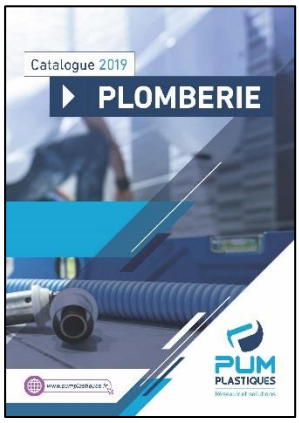
Communiqué de presse

Juillet 2019

PUM PLASTIQUES EDITE UN CATALOGUE CONSACRE A L'UNIVERS DE LA PLOMBERIE



PUM Plastiques édite pour la deuxième année un catalogue spécialement conçu pour répondre aux besoins des plombiers.
Ce catalogue de référence de 596 pages regroupe tous les produits et solutions qui permettent aux professionnels de mener à bien tous leurs chantiers de plomberie. Plus de 10 000 produits référencés, des guides de choix, des informations produits détaillées… tout est réuni pour les aider au quotidien.
Le catalogue plomberie est dès à présent disponible en agence ou en téléchargement sur le site internet pumplastiques.fr

LE CATALOGUE PLOMBERIE DE PUM PLASTIQUES, L'ALLIE DES PROFESSIONNELS

PUM Plastiques souhaite aider les professionnels à être toujours plus performants. L'enseigne leur propose, pour cela, des outils pratiques afin de leur apporter toutes les informations dont ils ont besoin. Le catalogue plomberie les accompagne chaque jour pour trouver les meilleurs produits et solutions selon leurs problématiques. PUM Plastiques s'est attaché à le rendre simple, clair et intuitif.

- **Simple**
  Le catalogue est divisé en **6 univers**, identifiés par des couleurs différentes pour se repérer facilement au sein des 596 pages. Ces univers sont eux-mêmes divisés et classés par familles, à retrouver dans le sommaire à l'entrée du catalogue.
  Les **nouveautés** sont identifiées par un pictogramme de couleur pour un repérage immédiat.
  A noter, la présence de nouvelles gammes produits : raccords de jonctions métalliques universels « Straub » et filtres magnétiques, outillage (pinces, forets, clés…) et la gamme de raccords multicouche « Uponor ».
  Enfin, un pictogramme identifie les produits qui bénéficient d'une **livraison en quantité garantie à J+1**.

- **Clair**
  Le **graphisme très aéré** donne de la clarté aux informations. Chaque produit est accompagné de schémas et parfois de visuels ainsi que de toutes les caractéristiques techniques indispensables. Pour plus d'information, des **Cahiers techniques** sont regroupés à la fin du catalogue. Ils sont complétés par **7 guides de choix** qui délivrent tous les éléments à connaitre pour sélectionner la solution la plus adaptée.

- **Intuitif**
  Dès l'entrée du catalogue, un **guide d'utilisation** donne toutes les clés pour une bonne compréhension et une navigation simplifiée au fil des pages.
  L'**index alphabétique**, placé en fin de catalogue, reste aussi l'un des moyens les plus simples de localiser un produit.

L'EXPERIENCE CONTINUE GRACE AU DIGITAL

PUM Plastiques fait le lien entre ses différents outils. Le catalogue est ainsi téléchargeable sur le site www.pumplastiques.fr.
Des **QR codes** présents au fil des pages renvoient sur le site internet pour accéder à des fiches de mise en œuvre.

Grâce au site internet et à l'appli, il est aussi possible de visualiser les stocks en temps réel, les prix personnalisés, le suivi des réclamations ainsi que des factures et devis, et de passer ses commandes 24h/24.

- Le catalogue général est disponible dans les agences PUM Plastiques et en téléchargement sur le site www.pumplastiques.fr

- Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information

A propos de PUM PLASTIQUES
Racheté en 2004 par Saint-Gobain, PUM Plastiques est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. PUM Plastiques est un réseau de 208 points de vente présents partout en France spécialisés dans la vente et la distribution aux professionnels de canalisations plastiques et de leurs accessoires. **www.pumplastiques.fr et sur :**

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain.
SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.
Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrières.sgdb-France.fr **@SgdbFrance**

Service de presse PUM Plastiques
CLC Communications – 01 42 93 04 04
Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Lolita Tcaci
c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – l.tcaci@clccom.com