

COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOMINATION

Juillet 2019

Changement de direction chez Grohe AG

Thomas Fuhr est nommé Directeur Général

Jonas Brennwald est nommé Directeur Général Adjoint et Directeur Général de LIXIL Water Technology EMENA

Le conseil de surveillance de Grohe AG nomme Thomas Fuhr en tant que Directeur Général de Grohe AG. Jonas Brennwald, actuellement Directeur des Ventes, prend la fonction de Directeur Général Adjoint, Grohe AG, et rejoint le comité de direction de GROHE. Michael Mager, Directeur Exécutif, Ressources humaines et Organisation, et Stefan Gesing, Directeur Financier, restent membres du directoire de GROHE. Ces nominations à la direction entrent en vigueur immédiatement et font suite au départ de Michael Rauterkus qui avait comme fonction Directeur Général de GROHE et Directeur Général de LIXIL Water Technology EMENA.

« GROHE peut se prévaloir d'une trajectoire de croissance exceptionnelle. Nous adaptons actuellement notre structure organisationnelle pour assurer une croissance continue dans la section EMENA. Je suis heureux d'annoncer Thomas Fuhr comme le nouveau PDG de GROHE. C'est un dirigeant reconnu et expérimenté en opérations et technologies, il contribue à l'intégration des actifs technologiques et industriels de GROHE dans l'empreinte mondiale de LIXIL » - Bijoy Mohan, Directeur Général de LIXIL International.

Autre nomination, Jonas Brennwald est nommé Directeur Général Adjoint de Grohe AG et Directeur Général de la division LIXIL Water Technology EMENA.

Il devient responsable de la croissance des activités de GROHE en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, tout en tirant parti des capacités, des actifs et des marques mondiales de LIXIL. *« Je suis très heureux d'avoir Jonas dans l'équipe de direction de GROHE et à la tête de la région d'affaires LIXIL Water Technology EMENA. Il fera partie intégrante de la croissance de GROHE »* - Bijoy Mohan, Directeur Général de LIXIL International. *« Il sera important d'approfondir nos relations avec les clients et d'utiliser encore mieux le potentiel de notre vaste réseau en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. »*

Après plus de 12 ans, Michael Rauterkus, Directeur Général de Grohe AG, quitte GROHE à sa propre demande. Depuis son arrivée en novembre 2006, Michael Rauterkus a encouragé la professionnalisation des ventes et a contribué avec succès au développement positif de l'entreprise, d'abord à la tête de la région des ventes en Europe centrale et en tant que Directeur Général de Grohe Allemagne, et depuis juin 2009 en tant que président de l'Europe. En octobre 2011, il est devenu Directeur des ventes de Grohe AG, Responsable des Régions EMEA et Amériques. En 2015, Michael a été nommé Président Directeur Général de GROHE. Sous sa direction, GROHE a enregistré une croissance deux fois supérieure à celle d'EMENA sur le marché au cours des cinq dernières années - grâce à l'innovation technologique et à l'introduction de solutions de salle de bains complètes. Avec les solutions IOT, GROHE est maintenant à la pointe du secteur. *« Nous voudrions remercier Michael Rauterkus pour son grand engagement, qui est à la base du pouvoir novateur et du succès constant de GROHE. Sous sa direction, GROHE est devenu un leader mondial du marché »*, a déclaré Bijoy Mohan.

À propos de Thomas Fuhr

Thomas Fuhr a repris les fonctions de Directeur Exécutif des Opérations de Grohe AG en 2013 en tant que responsable de la production, des achats, de la logistique, de la qualité, de la technologie, de la recherche et du développement et de la durabilité. En outre, il dirige la catégorie des robinets au sein de LIXIL Water Technology. Avant de rejoindre GROHE, Thomas Fuhr a passé 22 ans chez Mercedes-Benz. Il a occupé divers postes dans les domaines du développement, de la fabrication, de la qualité, de la logistique et des achats en Allemagne, en Inde, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

À propos de Jonas Brennwald

Depuis 2012, Jonas Brennwald dirige diverses régions de vente pour GROHE, et plus récemment en tant que Directeur des Ventes. Avant de rejoindre GROHE, il a occupé de nombreux postes de direction auprès de grandes marques telles que Mars, Ecolab, Goodyear Dunlop et le constructeur automobile Dorman.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site internet de Grohe : www.grohe.com
Suivez GROHE sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

Pure Freude
an Wasser



À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL Corporation depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits. Cela inclut les systèmes d'eau GROHE Blue and Red et le système de sécurité de l'eau GROHE Sense, récemment introduit, qui constitue un composant innovant sur le marché en croissance de la technologie pour la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Made in Germany ». Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.grohe.com

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Clémentine Pichot : c.pichot@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com