sur des sujets liés la qualité d'air intérieur et à la ventilation ;
- Un **village d'Industriels** spécialistes (Ciat, DeltaNeu…).

5. Une opportunité unique pour trouver sa voie ou un emploi

Placé idéalement à l'entrée du Hall 1, un Espace Métiers et Recrutement proposera un programme rythmé pour favoriser les rencontres et les échanges entre les étudiants, les professionnels débutants et confirmés.

Ce programme a été co-construit en partenariat avec les organismes professionnels du secteurs (AICVF, Club des Femmes du Bâtiment, Costic, Fnas, Fedene, Snefcca, Synasav, Afanem, GCCP, UMGCCP) et des industriels leaders (Atlantic, Carrier, France-Air, Daikin).

Il prévoit notamment des Ateliers "Parole de pros" comprenant :

- Des Pitchs thématiques : "Pro et fier de l'être" ; "Paroles de jeune" ; "Femmes dans le Génie Climatique" etc.
- Des vidéos de présentation des métiers ;
- Des vidéos de présentation des filières ;
- Des conseils RH pour les recruteurs et les candidats.



Cet espace proposera également des démonstrations des métiers en partenariat avec le COSTIC et les Compagnons du Devoir.

Enfin, des jobs dating favoriseront les rencontres avec des professionnels et des étudiants, des jeunes à la recherche d'emploi.

Tout au long des 4 jours, le salon **INTERCLIMA** proposera également de nombreuses animations conçues autour des attentes des différents profils de visiteurs :

Mardi 5 novembre
• Inauguration du salon ;
• Accueil de la délégation allemande BDH ;
• Matinée conférence MOA : Maisons individuelles et logements collectifs privés.

Mercredi 6 novembre - Journée prescripteurs
• Remise des Trophées de l'Ingénierie CFP/ICO ;
• Journée d'information pour les professionnels de l'orientation des jeunes ;
• Matinée conférence MOA : Bailleurs sociaux ;
• Après-midi conférence Bureaux d'Etudes.

Jeudi 7 novembre - Journée installateurs
• Remise des Trophées de l'Installateur ;
• Matinée conférence : MOA publique.

Vendredi 8 novembre
• Matinée conférence : MOA tertiaire.

Des outils sur mesure pour réussir sa visite

Pour profiter pleinement de toutes les opportunités offertes par le salon de découvrir, échanger, apprendre et vivre pleinement cette semaine, des guides de visite par métiers ont été créés : artisan/installateur ; maître d'œuvre / Ouvrage ; négoce / distributeur ; étudiants / écoles ; Entreprises de maintenance.

Ils sont mis à la disposition des visiteurs sur le site internet du salon.



En un clin d'œil, ils présentent selon le temps consacré au salon (une demi-journée, une journée, ou plus) les exposants incontournables, les temps forts spécifiques, les conférences incontournables…

Des moyens importants pour faire venir

En collaboration avec une quinzaine de distributeurs et une dizaine d'industriels, des moyens exceptionnels ont été mis en place pour faire venir les professionnels du secteur et bien les accueillir. Ainsi, des places gratuites sont disponibles dans 50 bus qui partiront de différentes régions et dans 3 rames de TGV au départ de Bordeaux, Marseille et Lyon le mardi 5 novembre. Plus de 4 000 visiteurs vont en profiter.

Les inscriptions au salon INTERCLIMA sont ouvertes depuis le 14 juin via le lien suivant : https://badge.lemondialdubatiment.com/visiteur.htm



TENDANCES INTERCLIMA
VERS DES SOLUTIONS MULTI-ÉNERGIES

Depuis 2 ans, les évolutions techniques des produits et systèmes CVC (chauffage, ventilation, climatisation) et de production d'ECS (eau chaude sanitaire) sont principalement impulsées par trois facteurs :

- l'évolution des Directives et des Règlements Européens (Directive ecoDesign, Directive sur l'étiquetage énergétique, Directive sur la performance énergétique des bâtiments, Règlement F-Gaz),
- leur adaptation au contexte français (article CH35 et future RE2020),
- la préoccupation accrue pour une bonne qualité de l'air intérieur.

Les exigences ecoDesign

La Directive ecoDesign, dite aussi Directive ErP (Energy related Products) porte la référence 2009/125/EC.

Elle concerne les chaudières gaz et fioul, les pompes à chaleur de toutes sortes (à compression électrique, à absorption, à moteur à gaz), les chaudières électriques, la cogénération, que ce soient des appareils chauffage seul ou mixtes (chauffage + production d'eau chaude sanitaire), tant que leur puissance demeure inférieure à 400 kW.

Cette Directive porte également sur les chauffe-eau et chauffe-bains jusqu'à 400 kW et les ballons de stockage d'ECS jusqu'à 2000 litres : pompes à chaleur de tous types, chauffe-eau et chauffe-bains utilisant des combustibles fossiles, ballons de production d'ECS, ballons de stockage d'ECS et solutions de production d'eau chaude solaires.

La Directive concerne aussi les générateurs à combustibles solides : chaudières chauffage seul, chaudières mixtes, cogénération chauffage seul et mixte jusqu'à 500 kW.

La Directive fixe un calendrier d'évolution des rendements pour tous ces appareils, d'amélioration de la qualité des produits de combustion pour tous les appareils à combustion et à moteur thermiques (cogénération, pompes à chaleur à moteur à gaz) et de réduction du bruit pour les seules pompes à chaleur.

Une nouvelle échéance se profile pour les chaudières à combustibles solides au 1er janvier 2020.

Les conséquences de la Directive ecoDesign

L'un des impacts récents les plus significatifs de la Directive ecoDesign sur les chaudières est la disparition des chaudières B1 du marché européen depuis le 26 septembre 2018.



En effet, depuis cette date, il faut un rendement saisonnier de chauffage (Etas) ≥ 75% pour les chaudières de type B1, ≥ 86% pour les autres types de chaudières à combustibles gazeux, ainsi qu'un taux de NO2 ≤ 56 mg/kWh PCS pour toutes les chaudières à gaz. Conséquence, les chaudières B1, ne peuvent plus être mises sur le marché en Europe depuis le 26 septembre. Grossistes et installateurs ont le droit d'écouler leurs stocks, jusqu'à épuisement.
Ces chaudières, dont environ 2 millions d'exemplaires sont installés en France et 5 millions en Europe, sont souvent posées sur des conduits de fumée individuels ou collectifs qui ne supporteraient pas leur remplacement par des chaudières à condensation. En France, en 2017, selon Uniclima, il s'est vendu 114 766 chaudières B1 sur un total de 606 113 chaudières d'une puissance inférieure à 70 kW.
La disparition des chaudières B1 a donc suscité l'apparition de nouvelles chaudières basse température, mais non à condensation, qui peuvent, sauf dans le cas de conduit de fumée individuel, remplacer les chaudières B1 sans travaux de fumisterie.
La disparition des chaudières B1 a également favorisé le développement des chaudières étanches à ventouse et de conduits de fumées collectifs de type 3CE.
Il n'est pas impossible que de nouvelles exigences applicables aux chaudières soient publiées en 2019.

La climatisation prise entre deux feux

En ce qui concerne la climatisation, la Directive ecoDesign demande une amélioration des rendements. Dans le même temps, le règlement européen F-Gaz prévoit une réduction progressive du GWP (Global Warming Power) des fluides utilisés en climatisation et en froid, avec comme but un GWP moyen de 400 en 2030.
Enfin, la France a modifié ses propres règles de sécurité en ERP (Etablissement Recevant du Public), spécifiées par l'Arrêté du 25 juin 1980 « portant approbation des dispositions générales du règlement de sécurité contre les risques d'incendie et de panique dans les établissements recevant du public » et plus précisément par le fameux article CH35 de cet arrêté. L'article CH35 ne porte que sur la climatisation des locaux.
L'aspect froid commercial est pris en compte page 24 du « Guide Pratique relatif à la sécurité incendie dans les magasins de vente et dans les centres commerciaux », édition décembre 2017, publié par la Direction Générale de la Sécurité Civile et de la Gestion des Crises. La difficulté vient du fait que les fluides désormais utilisables en climatisation et en froid commercial en raison de leur faible GWP, sont soit « légèrement inflammables » et classés A2L comme le HFO1234ze (GWP = 6), le HFO1234zd (GWP = 7) et le R32 (GWP = 675), soit franchement inflammables et classés A3 comme le Propane (R290, GWP = 3) ou encore toxiques comme l'ammoniaque (R717, GWP nul) et classés 1B.



L'article CH35 a été modifié par le tout récent arrêté (NOR : INTE1823855A) du 10 mai 2019, paru au JO du 17 mai 2019. Les nouvelles dispositions qu'il contient limitent sévèrement la possibilité de déployer des systèmes contenant une charge importante de fluide classé A2L, A2 ou A3.
Les précautions à prendre renchérissent le coût des installations. Les DRV (Débit de Réfrigérant Variable) qui équipent les grands bâtiments tertiaires sont concernés au premier chef.
Les industriels vont devoir imaginer de nouvelles solutions. Plusieurs se profilent : le retour aux systèmes à eau glacée, le déploiement de solutions mixtes détente directe et eau glacée qui limitent la charge de fluide ou encore le développement des pompes à chaleur sur boucle d'eau que le CH35 traite plutôt favorablement.

Maintenir une bonne Qualité de l'Air (QAI) dans le temps

La loi Elan (Art55bis) introduit aussi l'idée d'amélioration de la qualité de l'air intérieur dans les bâtiments neufs. Cela pourrait se traduire, tout d'abord, par l'obligation de réceptionner les installations de ventilation dans les bâtiments neufs et de vérifier la conformité des débits avec le calcul, ou bien par une certification des bureaux d'études et entreprises de mise en œuvre qui prouverait a priori leur savoir-faire.
Cette nouvelle exigence sur la QAI pourrait aussi aboutir à une exigence d'installation de moyens de mesure de la QAI dans les locaux (des sondes de CO_2, de divers COV, d'Hygrométrie relative, etc.) avec un report clair et facilement accessible des informations pour les occupants.
Enfin, l'obligation d'entretenir les installations de ventilation pourrait se voir réaffirmée. A l'automne 2018, le Synasav (Syndicat National de la Maintenance et des Services Energétiques) rappelait que la situation la plus fréquente, en maison individuelle notamment, mais aussi en collectif et même en bureaux, est plutôt l'absence de contrat d'entretien de la ventilation. Le Synasav rappelait aussi que les installations de ventilation et de distribution d'air prétraité ne sont pas en général conçues pour être entretenues. Lorsqu'un adhérent du Synasav décroche un contrat d'entretien d'une ventilation neuve, il commence le plus souvent par la modifier, ajoutant des trappes, par exemple, pour pouvoir accéder au réseau et le nettoyer.



TOUTES LES BONNES RAISONS DE SE RENDRE AU SALON IDÉOBAIN 2019

Rendez-vous de référence des professionnels du secteur de la salle de bains, le salon IDÉOBAIN se pense comme le lieu où tous les acteurs peuvent trouver les produits répondant aux attentes des clients finaux des secteurs du logement, du tertiaire, des établissements recevant du public etc.

Pour cette édition 2019, **IDÉOBAIN** enregistre une participation forte des acteurs et leaders du marché avec plus de 100 exposants.

Soucieux de répondre aux différentes attentes des différents profils de visiteurs du salon (installateurs, bainistes, vendeurs de salles d'exposition, architectes, décorateurs et maîtres d'ouvrage…), **IDÉOBAIN** a imaginé des temps forts et actions inédites pour leur permettre de trouver les solutions, comprendre et anticiper les enjeux.

Ainsi, aux côtés de l'offre des exposants du salon, **IDÉOBAIN** proposera :

1. Un lieu unique d'inspiration

   Conçu pour faire découvrir toutes les tendances actuelles et futures de la salle de bains, **IDÉOBAIN** proposera **un Espace Créateurs** inédit. Situé au cœur du Hall 3, cet espace réunira **des marques exclusives, spécialistes des projets haut de gamme**. *A date :* Althea Ceramica, Aquaelite, Bongio, Cinier, Effigibi, Fantini, Horus et Idea Group.

   Partenaire du projet, le CFAI présentera un projet d'aménagement.

   Ce lieu unique d'inspiration dédié à la prescription, est porté par **des ambassadeurs reconnus dans le domaine de la distribution spécialisée** : B'bath, Bains&Déco, David B., Richardson&You Paris, SH Halimi.

   Il sera inauguré le lundi 5 novembre à 12h.



2. Les solutions pour les nouveaux projets de salles de bains

Pour la première fois, le salon **IDÉOBAIN** proposera **un Espace Projets & Solutions**, un lieu d'exposition de 200 m², conçu pour proposer **une vision globale des solutions innovantes adaptées à 5 types de projets représentatifs des évolutions de la demande :**

- La nouvelle salle de bains smart, avec ses produits connectés ;
- L'appartement familial, et sa salle de bains tous usages ;
- Les salles de bains « coup de cœur et confort » des silver ;
- Les nouveaux hébergements : boutiques-hôtels, locations de logements de particuliers ;
- L'évolution des toilettes dans les nouveaux espaces tertiaires.

Parmi les marques exposantes, on note la présence de Duravit, Geberit, Grandform, Jacob Delafon, Kinedo, Laufen, Olfa, Roca, SFA, Siamp, Vitra. L'espace sera animé par les apprentis du CFA Couverture Plomberie Max P.

Le Studio Beauregard interviendra pour apporter sa griffe aux sols et aux revêtements muraux.

3. Une opportunité unique pour s'informer et se former

Pour démontrer que la filière de la salle de bains forme et informe sans cesse ses acteurs, **des prises de parole co-construites avec des professionnels du secteur** seront proposées aux visiteurs. Partages d'expérience et échanges s'articuleront autour de différents thèmes et formats de prise de parole :

- Retours d'expérience ;
- Bonnes pratiques de pose, avec le GCCP ;
- Sessions de pitch des candidats aux Awards de l'Innovation ;
- Tendances.

Une initiative totalement originale sera dévoilée le dernier jour du salon **IDÉOBAIN** : l'AFISB donnera naissance officiellement **à l'Académie de la salle de bains**. Celle-ci a vocation à réunir toutes les initiatives dédiées à la formation et l'information autour uniquement des métiers de la salle de bains. Ainsi, via l'Académie seront accessibles :

- Toutes les formations initiales complémentaires et spécifiques aux poseurs de salle de bains ;
- Un planning de toutes les formations proposées par les Industriels ;
- Des programmes d'informations/formations adaptés notamment aux jeunes professionnels grâce à la mise à disposition sur Youtube de vidéos de pose.



Tout au long des 5 jours, le salon **IDÉOBAIN** proposera de nombreux temps forts conçus par profils de visiteurs

Lundi 4 novembre - **Journée Bainistes**

- Ouverture du salon
- Remise du Prix du Public des Salles de Bains remarquables de l'Afisb
- Inauguration de l'Espace Créateurs
- Table ronde « Parcours Client »
- Parcours en autonomie.

Mardi 5 novembre - **Journée vendeurs salles d'exposition et responsables des cellules de chantier**

- Inauguration de l'Espace Projets & Solutions
- Remise des prix **SDB.Pro** 3D CUP
- Conférence « Silver économie » avec Sweet-Home
- Parcours en autonomie.

Mercredi 6 novembre - **Journée architectes d'intérieur et designers**

- Parcours et visites commentées de l'Espace Projets & Solutions
- Matinée Table ronde Tendances d'Aménagement « Co-working, co-living » avec Nda
- Parcours en autonomie.

Jeudi 7 novembre - **Journée installateurs**

- Conférences techniques sur la pose avec le GCCP
- Retours d'expérience Installateurs
- Parcours en autonomie.

Vendredi 8 novembre - **Journée de la formation professionnelle**

- Lancement de l'Académie de la salle de bains de l'Afisb
- Parcours en autonomie.

Des outils sur mesure pour réussir sa visite

Pour profiter pleinement de toutes les opportunités offertes par le salon de découvrir, échanger, apprendre et vivre pleinement cette semaine, des guides de visite par métiers ont été créés. Ils sont mis à la disposition des visiteurs sur le site internet du salon.



En un clin d'œil, ils présentent selon le temps consacré au salon (une demi-journée, une journée, ou plus) les exposants incontournables, les temps forts spécifiques, les conférences inratables…

Des moyens importants pour faire venir

En collaboration avec une quinzaine de distributeurs et une dizaine d'industriels, des moyens exceptionnels ont été mis en place pour faire venir les professionnels du secteur et bien les accueillir. Ainsi, des places gratuites sont disponibles dans 15 bus qui partiront de différentes régions et dans 3 rames de TGV au départ de Bordeaux, Marseille et Lyon. Plus de 750 visiteurs pourront en profiter.

Les inscriptions au salon **IDÉOBAIN** sont ouvertes depuis le 14 juin via le lien suivant : https://badge.lemondialdubatiment.com/visiteur.htm



TENDANCES IDÉOBAIN : STYLE, DESIGN ET TECHNICITÉ

En matière d'aménagement de salles de bains, les industriels s'efforcent de masquer la technicité de leurs produits, la somme de recherche et d'invention qui a permis de les créer, derrière l'esthétique.

Deux grandes tendances techniques sont cependant perceptibles. La première est la recherche d'économie d'eau. Cette tendance est présente depuis plus de 20 ans, mais les progrès continuent à petits pas. La seconde est l'amélioration de la fiabilité dans le temps des matériels – robinetteries, siphons, bondes, mécanismes de chasse, etc.

L'électronique sert à tout en robinetterie

Côté robinetterie, l'électronique et le numérique se répandent et multiplient les fonctionnalités.
Un robinet électronique permet d'abord de régler avec précision débit et température d'eau. La plupart sont même désormais en mesure de mémoriser plusieurs réglages différents, un par membre de la famille, par exemple.
Cette précision contribue aux économies d'eau. Mais l'électronique est mise à profit, notamment dans les douches et les baignoires à remous, pour associer diffusion de lumière, de sons, de parfums et même d'images à la distribution d'eau.
Sans aller jusque-là, la plupart des constructeurs proposent des douches avec différentes formes et intensités de jets. Ce qui multiplie les possibilités de programmations de séquences lorsqu'il s'agit d'une robinetterie électronique : séquence relaxation, séquence revigorante, etc.
Les robinets électroniques mesurent le débit d'eau et sont capables de transmettre aux utilisateurs des données de consommation pour chaque point de puisage équipé.

Cure de minceur pour les appareils sanitaires

Côté esthétique, le client final est semble-t-il de plus en plus demandeur de matières affinées aux bords minces. L'acier vitrifié est particulièrement bien placé dans ce registre. Mais les spécialistes de la céramique suivent et proposent des céramiques sinon minces, du moins à bords amincis. Ces nouvelles matières autorisent des designs simples, voire minimalistes et des formes épurées. Accompagnant cette tendance, les industriels du bâti-support sortent de nouveaux concepts destinés aux vasques qui dissimulent le corps de la robinetterie et même le siphon et l'évacuation dans leur espace technique, les rendant invisibles.



Couleurs et finitions

Depuis un an environ, de nouvelles céramiques - baignoires, vasques, lavabos, cuvettes de WC - proposent des couleurs éclatantes ou au contraire des palettes de teintes plus neutres, tournant de toute manière le dos au blanc standard.

Certains offrent le choix dans une partie de la palette RAL. Ces couleurs sont parfois accompagnées de finitions de surface des céramiques et de l'acier - brillantes ou mat - et parfois de reliefs qui changent l'aspect des appareils sanitaires.

Les meubles ne sont pas en reste et proposent de nouvelles matières et de nouvelles couleurs. Toutes ces nouvelles matières, finitions, couleurs, appliquées tant à la robinetterie qu'aux appareils sanitaires, aux plaques de commandes des WC, aux bondes et aux caniveaux de douche, multiplient les combinaisons possibles et ouvrent la voie vers une extrême personnalisation de chaque salle de bains, en logement, mais surtout en hôtellerie pour laquelle la salle de bains constitue un élément majeur de différenciation concurrentielle.

Les spécialistes se transforment en généralistes de la salle de bains

On observe aussi sur le marché européen, une nouvelle tendance chez les industriels. Longtemps spécialistes et renommés pour la qualité de leurs produits de robinetterie ou d'appareils sanitaires, les industriels tendent, soit à nouer des partenariats exclusifs pour étendre leurs offres et proposer une offre globale pour équiper les salles de bains, soit à ajouter de nouveaux métiers à leur savoir-faire traditionnel. Ainsi, tel spécialiste des cuvettes de WC produit et commercialise désormais de la robinetterie, tous types d'appareils sanitaires, de meubles, d'éclairage et de miroiterie. Tel autre, connu de longue date pour la fiabilité de ses robinets se lance dans la fabrication d'appareils sanitaires, etc.

Une partie des informations et analyses de ce bilan des tendances est puisée auprès de sdbpro.fr



TOUTES LES BONNES RAISONS DE SE RENDRE AU SALON BATIMAT 2019

Le salon BATIMAT est plus que jamais l'évènement fédérateur de la filière. Grâce à la mise en place de nombreuses actions, BATIMAT accompagne tous les acteurs pour les aider à répondre aux grands enjeux de demain en s'y préparant dès aujourd'hui.

Les 5 jours du salon (4 au 8 novembre 2019 à Paris-Nord Villepinte) seront le point d'orgue d'une série d'évènements qui ont jalonné les années 2018 et 2019. Grâce à des espaces d'exposition et des cycles de conférences entièrement pensés pour répondre aux thématiques phares du bâtiment, BATIMAT sera le lieu qui permettra aux visiteurs professionnels de trouver tous les éléments de décryptage de l'évolution du bâtiment.

Par ailleurs, avec plus de 1000 exposants déjà inscrits à date dans tous les secteurs du bâtiment, le salon réunira tout ce que la filière compte d'acteurs référents.

BATIMAT proposera aux visiteurs de multiples angles pour appréhender au mieux les enjeux :

1. Une incursion dans la ville du futur

   La ville de demain se construit aujourd'hui. Lieu d'interaction entre le bâtiment et la mobilité, la ville évolue et se transforme. Véritables défis techniques et technologiques, les nouveaux usages impactent directement le bâtiment qui doit se réinventer. A BATIMAT, les visiteurs découvriront toutes les solutions innovantes pour accompagner ces changements.

   - Colloque Ville africaine de demain : « Comment fédérer les industriels et les porteurs de projets pour construire la ville africaine de demain ? » avec l'AIMCC (Forum Hall 5A) – Lundi 4 novembre
   - Remise des Green Solutions Awards de Construction 21 (Forum Hall 5A) – Lundi 4 novembre matin

     Ce concours international organisé par le réseau Construction21, récompense des bâtiments, des quartiers et des infrastructures exemplaires contribuant à la lutte contre le changement climatique.
   - Remise du prix des « 100 projets smart qui vont changer la vie des gens » de la Smart Building Alliance (SBA) (Forum Hall 6) – Mercredi 6 novembre.



2. Comprendre les attentes des nouveaux habitants

Les usagers et les habitants veulent vivre mieux, et participer à la conception de leur logement. BATIMAT interroge les acteurs de l'Architecture et du Bâtiment sur cette nouvelle tendance avec une journée spécifique mercredi 6 novembre.

- **Matinée Architecture Internationale** (Forum Hall 5A) – High Tech versus Low Tech ? Quels scénarios pour une ville durable ?
- **Rencontres « Regard sur l'Architecture »** (Forum Hall 5A) – Reconquérir : la régénération des territoires ; S'adapter : lieux réversibles, lieux résilients ; Réagir : créativité environnementale.
- **6ème Journée Solidarité Logement** organisée par I Loge You pour Handic'Alpes avec une table ronde regroupant des acteurs de l'immobilier (Forum Hall 6).
- **Collectif Faire Avec** et **l'Armée du Salut** : conférence pour promouvoir les pratiques d'économie circulaire, sociale et solidaire dans le secteur du bâtiment (Forum Hall 6).

3. Inventer les nouveaux logements

Le logement se réinvente et s'adapte aux nouveaux usages. Lieu d'habitation avant tout et pour tous, il devient aussi lieu de travail. Fonctionnel, il évolue au fil des années et des changements de vie. BATIMAT met en lumière ces nouveaux logements et la façon de les appréhender.

- **« Le smart pour vivre et travailler mieux »**, une demi-journée de cycle complet avec la SBA (Forum Hall 6) – Mercredi 6 novembre matin
  - Les logements connectés, 100% du marché du neuf aura basculé à 2021
  - Le numérique, pour accélérer la transition énergétique
  - Le numérique, pour construire les logements réversibles et flexibles, nouveaux usages
  - Le numérique, pour améliorer les conditions de travail et les nouvelles formes de travail
  - Les bâtiments tertiaires, ou comment développer la valeur des actifs immobiliers
  - Le numérique, mobilité, ville du futur.

- **Matinée Table ronde "Après le Co-Working, le Co-living"**
  Mercredi 6 novembre (Forum Hall 4)
  organisée et animée par Nda.



4. Un décryptage du futur de la construction

La connectivité et les nouvelles technologies viennent de plus en plus s'insérer au cœur des usages. BATIMAT fait la lumière sur les différentes technologies (voix, IA, 3D…) qui changent le monde du bâtiment et l'utilisation des habitations.

Nouveau secteur : CONSTRUCTION TECH®

BATIMAT, en partenariat avec le Gimélec, a lancé une initiative forte pour accompagner tous les professionnels dans la transformation digitale et l'industrialisation du secteur. Cela se traduit par **un nouveau secteur de 4 500 m²**, situé dans l'inter-passage des halls 5A et 6 qui rassemblera l'offre la plus large et la plus complète du marché des solutions pour la digitalisation du bâtiment.
CONSTRUCTION TECH® sur BATIMAT proposera :

- **Plus de 100 start-ups** du bâtiment, de l'immobilier et de la ville.
- **Un Démonstrateur CONSTRUCTION TECH®** avec 70 start-ups et plus de 40 visites programmées à destination des Maîtres d'ouvrage.
- **Tous les jours des sessions de pitch des start-ups.**
- **Un espace et des animations** en partenariat avec Impulse Partners.
- **Un village R2S et des animations** en partenariat avec SBA.
- **Le Batimat Executive Tour,** pour la première fois, des visites pré-programmées auprès de grands maîtres d'ouvrage par le Hub Institute.

Le secteur **CONSTRUCTION TECH®** est l'aboutissement d'une série d'actions et d'événements organisés entre 2018 et 2019, à destination des professionnels :

L'Observatoire CONSTRUCTION TECH®

Réalisé en collaboration avec Xerfi, il mesure et décrypte à intervalles réguliers l'innovation et les nouvelles technologies sur les marchés de la construction et de l'immobilier.

Le Challenge Start-ups

Lancé en 2018 et renouvelé cette année, le Challenge Start-ups a pour objectif d'identifier des start-ups innovantes liées au monde du bâtiment et de les aider à faire connaitre leurs services. Les lauréats des deux premières éditions du Challenge seront présents à BATIMAT où ils pourront présenter leurs solutions à travers notamment des sessions de pitchs.



L'Annuaire digital des start-ups

Sans équivalent, l'Annuaire digital des start-ups permet d'identifier facilement les start-ups du secteur de la Construction, de la Ville et de l'Immobilier selon leurs domaines de compétences, et d'entrer en contact avec elles.

4. Le bois, matériau de tous les défis

Plébiscité dans la construction, le bois trouve naturellement sa place au cœur de BATIMAT. Plus largement, la filière promeut de plus en plus de solutions renouvelables et non-productrices de déchets.

- Inédit sur un salon : montage d'une maison composée à 98 % de bois pendant la durée du salon. En partenariat avec Arteck, à retrouver sur le Hall 6.
- Matinée Filière Bois (Hall 6) – mardi 5 novembre de 10h00 à 13h00
- Jeux Olympiques : le bois un athlète pas comme les autres.
- Notre-Dame de Paris : la « forêt », réaliser une charpente de chêne au XXIème siècle.
- Réduction Empreinte Carbone : Le bois biosource par nature.
- Statistiques Bois dans la Construction & Prospective en 2030 et 2050.
- Stratégie et marchés pour la forêt filière forêt -bois : la santé et le luxe.
- Plateau TV de Bati-Journal TV : tous les jours, dans le Hall 6, des rendez-vous avec les acteurs de la filière Bois.

5. Les solutions concrètes pour rénover et décarboner

Réduire l'empreinte carbone des bâtiments lors de leur construction et de leur utilisation est l'un des enjeux environnementaux forts auxquels la filière est confrontée. Des solutions existent que BATIMAT présente durant les 5 jours, à travers les solutions et produits des exposants, mais aussi grâce à de nombreux temps forts.

- Cycle « **Etudes ACV, Expérimentation E+C-, RE 2020 : quels enjeux et quels défis pour engager le bâtiment et les acteurs de la construction dans la démarche bas carbone ?** », organisé et animé par l'OPQIBI avec la DHUP, l'ADEME, Tribu Energie (Forum Hall 5A) – Lundi 4 novembre après-midi
- Remise des Green Solution Awards de Construction 21 (Forum Hall 5A) – Lundi 4 novembre matin
- Conférence : « La rénovation énergétique des bâtiments en France et en Allemagne : retour d'expérience », organisée et animée par l'Office Franco-Allemand pour la Transition Energétique (Forum Hall 6) – Mardi 5 novembre après-midi :
  - Projets pilotes de rénovation préfabriquée modulaire ;



- Matériaux biosourcés pour la rénovation énergétique ;
- Passeports de rénovation énergétique.

- Colloque : « La rénovation est-elle le futur du bâtiment ? », organisé par le CSF et le Plan Bâtiment Durable (Forum Hall 5) avec l'Association des Maires de France – Jeudi 7 novembre après-midi.
- Les ateliers ByBéton

  Des présentations toute la semaine :
  - A l'approche de la RE 2020, le bon béton au bon endroit
  - Défis environnementaux et densité urbaine : le toit terrasse végétalisé, le toit terrasse technique, la réhabilitation lourde, la surélévation.
  - Recherche et innovation : FASTCARB, la carbonation des bétons.

6. Le tertiaire intelligent et producteur d'énergie

Optimiser, stocker et partager l'énergie et les services sont des dimensions incontournables de la transition énergétique. BATIMAT revient sur toutes les solutions pour améliorer l'efficacité énergétique, permettre des économies et avoir une consommation vertueuse.

- Colloque sur la production et le stockage d'énergie, organisé par ENERPLAN (Forum Hall 6) – Jeudi 7 novembre après-midi
- « Le smart pour vivre et travailler mieux », une demi-journée de cycle complet avec la SBA (Forum Hall 6) – Mercredi 6 novembre matin
  - Le numérique, pour améliorer les conditions de travail et les nouvelles formes de travail ;
  - Les bâtiments tertiaires, ou comment développer la valeur des actifs immobiliers ;
  - Le numérique, mobilité, ville du futur.
  - Remise du prix des « 100 projets smart qui vont changer la vie des gens » de la SBA (Forum Hall 6) – Mercredi 6 novembre.

7. Découvrir la révolution industrielle du bâtiment : MMC

Pour la première fois, BATIMAT intègre un espace de 1 000 m^2 consacré à la construction Hors-Site avec des évènements dédiés à ce nouveau mode constructif.

Au-delà de ce sujet, le salon abordera aussi les sujets actuels de la loi ELAN, du BIM, de la construction 3D.

- Nouvel espace Hors-Site *avec* l'ACIM, Avelis, BTP Consultant, Cougnaud, GreenFLex, La Maison Abordable, Leco, Normetal, Ossabois, Procontain et T&H.
  - Des prises de paroles quotidiennes



- Une école Hors-Site
- Des ateliers de démonstration.

- **Présentation des propositions des candidats du Concours EnergieSprong.**
- **Colloque International « La construction Hors-Site : une révolution ? »** avec Hors-Site et l'ACIM *(conférences en anglais avec traduction simultanée, animées par Pascal Chazal, Hors-Site®)*
  - Moderniser ou disparaître - Mark Farmer, CAST Consulting
  - Les écoles en Hors-Site au Royaume-Uni - Bryan Evans, SPIREL
  - Les retours d'expérience à l'international de Bouygues avec le hors-site en Asie, et plus encore - Aurélie Clereaux, BOUYGUES INTERNATIONAL
  - Un hôtel Modulaire de 26 étages à New York - Henry Mickleburg, SKYSTONE
  - Pourquoi un investisseur choisit-il le Hors-Site - James Pargeter, Greystar et Rory Bergin, HTA architecte
  - Bois et Hors-Site, le meilleur choix - Andrew Waugh, Waugh & Thisleton
  - 50 ans de préfabrication - Sébastien Matty, GA/OSSABOIS
  - Des bâtiments temporaires aux bâtiments permanents - Christophe Cougnaud, COUGNAUD
  - Le développement du Hors-Site et du modulaire en France - Eric Aurenche, ACIM
  - La réhabilitation grâce au Hors-Site, un énorme défi - Sébastien Delpont, Energiesprong.

8. Vivre l'expérience du chantier du futur

Les visiteurs de BATIMAT pourront venir essayer sur le Hall 6 les nouvelles solutions de digitalisation des chantiers proposées par COBATY sur l'Espace Chantier du Futur:

- **Atelier 1 : la réunion de préparation de chantier**
  Atelier reproduisant une réunion de préparation de chantier, la prise de décision via des CR dans la maquette BIM, le suivi dans le temps des décisions
- **Atelier 2 : la prise en compte de la sécurité sur chantier**
  Technologie utilisée : CAD 42
  Atelier présentant des capteurs installés sur des équipements susceptibles de générer des dangers et / ou des pertes, ainsi que sur des vestes de chantier. Utilisation du logiciel de calcul prédictif analyse ensuite les données transmises pour anticiper les risques et améliorer les processus du secteur.
- **Atelier 3 : l'utilisation de la maquette BIM sur le chantier**



Technologie utilisée : PARIS OUEST
Atelier présentant l'utilisation du robot traceur

- **Atelier 4 : l'utilisation de la maquette BIM sur le chantier**
  Technologie utilisée : BOUYGUES CONSTRUCTION
  Atelier s'appuyant sur un prototype de grue (2m de haut et 2m de flèche) pilotable depuis le sol grâce à un poste de commande déporté et un environnement virtuel dans lequel le pilote est immergé via un casque de Réalité virtuelle
- **Atelier 5 : le contrôle qualité sur chantier**
  Technologie utilisée : BIM MY PROJECT
  Atelier s'appuyant sur des opérations de contrôle des réservations en Réalité Mixte. Contrôle de l'avancée des travaux 5 fois plus rapidement qu'en utilisant une méthode traditionnelle. Réalisation de rapports d'autocontrôle avec photos.

9. Participer à la fête des professionnels et des métiers

Tout au long des 5 jours, BATIMAT explore toutes les pistes pour accompagner la filière, développer et améliorer les compétences et les conditions de travail des hommes et des femmes du bâtiment à travers des temps forts consacrés à la formation, l'évolution des métiers, la sécurité…

- **Secteur filière Prévention, métiers et services** de 800 m^2 (Hall 6) : FFB, CCCA-BTP, Constructys, OPPBTP, PROBTP, Qualibat, SMABTP
- **Secteur EPI** de 600 m^2 (Hall 5B)
- **Secteur déchets Amiante** de 350 m^2 avec Réso+ (Hall 5B)
- **Journée consacrée au recrutement** avec l'organisation d'un job-dating vendredi 8 novembre
- **60 ans de l'Artisanat de la FFB**
- **Remise du Grand Prix des Artisans du Moniteur**
- **Remise du Grand Prix des Réseaux de Verre & Protections** (Forum Hall 5A, mercredi 6 novembre)
- **Démonstrations sur l'Espace Gestes**
- **Master Class Artisans de RMC avec les Compagnons du Devoir**
  Fort du succès, de la première édition, RMC lance la seconde édition du Concours RMC des Meilleurs Artisans de France et noue un partenariat inédit avec BATIMAT.
  Accompagné de partenaires institutionnels (CMA, Worldskills, Compagnons du Devoir et du Tour de France), RMC a construit des épreuves autour de 7 métiers, dont une majorité dans l'univers du bâtiment.



Du 04 au 08 novembre prochain, RMC animera un Village « Meilleurs Artisans de France » et fera rayonner le savoir-faire français au Mondial du Bâtiment.

Un studio radio sera délocalisé au cœur de cet espace dédié, l'occasion de fédérer et donner la parole aux acteurs de l'artisanat en France.
L'objectif de ce partenariat est de valoriser les filières, la formation et l'apprentissage au travers de démonstrations, tutoriels et challenges.
De nombreux influenceurs viendront également à la rencontre de leurs communautés et proposerons des expériences inédites aux visiteurs.



Tout au long des 5 jours, le salon **BATIMAT** proposera également de nombreux temps forts conçus par profils de visiteurs.

L'Espace Innovation

Pour la première fois, un Espace Innovation digital et tactile situé à l'entrée du Hall 6 présentera tous les candidats aux Awards de l'Innovation. Des sessions de pitch thématiques quotidiennes seront organisées et les visiteurs pourront voter pour leur innovation favorite.

La remise des Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment aura lieu sur le Forum du Hall 5A le mardi 5 novembre à 11h00.

Regard sur l'architecture : une démarche innovante, engagée et protéiforme

BATIMAT poursuit l'initiative exclusive : Regard sur l'Architecture. Initiée en 2017, elle a pour vocation de donner à réfléchir sur la place de l'habitant/usager au sein du projet architectural, et permet d'observer et de décrypter une architecture en pleine mutation. Tous les mois, des tables rondes Regard sur l'architecture sont enregistrées sur le plateau de la web radio Batiradio. Les podcasts de ces émissions « Désirs d'Architectes » sont à retrouver sur le site de Batiradio ainsi que sur les réseaux sociaux et le blog de BATIMAT.

Pour sa deuxième édition, annoncée lors de la Biennale de Venise en mai dernier, Regard sur l'Architecture aura pour thème « Reconquérir, s'adapter, réagir ». Pendant le salon, la démarche Regard sur l'Architecture est mise en lumière avec un cycle de conférences organisé par D'Home Productions le mercredi 6 novembre après-midi sur le Forum Architecture (Hall 5A).

BATIMAT à 60 ANS…

En 2019, BATIMAT fête ses 60 ans ! Autant d'éditions qui ont permis d'accueillir plus de 6 millions de professionnels et de lancer plus de 4 500 innovations majeures dans le bâtiment et d'aider à leur déploiement sur le marché. 60 années qui ont aussi permis de présenter plus de 12 000 produits et solutions sur l'espace de démonstration. Une belle occasion de revenir sur la saga des 60 ans d'innovations qui ont transformé le bâtiment, et sur les perspectives qui s'ouvrent aujourd'hui.

Un cocktail exposants « 60 ans d'innovation sur BATIMAT » se tiendra le lundi 4 novembre en fin d'après-midi.

Des animations partenaires



Pour cette édition, les partenaires ont de nouveau prévu chaque jour des événements pour mettre à l'honneur les professionnels et les innovations.

- Remise des Grands Prix des Réseaux de Verre & Protections
- Le Grand Prix des Artisans Le Moniteur
- Plateau Batiweb (Hall 5A)
- Plateau Bati-journal (Hall 6)
- Plateau Le Moniteur (Hall 6)
- La librairie du Moniteur (Hall 6)
- Plateau Club Maison & Travaux (Hall 4).

Des espaces de rencontres privilégiés

• Club des Influenceurs

Situé à l'entrée du Hall 5A, en partenariat avec Zepros, le Club des Influenceurs accueillera les présidents des associations et des fédérations professionnelles ainsi qu'une sélection de dirigeants des plus importants cabinets d'architecture, de bureaux d'études, des constructeurs et maîtres d'ouvrages désireux d'optimiser leurs relations d'affaires. Des services sur-mesure (navettes, visites du salon, prises de rendez-vous…) seront proposés aux visiteurs sélectionnés.

• Club International

Situé à l'entrée du Hall 6 il sera le lieu de rencontres et d'affaires pour tous les professionnels désireux d'optimiser leurs relations d'affaires à l'export. Plus de 60 délégations sont attendues venant principalement d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient pour rencontrer et partager avec les industriels, les porteurs de projets et les investisseurs du monde entier.

• Club Négoce

Situé à l'entrée du Hall 5A le Club Négoce proposera un accueil privilégié dans un lieu convivial pour faciliter les rendez-vous professionnels, profiter des parcours de visites dédiés aux distributeurs et des outils d'information mis à leur disposition (en partenariat avec Zepros Négoce).

Des outils sur mesure pour réussir sa visite



Nouveauté pour cette édition 2019, BATIMAT met à disposition des visiteurs des Guides de Visite. Au nombre de six et classés par catégorie (artisans/installateurs, maître d'œuvre/ouvrage, négoce/distributeur…), ils permettent à chacun d'optimiser sa présence sur le salon. Selon le temps que le visiteur prévoit de consacrer à la visite du salon, il lui sera proposé un programme personnalisé lui permettant de ne rien rater des essentiels : temps forts, conférences, exposants…
Ces guides sont disponibles sur le site internet Batimat.com et seront distribués sur le salon.

Des moyens importants pour faire venir

BATIMAT mobilise de nombreux moyens pour permettre aux visiteurs de venir participer à cet événement majeur. Avec 50 bus au départ des régions, des voyages de groupe en TGV au départ de 10 grandes villes et 500 navettes reliant les gares parisiennes à Paris-Nord Villepinte, tout est mis en œuvre pour acheminer au mieux les professionnels.

Les inscriptions sur BATIMAT sont ouvertes depuis le 14 juin via le lien suivant : https://badge.lemondialdubatiment.com/visiteur.htm

La participation de nombreux pays

À noter, la présence de nombreux pays à fort potentiel de développement qui disposeront de pavillons dédiés pour favoriser les rencontres d'affaires.

Seront présents sur BATIMAT :

- Europe
  Des participations groupées d'entreprises soutenues :
  - Pour l'Espagne, par l'Association espagnole d´exportateurs d´équipement pour la construction, les travaux publics et mines dans le Hall 5B ainsi que La Camara de Coruna,
  - Pour la Grèce, par Entreprise Greece,
  - Pour l'Italie, la participation officielle de la République Italienne organisée par l'Institut Extérieur de Commerce (ICE) dévoilera sur 700 m² une offre de haut niveau. Les chambres de commerce de Brescia, de Treviso, de Vicenza, de Bolzano promeuvent la participation de nombreuses entreprises sur tous les halls de Batimat.
  - Pour le Portugal, par l'Associação Empresarial de Portugal, ainsi que l'AIMMAP pour la première fois.
- La région de la Wallonie (Belgique) sera présente avec un grand pavillon comme à chaque édition.



- Turquie

  L'offre turque sera de nouveau regroupée autour de la participation de l'IMMIB, dans les Halls 5 de la Menuiserie et 6 de Structure et Enveloppe.

- Asie

  La Corée du Sud renouvelle sa participation dans le secteur Aménagements intérieurs (Hall 4) et présentera des produits haut-de-gamme comme en 2017.
  La Chine organise des pavillons sectoriels sur les trois salons comme à chaque édition, l'offre reste stable tandis que la qualité des exposants est en progrès.

- Afrique

  L'Algérie sera présente avec plus de 500 m² de stand sous l'égide du Ministère du commerce dans le hall 6.



TENDANCES BATIMAT
EN ATTENDANT LA PROCHAINE RE2020

Le niveau d'exigence de la prochaine RE2020 (franc BEPOS ou pas, sévère limitation ou simple introduction au calcul de l'empreinte environnementale des bâtiments, label incitatif, etc.) ainsi que la mise en œuvre de la Loi ELAN qui prévoit de faire des bâtiments neufs des « puits de carbone » détermineront largement les solutions de structure, de gros-œuvre, de clos-couvert, d'aménagement intérieur qui seront retenues en construction neuve dans 18 mois.

En attendant d'être fixés, les acteurs du bâtiment ont pour diverses raisons, déjà entamé le mouvement vers une réduction de l'empreinte environnementale des bâtiments et cela influe dès à présent sur les produits et systèmes que l'on verra à BATIMAT 2019.
Tous les acteurs du bâtiment s'organisent pour construire plus vert.

Les matériaux biosourcés

La dynamique d'une construction durable se traduit par une multiplication de l'emploi de matériaux biosourcés.
Il existe une définition de la notion de matériau biosourcée, donnée à l'Article 6 de l'Arrêté du 19 décembre 2012 portant sur le label bâtiment biosourcé. Il explique que l'on peut calculer « le contenu biosourcé de tout produit de construction biosourcé et de tout mobilier fixe incorporés dans un bâtiment à la date de son achèvement » à trois conditions.
Premièrement, le produit possède une FDES (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire), qui démontre que le matériau a fait l'objet d'une déclaration de ses impacts environnementaux. Deuxièmement, si le produit est soumis à l'étiquetage des produits de construction ou de revêtement de mur ou de sol et des peintures et vernis sur leurs émissions de polluants, selon le Décret du 23 mars 2011, le produit est classé A ou A+ au sens de l'Arrêté du 19 avril 2011. Troisièmement, si le produit est composé de bois ou de dérivés du bois, il dispose de documents attestant la gestion durable des forêts dont il est issu.
Cette définition est relativement précise. Biosourcé ne signifie pas naturel : la pierre sèche, la terre crue, les briques, les ardoises ne sont pas des matériaux biosourcés, bien qu'ils soient naturels.



Quels matériaux biosourcés sont disponibles ?

Les matières biosourcées le plus souvent citées sont le bois d'œuvre sous toutes ses formes (éléments de charpente, d'ossature, les panneaux CLT, le bois lamellé-collé, les bardages, les panneaux de contreventement, les parquets, lambris et menuiseries), la paille en tant qu'isolant thermique et acoustique et même en tant qu'éléments de structure, les fibres et laines de bois, le chanvre, le lin, la balle de riz ou de céréales diverses, le coton et le papier recyclé (ouate de cellulose) en tant qu'isolants thermiques et acoustiques, les bétons de chanvre, de bois, de lin, de miscanthus, de colza, etc. en tant qu'enduits intérieurs et extérieurs, remplissage des coffres d'une structure bois ou autre, chappe au sol.

Les peintures naturelles entièrement à base d'émulsions et d'huiles végétales se développent également.

Côté isolation, l'Acermi certifie 7 matières biosourcées : la laine de bois, les fibres de bois, le liège expansé, des produits « à base de matériaux d'origine animale ou végétale », la ouate de cellulose, le coton. La certification Acermi ne fournit pas une vue complète des emplois possibles des solutions d'isolation thermique biosourcées. Certaines marques ont choisi de passer par des Avis Techniques (Atec) ou des DTA (Document Technique d'Application).

La voie des Règles Professionnelles

Lorsqu'on se lance dans un projet de construction biosourcé, la difficulté principale est l'assurabilité des ouvrages bâtis. L'une des voies pour rendre une solution biosourcées assurable est le développement de règles professionnelles de mise en œuvre.

Le Réseau Français de Construction Paille (RFCP), par exemple, a développé les règles professionnelles de construction en paille « CP2012 ». Elles ont été approuvées le 28 juin 2011 par la Commission Prévention Produit (C2P) de l'Agence Qualité Construction.

Depuis janvier 2017, après avoir fait l'objet d'un suivi d'expérience pendant quatre ans, ces règles professionnelles sont acceptées par la C2P, sans plus de suivi du retour d'expérience. Elles constituent désormais le cadre de référence pour l'utilisation de la paille comme isolant et support d'enduit. Le respect de ces règles professionnelles permet d'assurer les ouvrages qui s'y conforment. La paille bénéficie même d'une « FDES à déclaration collective » depuis le 1er septembre 2013.

L'association Construire en Chanvre a consenti des efforts analogues et mis au point plusieurs Règles Professionnelles d'Exécution d'ouvrages en Béton de Chanvre pour permettre l'assurabilité de la construction à base de mortiers et de bétons de chanvre : mur en béton de chanvre, isolation de toiture, enduits en mortier, isolation de sol. Il existe une FDES collective depuis mai 2015 sur la « Structure de mur non-porteuse en béton de chanvre projeté ».



Deux approches de la construction biosourcée

Deux approches sont possibles pour construire biosourcé. La première consiste à remplacer les matériaux habituels par des matériaux biosourcés, sans modifier la conception des bâtiments : substituer des isolants biosourcés à la laine de verre ou à la laine de roche dans l'isolation des combles aménagés, par exemple.

En logement et en tertiaire, cela consiste aussi à multiplier les emplois des matériaux biosourcés en structure, en revêtements intérieurs au mur et au sol, en cloisons séparatives, en bardages extérieurs.

Dans un premier temps et dans la recherche rapide d'une certification E+C- ou d'un label bâtiment biosourcés, cette première approche convient parfaitement. La seconde approche, qui requiert davantage de travail, implique de modifier la conception des bâtiments pour valoriser aux mieux les qualités des matériaux biosourcés.

Derrière cette seconde démarche, apparaît toute une réflexion sur le soutien d'activités économiques locales : paille locale, transformation locale du chanvre, etc.

Déconstruction, recyclage et ré-emploi

Autre étape dans la construction minimisant l'empreinte environnementale des bâtiments, le recyclage des déchets de chantiers se met en place peu à peu.

Des filières se créent sous l'impulsion des industriels pour recycler la laine de verre déposée, le PVC ou l'aluminium des profilés de fenêtres, etc. L'association européenne VinylPlus (www.vinylplus.eu) qui rassemble l'industrie européenne du PVC, estime qu'environ 640 000 tonnes de PVC ont été recyclées en Europe en 2017 et se fixe comme objectif d'en recycler 900 000 tonnes en 2025.

Les producteurs de granulats développent des produits à partir de déchets de béton concassé, directement réutilisables pour refaire du béton.

Le réemploi de matériaux recyclés dans de nouveaux ouvrages bute toutefois sur des questions réglementaires et normatives. Du point de vue réglementaire, un matériau déposé est le plus souvent un déchet, et la réglementation ne permet pas de construire à l'aide de déchets. Le nouveau droit à l'expérimentation doit permettre de prouver l'intérêt du réemploi des matériaux et contribuer à faire évoluer la réglementation.

Côté normes, les granulats utilisés en remblaiement de tranchées, en sous-couches de voies de diverses natures, en enrobés, en fabrication de béton, etc. obéissent à des normes précises de résistance mécanique et de comportement dans le temps.

Les normes sont souvent en retard sur le souhait des acteurs du BTP d'utiliser des matériaux recyclés. Par exemple, la résistance mécanique présumée des granulats recyclés ne permet pas de les utiliser pour toutes les voies. De même, les normes qui régissent les bétons ne permettent pas d'utiliser des bétons à base de granulats recyclés pour construire des ouvrages structurels.



Des structures mixtes

Construire en structure bois est une voie sûre vers le verdissement des bâtiments.
Toutefois, le bois ne se prête pas à tous les ouvrages. Il ne convient pas, notamment, aux ouvrages enterrés. En revanche, la mixité des structures bois/béton, acier/bois, acier/béton, bois/béton/acier offre souvent des solutions originales, rapides et bien adaptées à toutes sortes d'ouvrages.
Le bois, l'acier, le béton et les structures mixtes se prêtent bien à la préfabrication – le Hors-site, comme on dit désormais – 2D ou 3D.
La préfabrication 3D est limitée par les coûts de transport et les volumes à transporter. Toutes les approches hors-site relèvent de filières sèches qui réduisent drastiquement les délais de construction, au profit d'un temps plus important d'élaboration des ouvrages en atelier.

Fenêtres et façades : 4 tendances fortes

La suppression du CITE, puis son retour et enfin sa concentration sur le changement de fenêtres équipées de simple vitrage aura certainement une influence sur le marché et sur la nature des fenêtres posées en rénovation. Il est un peu tôt pour hasarder un pronostic. Mais quatre tendances générales sont observables à propos des fenêtres et façades.
Premièrement, le client final et l'architecte veulent maximiser le clair de jour des fenêtres et façades. Gammistes et menuisiers traduisent cette demande par un affinement des profilés des fenêtres et par une augmentation de leurs surfaces de vitrages. En ce qui concernent les façades, cette revendication aboutit à de nouveaux développements en vitrage extérieur collé (VEC) où même la colle est transparente.
La seconde tendance observable est le développement croissant de l'intégration de multiples fonctions, dont le contrôle solaire, les protections solaires, la ventilation et l'éclairage architectural à base de LEDs, dans les façades. Les constructeurs développent simultanément de nouvelles solutions associant panneaux photovoltaïques et mini-stockages d'électricité pour rendre fenêtres et façades à la fois multifonctions et autonomes, sans nécessité de raccordement électrique.
La troisième tendance est la place de plus en plus importantes du XXL, rendue possible par de nouveaux intercalaires – ces feuilles de matière de synthèse laminées entre deux couches de verre : vitrages planes de plus de 15 m de longueur, vitrages bombés de dimensions inusitées, etc.
Quatrième tendance, plusieurs solutions verrières à forte isolation thermique se développent. Le verre occultant qui se teinte pour maximiser le contrôle solaire, qu'il s'agisse d'une couche organique ou électrochrome, est désormais proposé sur le marché français par plusieurs industriels. Le verre double vitrage à couche sous vide revient dans des applications à la fois en froid commercial et en rénovation de fenêtres dans des bâtiments historiques.



TENDANCES CONSTRUCTION TECH® : LE DEVELOPPEMENT DU NUMERIQUE INFUSETOUTE L'INDUSTRIE DU BÂTIMENT

Depuis le BIM en conception, jusqu'à la Réalité Augmentée pour faciliter la maintenance, en passant par la gestion des chantiers, le développement des applications numériques transforme peu à peu la culture, les métiers et les produits du bâtiment.

Nous ne sommes qu'au début d'une lente, mais profonde transformation de l'ensemble des activités et systèmes du bâtiment par l'ajout de diverses applications et technologies numériques. Selon les tâches, une ou plusieurs technologies sont mises en œuvre, pour l'instant de manière étanche.
La véritable augmentation de productivité et de qualité viendra toutefois de la synthèse entre ces différentes technologies dans une exploitation totale des informations qu'elles génèrent.

Une question se pose de manière particulièrement aigüe : quel sera le rythme de diffusion de ces technologies au sein du tissu d'entreprises ?

Croiser les données numériques

Pour l'instant, par exemple, le BIM se développe en conception et la géolocalisation des engins devient presque naturelle sur toutes les nouvelles gammes d'équipements de chantiers. Lorsque, sur des chantiers complexes, les entreprises sauront, de manière courante, croiser la maquette numérique produite par les architectes et la géolocalisation des engins pour déterminer sans erreur les chemins d'accès les plus aisés vers des ouvrages particuliers, la productivité sera décuplée.

Le BIM en conception et sur le chantier

Le BIM (Building Information Model), pour sa part, a commencé en conception, où il est désormais bien installé pour tous les chantiers auxquels participent simultanément des architectes, divers Bureaux d'Etudes (structure, thermique, environnement, etc.), Assistants à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) et Bureaux de Contrôle. La phase conception reçoit une formidable poussée grâce à la multiplication des objets BIM qui facilite la tâche des architectes.
Le BIM commence aussi à pénétrer la phase chantier, d'abord sous l'impulsion d'entreprises générales qui utilisent diverses possibilités ouvertes par la maquette numérique – comme la Réalité Virtuelle, par exemple – pour que leurs équipes comprennent mieux les ouvrages à réaliser et puissent développer des méthodes de construction efficaces.



Le BIM en phase chantier est aussi poussé par les grands industriels et les distributeurs qui développent des analyses de la maquette numérique permettant d'approvisionner les chantiers, ouvrage par ouvrage, pièce par pièce : une ou deux palettes contenant tout ce qui est nécessaire au cloisonnement d'une pièce, par exemple.

La promesse du BIM en exploitation

Dans la mesure où une maquette numérique est parfaitement renseignée, descendant jusqu'à la marque, au modèle précis et aux propriétés des produits, que chaque équipement technique est géolocalisé dans la maquette numérique, il devient possible d'utiliser cette maquette avec profit pour la maintenance et l'exploitation du bâtiment. Une application sur Smartphone ou tablette, reliée à la maquette numérique, est capable d'identifier où se trouve le porteur du Smartphone dans le bâtiment. Elle peut afficher et localiser tous les équipements techniques et réseaux à cet endroit. L'utilisateur choisit le réseau ou l'équipement qui l'intéresse et, comme l'application est également connectée à la GTB, elle affiche l'état de ce réseau : ses défauts, ses composants, leurs caractéristiques, etc.
Un petit nombre de bâtiments démonstrateurs sont équipés de cette manière en Europe. Pour généraliser le BIM en exploitation, les difficultés sont moins techniques que culturelles. Il faut, par exemple, s'assurer de la bonne volonté de tous les acteurs qui doivent nourrir la maquette numérique des données qu'ils produisent et faire l'effort de la maintenir à jour.
Pour les entreprises et les installateurs, c'est plus de temps passé, donc un surcoût. Tandis que pour l'exploitant, c'est un formidable booster de productivité.

Analyser les données pour agir plus vite et mieux

En construction neuve, nous nous dirigeons, à un horizon qui reste encore à déterminer, vers des bâtiments extrêmement performants du point de vue énergétique et environnemental. Lorsqu'on consomme peu d'énergie, peu d'eau, que les volumes de déchets sont traités et maîtrisés, une toute petite dérive en valeur absolue, se traduit par un écart proportionnel important. Si le bâtiment consomme 15 à 20 kWh/m².an pour le chauffage, une minuscule surconsommation de 2 kWh/m².an représente une dérive d'au moins 10% et doit être rapidement détectée, analysée et corrigée.
Le fait qu'un nombre croissant d'équipements techniques du bâtiment soient connectés et génèrent une masse de données sur leur fonctionnement, leurs consommations d'eau, d'énergie, le bruit qu'ils émettent, etc. doit contribuer au maintien de la performance du bâtiment dans le temps.
Pour y parvenir, il faut des installateurs bien formés qui maîtrisent les technologies de communication dans le bâtiment (les réseaux filaires et sans fil, les passerelles qui assurent la traduction entre deux protocoles (langages) différents, etc.) en plus de leur cœur de métier. Les exploitants doivent maîtriser les applications d'analyse de données.



MONDIAL DU BÂTIMENT 2019 : LE RENDEZ-VOUS CAPITAL DE L'INNOVATION

Moteur des industriels de la Construction, l'innovation est également le centre d'intérêt prioritaire des utilisateurs quel que soit leur métier ou leur profil (artisan, PME, majors…).

Pour eux, tous les deux ans, le Mondial du Bâtiment révèle le meilleur de l'innovation des exposants des salons BATIMAT, IDÉOBAIN et INTERCLIMA avec la remise des Awards de l'Innovation.

Pour l'édition 2019, l'organisation des Awards de l'Innovation évolue afin de faire découvrir toutes les solutions candidates, avant et pendant le salon.

- Dès la clôture des inscriptions :
  - Chaque innovation candidate sera mise en avant sur les réseaux sociaux ;
  - Pour certaines d'entre elles, des pitch vidéo seront également disponibles sur les réseaux sociaux.

- Deux mois avant le salon :
  - Début septembre, les jurys se réuniront et sélectionneront les Nominés qui seront annoncés à l'issue des délibérations.
  - Le 18 septembre, l'annonce des Lauréats sera effectuée à l'occasion d'un press dating.

- Pendant le salon

Pour cette nouvelle édition, la mise en valeur des Awards de l'Innovation sur les salons évolue également pour plus d'efficacité. Sur le Mondial du Bâtiment, les visiteurs pourront à la fois :

- Découvrir l'ensemble des innovations sur des espaces dédiés sur chacun des salons ;
- Voter pour leur innovation préférée ;
- Ecouter les industriels qui présenteront leurs innovations dans des sessions de pitchs, organisées par thème ;
- Se constituer un parcours de visite sur-mesure et rencontrer les industriels sur leur stand.

La remise officielle des prix des Awards de l'Innovation aura lieu cette année pendant le Mondial du Bâtiment, le mardi 5 novembre à 11h00 sur le Forum du Hall 5A de BATIMAT.



INTERCLIMA est le salon spécialisé des équipements techniques pour réaliser des bâtiments plus économes et confortables. Tous les concepteurs et les installateurs de la filière y trouvent les solutions en matière d'efficacité énergétique, d'utilisation des énergies renouvelables, de confort et de solutions connectées pour tous les bâtiments.
Au travers de 2 halls, il réunit tous les grands secteurs :

- Chauffage et Eau chaude sanitaire
- Climatisation, froid, ventilation & qualité de l'air
- Pompes, robinetterie, traitement de l'eau & solutions techniques.

IDÉOBAIN est le salon français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains. Il met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Sur un hall unique, il permet de capter l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

BATIMAT est le salon des innovations pour le bâtiment et l'architecture. Tous les décideurs, prescripteurs, installateurs-artisans s'y retrouvent pour choisir les solutions innovantes qui construisent les bâtiments d'aujourd'hui et de demain.
Au travers de 4 halls, il réunit 9 grands secteurs :

- Structure et enveloppe
- Hors-site
- Aménagement intérieur et extérieur
- Menuiserie et fermeture
- Matériel de chantier et outillage
- Machines d'atelier et machines-outils
- Véhicules et équipements
- Construction Tech®
- Services aux entreprises et organismes.



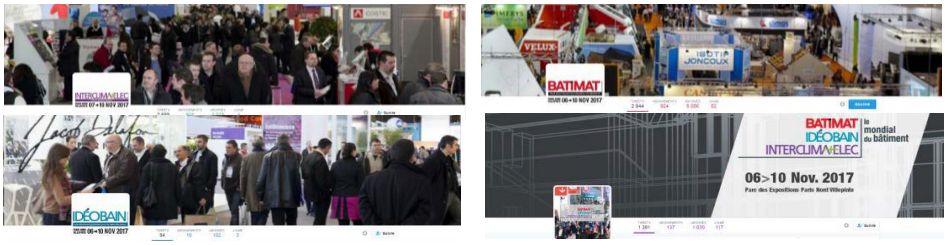
UN DISPOSITIF DIGITAL D'ENVERGURE POUR LES 3 SALONS

Avant, pendant et après les salons INTERCLIMA, IDÉOBAIN et BATIMAT, les acteurs du Bâtiment seront informés sur les grands enjeux des différents secteurs et sur l'actualité du Mondial du Bâtiment et des 3 salons grâce à un dispositif digital d'envergure.

- Un site internet pour chacun des 3 salons INTERCLIMA, IDÉOBAIN et BATIMAT.
  - https://www.batimat.com
  - https://www.ideobain.com
  - https://www.interclima.com

- Quatre blog dédiés pour diffuser les articles et newsletters consacrés aux grandes thématiques de chacun des trois salons : un par salon, et un pour Construction Tech®.

- Une présence sur les réseaux sociaux spécifiques au Mondial du Bâtiment, à Construction Tech® et aux 3 salons INTERCLIMA, IDÉOBAIN et BATIMAT :



@interclima @salon_ideobain @batimat @MondialBatiment #MDB #ConstructionTech



Des pages Entreprise par salon sur Linkedin.

Et une web radio : BATiRADIO



VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04
Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com
Mondial du Bâtiment et BATIMAT : Christelle Grelou/c.grelou@clccom.com
INTERCLIMA : Anne-Claire Berthomieu/ac.berthomieu@clccom.com
IDEOBAIN : Christelle Maupetit/c.maupetit@clccom.com

Service de presse Radios & TV

Rumeur Publique - Tél. : 01 55 74 52 00 / broadcast@rumeurpublique.fr
Hélène Laroche / 01 55 74 52 15 - 06 03 10 45 99
Isabelle Rohmer / 01 55 74 52 41 - 06 21 47 19 35

Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 01 47 56 50 13
Frédérique Sauer/frederique.sauer@reedexpo.fr

A propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo… et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

Reed Expositions