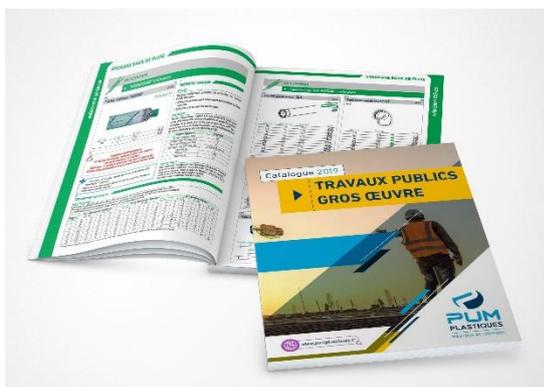


## UN PREMIER CATALOGUE DEDIE AUX TRAVAUX PUBLICS ET AU GROS-ŒUVRE POUR PUM PLASTIQUES



PUM Plastiques continue d'enrichir ses outils. L'enseigne édite, pour la première fois, un catalogue entièrement consacré aux travaux publics et au gros œuvre.

704 pages dans lesquelles les professionnels trouveront les meilleurs produits et solutions pour mener à bien leurs chantiers.

Le catalogue travaux publics et gros œuvre est à retrouver en agence ou en téléchargement sur le site internet [pumplastiques.fr](http://pumplastiques.fr).

### LE CATALOGUE TRAVAUX PUBLICS ET GROS ŒUVRE DE PUM PLASTIQUES, UN ALLIÉ DE POIDS POUR LES PROFESSIONNELS

Toujours soucieux d'apporter l'information la plus complète et la plus pertinente à ses clients professionnels, PUM Plastiques a travaillé sur un outil simple et clair. Ce catalogue les accompagne au quotidien et les aide à être toujours plus performants.

- **Un outil simple à utiliser**

Avec un découpage par univers identifiés par couleurs, le catalogue permet un repérage facile au sein de ses **704 pages** et **11 464 produits**. A l'intérieur des univers, les produits sont classés par familles, à retrouver dès le sommaire en début de catalogue.

Les **nouveautés** sont marquées d'un pictogramme de couleur pour une reconnaissance en un clin d'œil. Un autre pictogramme identifie les produits qui bénéficient d'une **livraison en quantité garantie à J+1**.

L'**index alphabétique**, en fin de catalogue, demeure l'un des moyens les plus aisés de retrouver un produit.

**A NOTER** : la largeur de gammes pour les produits d'aménagement extérieur, d'assainissement et d'outillages qui comptent 225 références.



- **Un outil clair**

Un travail particulier a été réalisé sur le **graphisme** afin de donner de la clarté aux nombreuses informations que renferme le catalogue. Les produits sont accompagnés de schémas et photos ainsi que de toutes les caractéristiques techniques indispensables. **Une vingtaine de guides de choix** viennent compléter les descriptifs produits afin de fournir tous les éléments à connaître pour sélectionner la solution la plus adaptée.

## L'EXPERIENCE SE POURSUIT GRACE AU DIGITAL



Disponibles 7j/7 et 24h sur 24 le site internet [www.pumplastiques.fr](http://www.pumplastiques.fr) et l'appli donnent la possibilité de visualiser les stocks en temps réel, les prix personnalisés, le suivi des réclamations ainsi que des factures et devis, et de passer ses commandes. Il est aussi possible de consulter ou de télécharger tous les catalogues et les brochures de PUM Plastiques.

**A NOTER** : la présence de **QR codes** présents au fil des pages du catalogue travaux publics et gros œuvre qui renvoient sur le site internet pour accéder à des fiches de mise en œuvre.

- Le **Catalogue travaux publics et gros œuvre** est disponible dans les agences PUM Plastiques et en téléchargement sur le site [www.pumplastiques.fr](http://www.pumplastiques.fr)
- Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)



Pour tweeter cette information



### **A propos de PUM PLASTIQUES**

Racheté en 2004 par Saint-Gobain, PUM Plastiques est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. PUM Plastiques est un réseau de 208 points de vente présents partout en France spécialisés dans la vente et la distribution aux professionnels de canalisations plastiques et de leurs accessoires. [www.pumplastiques.fr](http://www.pumplastiques.fr) et sur :



### **A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain. SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[carrieres.sgdb-france.fr](http://carrieres.sgdb-france.fr)



@SgdbFrance

### **Service de presse PUM Plastiques**

CLC Communications – 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Lolita Tcaci

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com) – [l.tcaci@clccom.com](mailto:l.tcaci@clccom.com)