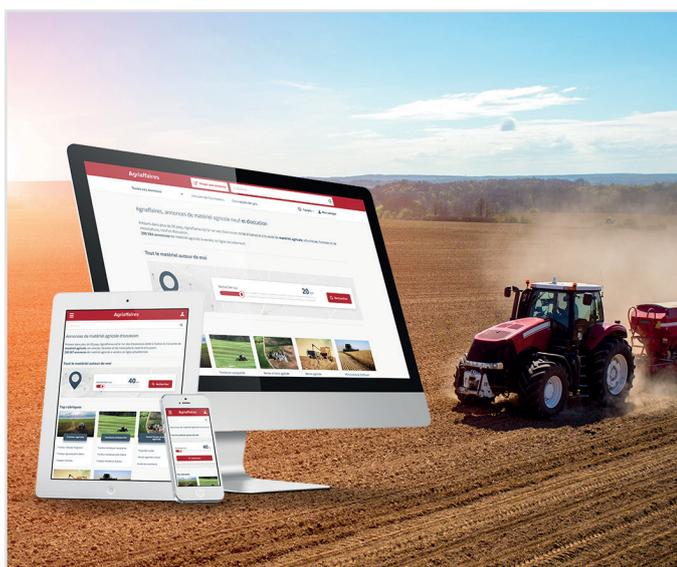


Agriaffaires

1^{ère} plateforme de mise en relation et d'intermédiation dédiée aux professionnels de l'agriculture

Agriaffaires, marque du groupe leboncoin, est une plateforme de mise en relation d'acteurs de la vente de matériel agricole, viti-vinicole, forestier neuf et d'occasion, avec des professionnels acheteurs. Créé en 2000, par 3 agriculteurs français, pour répondre aux besoins spécifiques de la profession, Agriaffaires est à ce jour le 1^{er} site d'annonces spécialisé dans ce secteur d'activité.



Un acteur référent dans le secteur agricole, en France comme à l'international

Depuis sa création en France, il y a près de 20 ans, Agriaffaires connecte des vendeurs, concessionnaires et négociants de matériel, avec des acheteurs, professionnels du monde agricole (agriculteurs, entrepreneurs, coopératives, etc...). 270 000 annonces sont consultables, et environ 15 000 sont ajoutées chaque jour. Véritable plateforme d'intermédiation, Agriaffaires opère en 2010 un virage à l'international. Pour porter cette ambition, le site est alors traduit en une vingtaine de langues et est intégré au groupe leboncoin en 2016. Agriaffaires est désormais présent dans plus de 20 pays, dont l'Italie, l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Pologne, ...

Un outil de mise en relation destiné aux professionnels de la filière agricole

Agriaffaires apparaît comme une réponse pertinente, face au constat selon lequel 59%¹ des agriculteurs ont réalisé au moins un achat en ligne en 2016. Le site est adapté aux mobiles, simple à utiliser et optimisé pour répondre aux besoins bien spécifiques des professionnels de l'agriculture.

Agriaffaires affiche ainsi un large choix de matériel d'occasion multi-marques, référentes dans le secteur. Les acheteurs bénéficient d'un outil de recherche détaillé permettant de filtrer les annonces. Il suffit alors d'indiquer les informations principales du matériel (marque, modèle, état, puissance, etc...), d'éventuels équipements recherchés (cabine suspendue, GPS, chargeur, climatisation, etc...), et tout autre mot-clé susceptible d'affiner la recherche.

Par ailleurs, Agriaffaires comporte plusieurs rubriques, pour accéder rapidement et simplement aux annonces en fonction de différentes activités agricoles :

- agricole ;
- viticole ;
- vinicole ;
- forestier ;
- espace vert ;
- motoculture ...

Le site Agriaffaires met également à disposition un outil de géolocalisation permettant d'accéder à l'ensemble du matériel à vendre, dans un rayon situé entre 20 km et 200 km.

1. Source : agriculture.gouv.fr

Les petites annonces publiées sur Agriaffaires peuvent bénéficier de la visibilité du site leboncoin, grâce à une offre de multidiffusion.

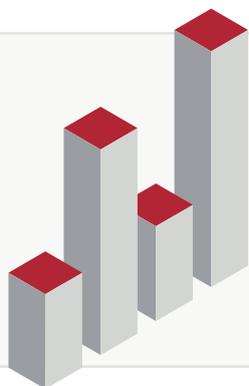
De nombreux services à disposition

Pour aider les concessionnaires à vendre rapidement et aiguiller les professionnels acheteurs à opter pour le matériel adapté, Agriaffaires propose une multitude de services :

- **un observatoire des prix** : permet aux acheteurs et vendeurs de connaître les tendances de prix de machines agricole d'occasion. Cet outil unique sur le marché est gratuit, rapide et facile à utiliser. Il référence le prix de plus de 6 000 modèles de machines, mises en vente via 110 000 annonces

publiées dans les 60 rubriques du site Agriaffaires, afin de déterminer le prix le plus pertinent ;

- **une expertise matériel** : disponible pour les acheteurs comme pour les vendeurs, elle offre l'opportunité de s'assurer et de démontrer l'état et la conformité d'un matériel en vente sur la plateforme. L'expertise est réalisée par des experts agréés indépendants, spécialisés dans le matériel agricole ;
- **des facilités de paiement** : en partenariat avec un organisme financier, elles permettent aux acheteurs de financer l'achat de matériel agricole neuf ou d'occasion ;
- **un annuaire de transporteurs** : il offre la possibilité d'obtenir des devis de prestataires de service de transport partenaires d'Agriaffaires.



Agriaffaires en quelques chiffres

- 1^{er} site de petites annonces agricoles
- une vingtaine de langues, parmi lesquelles : français, allemand, italien, anglais, espagnol, néerlandais, polonais, etc...
- 5,5 millions de visites chaque mois, dont 2,8 millions en France
- + 270 000 annonces en ligne
- 15 000 nouvelles annonces par jour

CONTACTS PRESSE - CLC COMMUNICATIONS

- Gilles Senneville
g.senneville@clccom.com
- Anne-Claire Berthomieu
ac.berthomieu@clccom.com
- Diane Jourdan
d.jourdan@clccom.com
- Téléphone
01 42 93 04 04

CONTACT PRESSE AGRIAFFAIRES

Thomas HILEY
Directeur Marketing
t.hiley@mb-diffusion.com
+33 (0)6 11 31 72 67